

Inédit en France : Taster accueille 568 investisseurs particuliers à son capital et lève 600 000 €.

Communiqué de presse – Paris, le 27 septembre 2021.

Inédit en France. Quatre mois après avoir levé 37 millions de dollars auprès d'investisseurs professionnels, [Taster](#) lève 600 000 euros auprès de 568 investisseurs particuliers pour un objectif initial de 250 000 euros. Cette levée s'est effectuée sur [crowdcube](#), la plateforme leader de crowd equity funding.

Durant la Série B sursouscrite de 37 millions de dollars réalisée au mois d'avril dernier, Taster avait dû refuser de nombreux intérêts venus de la part de fans, fournisseurs ou restaurateurs qui ne rentraient pas dans les critères d'une levée institutionnelle.

[Anton Soulier](#), CEO et fondateur de Taster, et ses investisseurs avaient donc décidé de procéder à une opération rarissime en France en ouvrant le capital de la startup aux européens de plus de 18 ans.

L'opération - couronnée de succès - permet de renforcer les liens entre Taster et sa communauté de fans, de fournisseurs et de restaurateurs qui œuvrent chaque jour à sa réussite.

Les consommateurs et restaurateurs attendent Taster dans plus de villes.

La force de la communauté de Taster est clé pour son expansion. Les marques de Taster sont attendues - voire réclamées - dans les villes où elles ne sont pas encore proposées. Elles viennent combler un déficit de qualité dans l'offre food en livraison.

Taster est aujourd'hui présent dans 18 villes européennes (France, Royaume-Uni, Belgique et Espagne) et en ouvrira 15 nouvelles villes d'ici la fin de l'année. La note moyenne, exceptionnelle, est supérieure à 4.6/5 sur les plateformes de livraison ; et 60% des clients Taster sont des clients réguliers.

"Nous pensons nos marques pour apporter du plaisir à nos fans. Leurs avis, leurs goûts et leurs besoins sont notre boussole. En ouvrant notre capital à ces 568 particuliers, nous tissons avec eux des liens uniques. Les avoir près de nous est une chance pour nous aider à grandir et réaliser notre ambition de devenir le plus gros groupe de restaurants au monde" explique Anton Soulier, CEO et fondateur de Taster.

Les 568 investisseurs particuliers entrent au capital de Taster sur une valorisation identique à celle des investisseurs institutionnels ([Octopus Venture](#), [Battery](#), [Latitude](#) ([LocalGlobe](#)), [HeartCore](#), [Founders Future](#), GFC and Rakuten ...) et deviennent des actionnaires à part entière. En investissant, ils rentrent dans l'aventure Taster.

A propos de Taster :

Taster a l'ambition de devenir le plus gros groupe de restaurants au monde. L'entreprise fondée en 2017 par [Anton Soulier](#) a conçu une plateforme digitale qui lui permet de se déployer rapidement. Elle repose sur trois piliers : des marques digitales populaires centrées sur l'expérience, la qualité et le plaisir ; une stack technologique complète (intégration aux plateformes de livraison, outils de prévision de la demande, supply chain, contrôle qualité ainsi qu'une App Taster) ; un réseau de restaurateurs-entrepreneurs licenciés qui opèrent les marques Taster.

En 2020, Taster a cuisiné 1 million de repas en France, Royaume-Uni et Espagne. Ses marques sont par exemple la troisième part de marché sur Deliveroo à Paris.

Les 5 marques Taster :

[Mission Saigon](#) - [Out Fry](#) - [A Burgers](#) - [Stacksando](#) - [Bian Dang](#)