



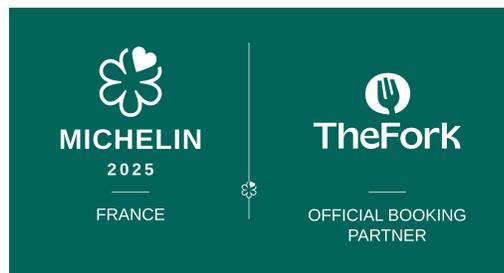
THEFORK x GUIDE MICHELIN : 5 ANS DE PARTENARIAT EXCLUSIF AU SERVICE DES TABLES LES PLUS PRESTIGIEUSES



Paris, le mardi 1^{er} avril 2025 - Hier se déroulait à Metz la cérémonie du Guide MICHELIN, un rendez-vous d'exception qui met chaque année en effervescence toute la scène gastronomique française. **Partenaire officiel et exclusif depuis 2019, TheFork** était naturellement présent pour assister à la remise des étoiles du Guide MICHELIN 2025 et témoigner de son engagement en faveur des nouvelles pépites gastronomiques. Une démarche qui s'inscrit durablement grâce à un partenariat qui repose sur une vision commune au service de toute une profession, et des résultats probants : un restaurant sélectionné par le Guide MICHELIN réservable sur **TheFork** qui décroche une étoile reçoit en moyenne **près de trois fois plus de réservations et près de deux fois plus de trafic**.

UNE MISSION COMMUNE DEPUIS 2019

Depuis plus de cinq ans, **TheFork** et le **Guide MICHELIN** s'associent pour offrir à tous les gourmets des expériences gastronomiques exclusives en leur donnant accès au plus large choix de restaurants de qualité à travers le monde. Cette étroite collaboration, qui concerne près de **2 700 établissements distingués en Europe**, fait de **TheFork le partenaire officiel et exclusif** des réservations du **Guide MICHELIN** et ce sur tous les marchés opérés par l'application.



TheFork est d'ailleurs l'unique partenaire qui permet aux restaurants distingués d'être réservables sur les sites et applications du Guide MICHELIN et TheFork, leur offrant une visibilité unique et un accès direct à la plus grande communauté de gourmets au monde.

Plus qu'un partenariat, c'est avant tout une mission commune que partagent les deux acteurs : offrir au plus grand nombre une sélection de restaurants reconnus pour leur excellence grâce aux plateformes digitales de **TheFork**, dont la qualité est garantie par le travail des inspecteurs et experts indépendants mandatés par le **Guide MICHELIN**.

“Nous œuvrons main dans la main avec le Guide MICHELIN depuis plus de cinq ans pour offrir aux établissements distingués et partenaires TheFork un panel de solutions qui répondent à leurs besoins spécifiques. Nous sommes plus que jamais déterminés à les accompagner encore plus loin en créant des expériences toujours plus exceptionnelles au quotidien” déclare Damien Rodière, Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.

UN TRAVAIL CONJOINT QUI PORTE SES FRUITS

Cette alliance entre les leaders de leurs domaines respectifs permet à **près de 40% des tables étoilées en France** de disposer au quotidien de l'outil le plus efficace du marché couplant visibilité et outil de gestion clé en main.

Avec **plus de 40 millions de téléchargements** et **20 millions de visites par mois**, TheFork permet aux restaurateurs d'accéder à la plus grande communauté de gourmets au monde grâce à sa présence dans 11 pays. Une **cible ultra qualifiée** qui **sort en moyenne deux fois plus au restaurant** et **dépense en moyenne 14% de plus** au moment de l'addition.

Avec une telle force de frappe, les restaurateurs profitent d'une visibilité inégalée et d'une mise en avant stratégique sur l'application – bannières exclusives, filtres dédiés, offres spéciales – conçues pour attirer les gourmets et remplir leurs tables toute l'année. Les résultats parlent d'eux-mêmes, avec en moyenne **près de trois fois plus de réservations et près de deux fois plus de trafic après l'obtention d'une étoile**.

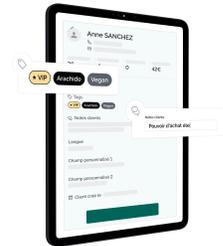
Mais l'offre de TheFork va plus loin, puisque le leader européen développe également une offre dédiée aux professionnels avec son logiciel **TheFork Manager**, - logiciel préféré de + 55





000 restaurateurs en Europe. Une solution qui leur permet de centraliser leurs réservations, qu'elles proviennent de l'application **TheFork**, du **Guide MICHELIN**, ou encore de leur site internet ou réseaux sociaux - sans commissions via leurs canaux directs - et d'optimiser tous leurs services au quotidien grâce à l'accès à des outils personnalisés.

Par exemple, grâce à la suite CRM, les restaurateurs peuvent se créer, compléter et personnaliser un fichier client avec des données leur appartenant à 100%. Ces informations complètes sur les convives permettent de personnaliser l'expérience client et de fidéliser leur clientèle. Cet accompagnement digital va plus loin puisqu'au quotidien, chaque restaurant a une relation privilégiée avec un chargé de compte TheFork dédié les accompagnant dans leur quête constante d'excellence et les aidant à pérenniser leur activité.



"Si aujourd'hui les tables de la sélection enregistrent en moyenne trois fois plus de réservations, nous continuons de travailler au quotidien aux côtés de chaque restaurateur pour les connecter aux gourmets du monde entier. Nous nous félicitons de pouvoir être le partenaire n°1 des tables sélectionnés et étoilés en France et en Europe, et de mettre à leur service notre technologie de pointe avec notre outil TheFork Manager qui leur permet de gérer au mieux leurs établissements, travailler leur notoriété et leur présence digitale, et accroître leurs bénéfices". **explique Damien Rodière - Directeur Général TheFork Europe de l'Ouest.**

UNE APPROCHE RÉSOLUMENT Tournée VERS L'AVENIR

TheFork Manager va au-delà de la simple gestion des réservations, en offrant des outils avancés pour améliorer et suivre ses performances, se comparer avec ses pairs, et grâce à l'IA, prédire son activité et son risque de no-show. Ces fonctionnalités, pensées pour répondre aux enjeux des professionnels, permettent aussi bien d'anticiper les besoins, d'optimiser et pérenniser son activité au quotidien.

Véritable nerf de la guerre à l'heure où il devient de plus en plus difficile de conserver une clientèle captive, **TheFork** déploie une suite d'outils efficaces pour lutter contre le no-show comme la possibilité de demander au client une reconfirmation, prendre une empreinte de carte bancaire, ou encore qualifier les clients à risque sur la base de leurs historiques avec une seule perspective : celle de les inciter à honorer leur réservation ou annuler. Le taux de no-show sur **TheFork** est inférieur de 30% par rapport aux autres canaux de réservation. Un



engagement qui va plus loin puisque TheFork désactive, depuis octobre 2024, les utilisateurs n'ayant pas honoré leur réservation plus de quatre fois sur les 12 derniers mois sans annulation préalable.

À PROPOS DE THEFORK

TheFork, une société de Tripadvisor®, est le leader de la réservation de restaurants en ligne en Europe. Défenseur de la gastronomie et du secteur de la restauration, TheFork connecte restaurateurs et gourmets grâce à ses outils digitaux de pointe. Avec une communauté de près de 55 000 restaurants partenaires à travers 11 pays, et près de 40 millions de téléchargements de l'application et plus de 20 millions d'avis vérifiés, TheFork est l'application incontournable pour tous les foodies qui souhaitent vivre des expériences inoubliables au restaurant. Avec TheFork, les foodies peuvent facilement trouver un restaurant selon leurs envies, vérifier la disponibilité en temps réel, réserver directement en ligne 24/7 tout en profitant d'offres exclusives et payer leur addition au restaurant directement depuis l'application. TheFork permet également aux restaurateurs de développer de façon pérenne leur activité, grâce à son logiciel de gestion de restaurant tout-en-un, TheFork Manager. Celui-ci leur permet de centraliser toutes leurs réservations 24/7, de maximiser leur taux d'occupation, de lutter efficacement contre les no-shows, d'engager le dialogue avec leurs clients et d'augmenter leur visibilité en se connectant à la plus large et la plus fidèle communauté de gourmets.

À PROPOS DE TRIPADVISOR

Tripadvisor est la plus grande plateforme de voyage au monde*, qui aide des centaines de millions de voyageurs chaque mois** à faire de chaque voyage leur meilleur voyage, de la planification à la réservation jusqu'à chaque étape de leur voyage. Les voyageurs du monde entier utilisent le site et l'application Tripadvisor pour découvrir où séjourner, quoi faire et où manger en se basant sur les conseils de ceux qui y sont déjà allés. Avec plus d'un milliard d'avis et d'opinions sur presque 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences, activités, pour réserver de délicieux restaurants et découvrir les meilleurs endroits à proximité. En tant que véritable guide de voyage, disponible dans 43 marchés et en 22 langues, Tripadvisor facilite et simplifie l'organisation, quel que soit le type de voyage souhaité. Les filiales de Tripadvisor, Inc. (Nasdaq : TRIP), possèdent et exploitent un portefeuille de marques et d'entreprises de médias de voyage, opérant sous divers sites web et applications.

*Source : SimilarWeb, utilisateurs uniques dédoublés mensuellement, March 2023

**Source : Fichiers internes de Tripadv



+