



[Taster](#), leader des restaurants digitaux en Europe, lance Pepe Chicken en collaboration avec le youtuber star [FastGoodCuisine](#).



Crédit :Romain Buisson.

PARIS, le 18 novembre - Taster annonce le lancement en France de la toute dernière marque digitale de street food : Pepe Chicken par FastGoodCuisine, développée avec [Charles Gilles-Compagnon](#).

Charles est le passionné qui se cache derrière FastGoodCuisine, [une chaîne Youtube consacrée à la cuisine](#), qui réunit plus de 8 millions d'abonnés et un milliard de vues sur ses réseaux sociaux. Il s'est associé à Taster, leader des marques digitales de street food, pour concevoir une Pepe Chicken, inspirée du poulet frit à l'américaine. Une vidéo sur ce nouveau projet sera présentée en exclusivité ce vendredi sur la chaîne YouTube de FastGoodCuisine.

Le nom de la marque Pepe Chicken est un hommage au pépé de Charles, qui l'a initié à la cuisine : « *Je suis tombé dans la cuisine quand j'étais tout petit. Concevoir une carte entière, à partir de rien, c'était comme un rêve devenu réalité. Je suis vraiment fier des plats délicieux que nous avons créés pour Pepe Chicken. Et je pense que mon grand-père le serait aussi* », confie Charles Gilles-Compagnon, créateur de FastGoodCuisine. « *Après avoir travaillé dur pendant 10 ans sur ma chaîne YouTube, j'avais envie de partager mes recettes secrètes avec le plus grand nombre. Le faire avec Taster et sa plateforme de marques digitales de street food uniques et populaires était comme une évidence pour moi.* »

Anton Soulier, fondateur et PDG de Taster, est lui aussi ambitieux quand il parle de sa collaboration avec Charles : « *Taster est en train de redéfinir ce que cela signifie d'être un groupe de restauration au XXIe siècle. Les marques food digitales bouleversent le secteur et ce partenariat avec Charles va encore changer la donne. Des millions de français le suivent et lui font confiance lorsqu'il s'agit de consommer de la street food. Nous sommes ravis de réunir nos forces avec FastGoodCuisine. Pepe Chicken a tout ce qu'il faut pour devenir un hit phénoménal !* »

Lancé en 2017, Taster a pour mission de devenir le plus grand groupe de restauration en ligne au monde. C'est la troisième marque de livraison la plus populaire sur Deliveroo à Paris, derrière McDonald's et Burger King, livrant environ 5 000 repas par jour en France, au Royaume-Uni, en Espagne et en Belgique. Taster a par ailleurs récemment fêté l'ouverture de son centième restaurant digital.

Pepe Chicken, ce sont des portions généreuses, et toutes élaborées à partir d'ingrédients de qualité supérieure et de pièces de poulet Français de premier choix. Les ailes de poulet taille XL et les aiguillettes de poulet frit, regorgent de saveurs et d'épices ; et les nouvelles recettes comme le Pepe Burger (un burger de poulet cuit au babeurre et servi avec une sauce secrète) ou encore le Hot One (préparé dans une marinade épicée) étonneront les français par leurs saveurs singulières. Pepe Chicken propose également une large sélection d'accompagnements : frites croustillantes, croquettes de pommes de terre, maïs frit, ...

Pepe Chicken sera disponible à partir du 16 novembre à Paris via Deliveroo et UberEats, puis dans d'autres villes d'ici fin 2021 et fin 2022.

À PROPOS DE FASTGOODCUISINE

- Plus de 8 millions d'abonnés et 1 milliard de vues sur les réseaux sociaux.
- FastGoodCuisine a dépassé les 10 000 abonnés deux mois seulement après avoir été lancé en Chine, et s'apprête à atteindre le million de vues.
- 2 000 000 mentions « J'aime » et 177 000 spectateurs en direct sur le TikTok de FastGoodCuisine.

<https://www.youtube.com/user/fastgoodcuisine>

<https://www.tiktok.com/@fastgoodcuisine>

<https://www.instagram.com/fastgoodcuisine>

À PROPOS DE TASTER

Taster a l'ambition de devenir le plus gros groupe de restaurants au monde. L'entreprise fondée en 2017 par [Anton Soulier](#) a conçu une plateforme digitale qui lui permet de se déployer rapidement. Elle repose sur trois piliers : **des marques digitales populaires** centrées sur l'expérience, la qualité et le plaisir ; **une stack technologique complète** (intégration aux plateformes de livraison, outils de prévision de la demande, supply chain, contrôle qualité ainsi qu'une App Taster) ; **un réseau de restaurateurs-entrepreneurs licenciés** qui opèrent les marques Taster.

En 2020, Taster a cuisiné 1 million de repas en France, Royaume-Uni et Espagne. Ses marques sont par exemple la troisième part de marché sur Deliveroo à Paris.

[Taster.com](https://www.taster.com)

LES 5 MARQUES TASTER :