



## MEDIAMEETING

### T'as mangé quoi à la cantine ?

Mediameeting accompagne Sodexo dans la création d'un podcast pour découvrir les coulisses de la restauration à l'école !

Communiqué de presse,  
Toulouse, le 17 mai 2024

**Produit par Mediameeting pour Sodexo, "T'as mangé quoi à la cantine ?" est un podcast bien décidé à redonner ses lettres de noblesse à la restauration scolaire.**

La cantine, parfois décriée par méconnaissance ou par nostalgie d'une période pourtant révolue, se révèle dans un programme qui donne la parole à des experts mais surtout à des passionnés. Avec ce programme, Mediameeting et Sodexo font découvrir les coulisses des cantines scolaires pour combattre les idées reçues. A travers des interviews, des anecdotes et des reportages, l'auditeur est plongé au cœur de la thématique traitée et en comprend mieux les tenants et aboutissants. Avec beaucoup de pédagogie, tous les maillons de la chaîne pour servir aux enfants des repas quotidiens sains, équilibrés et durables sont expliqués. Et cela pour que le déjeuner à la cantine reste un moment essentiel dans la vie scolaire.

”

*Nous sommes fiers d'accompagner Sodexo dans la réalisation de cette série de podcasts qui nous amènent à la rencontre de celles et ceux qui travaillent dans les coulisses des cantines scolaires pour proposer chaque jour des repas sains et savoureux aux enfants.*

**Floriane di Meo,**  
directrice générale business de Mediameeting



## Origine des produits, préparation des repas, éducation alimentaire, ... tous les sujets sont au menu

Le podcast immersif de 5 épisodes de 10 à 12 minutes, à paraître toutes les 3 semaines, nous plonge dans l'univers souvent méconnu des repas servis à nos enfants. On part de leur assiette pour mieux comprendre et connaître ce qu'ils mangent au quotidien et comment cela est préparé.



Chaque épisode nous emmène à la découverte d'une thématique différente : provenance et sélection des produits, élaboration des recettes ou actions mises en place pour contribuer à l'éducation alimentaire des enfants par exemple.

Imaginé pour le grand public, la série s'adresse principalement aux parents d'élèves mais aussi aux salariés Sodexo, aux directeurs d'établissements scolaires ou aux élus et personnels territoriaux en charge du service de restauration scolaire.

### Découvrez l'épisode 1 :

#### « Vous avez dit local ? »

Cet épisode en immersion dans une exploitation agricole située dans le département des Yvelines permet de comprendre comment sont sélectionnés les produits et d'où ils proviennent.

[Découvrez le ici](#)



### A suivre :

- **Épisode 2** (Disponible le 14 mai)  
« **Comment sont conçus les menus ?** » pour savoir qui décide de la composition des menus servis à la cantine et comment ils sont élaborés.
- **Épisode 3** (Disponible le 4 juin)  
« **La cantine, une affaire de goût ?** » sur le travail des chefs pour créer de nouvelles recettes qui plaisent aux enfants !
- **Épisode 4** (Disponible le 18 juin)  
« **Bien manger, ça s'apprend !** » sur les actions en faveur de l'éducation alimentaire des enfants.
- **Épisode 5** (Disponible le 2 juillet)  
« **Des plats industriels à réchauffer ?** » pour découvrir l'envers du décor d'une cuisine centrale.

**A propos de Mediameeting :**

Créée à Toulouse en 2004, Mediameeting est la première Voice Business Company européenne. Mediameeting est le leader français de l'audio d'entreprise. C'est le pôle d'expertise français le plus avancé en matière de podcasts, d'émissions et de webradios d'entreprises. Mediameeting est un opérateur qui propose une approche unique de conseil, création, stratégie de diffusion, mesures d'audience et mesures d'impact social. Ses clients sont de grands comptes français publics et privés. La société est spécialisée dans l'audio au service de la communication stratégique. Son expertise est à la fois éditoriale, technologique, artistique et musicale pour garantir à ses projets les audiences maximales.