

TAWILA : DE LA STREET-FOOD AU FOOD-COURT



TAWILA lance un nouveau concept de fast-food : Big Canteen. Comme son nom l'indique, c'est l'idée d'un restaurant où le client élargit sa vision du fast-food avec la possibilité de choisir ce qu'il veut manger, en fonction aussi du moment de la journée. Derrière Big Canteen, une identité marketing bien marquée et l'alliance des meilleurs acteurs de la street-food à la française. Des marques que le groupe Tawila a sélectionnées et choisi d'accompagner dans leur croissance. Un esprit food court à la française où chaque pause, chaque repas, devient le meilleur moment de sa journée. Parmi les deux nouvelles marques à rejoindre le concept Big Canteen, après BIG M : ADS et Original Riz Crousty.

ADS comme All Day Snack : la routine street-food à intégrer à sa semaine !

Qui a dit que la **street-food**, c'est toujours la même chose ? Pas **All Day Snack** (anciennement Atelier du Snack) qui a compris avant l'heure l'intérêt de faire du bien aux papilles de ses clients tout réunissant le meilleur de la street-food au sein d'une même carte. Chicken tikka rouge ou jaune, wraps, smash burgers, naans, le choix est là...jusqu'au pain. De quoi profiter tous les jours d'une street-food hyper variée et presque personnalisée ! Avec au menu, des saveurs uniques, de la générosité en large portion et des produits adaptés à tous les régimes alimentaires. Ici, pas de compromis sur le goût, la fraîcheur ou la qualité. ADS livre une autre façon de consommer la street-food et affiche clairement son ambition : devenir la **vraie basket-foot made in France ! Six ou sept nouvelles ouvertures sont déjà prévues !**

Original Riz Crousty : le moment croustillant dont toute le monde raffole !

Original Riz Crousty, c'est la rencontre magique d'un poulet croustillant et d'un riz parfumé. Un esprit asiatique mais aussi et surtout, un combo nourri aux sauces secrètes élaborées par la maison et qui met tous les palais d'accord ! Le croquant, les saveurs nouvelles et les oignons frits créent un plat original et convivial. Un plat qui dépayse dans un monde de la street-food souvent routinier ! Original Riz Crousty attend les amateurs de sweet and sour et tous ceux qui ont envie de voyager !

BIG M : le restaurant comme on M !

Le **meilleur du burger** au même endroit, c'est ça que les clients M avec cette enseigne qui depuis **six ans** fait rimer qualité, originalité et convivialité dans tous ses restaurants. Un

concept qui n'hésite pas à se remettre en question quand il s'agit de nourrir l'esprit gourmand de ses clients. Dernièrement, l'enseigne a intégré une proposition de riz crousty et surprend encore une fois ses habitués. Elle travaille aussi son image en multipliant les partenariats, le temps d'un menu éphémère. Résultat : on ne fait pas que manger chez BIG M, on vit une vraie **expérience** !

Buffalo's Café : des recettes US à la sauce Frenchie !

Née à la fin des années **1980** à **Roswell**, en Géorgie (États-Unis), l'**enseigne américaine** est réputée pour ses buffalo wings : ailes de poulet grillées et déclinées en plusieurs sauces maison Burgers, ribs, salades et grillades sont aussi au menu des fans de ces best-sellers US...mais cette fois-ci, réalisés à la **mode française**. Combinant générosité des portions et qualité d'un poulet bien choisi, Buffalo's Café réunit chaque jour amis, familles et collègues pour un délicieux moment de partage.

TAWILA : incubateur de réussite

Au cœur de la démarche de TAWILA, une vocation socialement responsable. Le groupe a fait **le choix de n'investir que des entreprises non cotées et éthiques**. La société finance le démarrage, le développement et l'acquisition d'entreprises. Elle a pour ambition d'aider les acteurs du marché de la restauration halal à mieux cibler leur stratégie, à affiner la gestion de leur entreprise et à contribuer à leur croissance comme à la réussite de leur entreprise.

Finance, contrôle de gestion, marketing, communication, stratégie..., TAWILA intervient sur tous ses aspects. **L'entrepreneur peut donc plus sereinement se concentrer sur son cœur de métier**. Le groupe met aussi à disposition son réseau. Un atout pour mutualiser les ressources et surtout, créer des synergies d'expériences et de compétences.

TAWILA investit dans plusieurs thèmes et mise sur une approche à 360 des métiers de la restauration (restaurants et acteurs complémentaires).

6 raisons de se faire accompagner par TAWILA

1. Un **financement éthique et sans intérêt**
2. Des **marques de la restauration** accompagnées et en **pleine croissance**
3. L'appui de tout un **réseau** et d'un **accompagnement** complet
4. Une **approche long terme** pour se donner le temps et les moyens d'atteindre son plein potentiel de croissance
5. Des **principes clés** gages de performance : Le **Temps**, **But** précis et constant, **Exécution** optimale, **Esprit** axé sur les solutions et **Passion** pour l'investissement
6. Une **vision claire et engagée** : construire un écosystème puissant en Europe, en maîtrisant toute la chaîne de valeur (distribution, restauration, innovation et expérience client). Pour preuve :
 - o **2025** : Lancement du concept de food-court urbain, Big Canteen
 - o **2026** : Plus de 100 points de vente actifs (toutes marques confondues)
 - o **2027** : Près de 200 points de vente et une présence nationale consolidée + premiers pilotes à l'international (Espagne, UK, Maghreb).