



Foodiz Déli rayonne à l'occasion des fêtes de fin d'année, du 06 décembre au 03 janvier 2024, avec une offre limitée "Happy Cheers" et une théâtralisation inédite dans ses 24 corners sushi à travers la France.

Foodiz Déli se prépare à illuminer les festivités de fin d'année avec une opération exceptionnelle déployée dans ses 24 stands à travers toute la France.

Au centre de ce temps fort : le lancement du plateau exclusif "Happy Cheers", élaboré avec soin par les chefs sushimen et composé de 30 pièces d'exception, ainsi que 3 autres offres sushi en édition limitée à base de daurade et de truite fumée.



Au-delà de l'offre culinaire, Foodiz Déli théâtralise ses points de vente et propose une véritable expérience au consommateur.

L'objectif ? Retranscrire l'esprit chaleureux des fêtes, le partage, les souvenirs, les amis, la famille...

Des guirlandes de polaroids immortalisant des instants joyeux, des stickers évoquant l'esprit festif et des éléments de PLV dynamiques créent une atmosphère immersive et chaleureuse.

Un calendrier de l'avent grandeur nature renforce l'expérience client et permet, sur 3 dates, de participer à des activités inédites comme une dégustation de la gamme festive, ou encore de remporter un appareil photo polaroid.



Foodiz Déli renforce son positionnement moderne en tant qu'acteur sur le segment des corners asiatiques, réinventant l'expérience d'achat et de dégustation. Cette opération de mise en avant d'envergure vise à dynamiser les ventes tout en offrant aux magasins et aux clients une expérience in store mémorable.