

# THE AVANT GARDISTS

**THE AVANT GARDISTS :  
DEUX ANS APRÈS SON LANCEMENT,  
LA PLATEFORME NE CESSE D'INNOVER.**

En avril 2022, La Maison du Whisky a lancé une plateforme digitale dédiée aux créateurs de spiritueux d'avant-garde : **THE AVANT GARDISTS**. Un projet à double objectifs : donner **un espace de visibilité et d'expression aux jeunes distilleries** et **offrir aux amateurs de spiritueux les marques les plus innovantes et inédites.**

Inaugurée avec seulement une trentaine de références, THE AVANT GARDISTS se fait très vite remarquer pour sa diversité de produits dénichés dans toutes les catégories de spiritueux : whisky, rhum, gin, vodka, ready-to-drink, pastis, amer, liqueur, sans alcool...

Lors de sa deuxième année, clôturée fin mars 2024, **40 000 bouteilles ont été vendues** sur THE AVANT GARDISTS, **soit une croissance de 112%** par rapport à l'année précédente. La plateforme rassemble désormais plus de **370 références issues de 120 marques novatrices.**

**Le gin reste le gagnant de THE AVANT GARDISTS avec 1 bouteille vendue sur 3. Le sans alcool représente quant à lui 18,5% des ventes.** L'intérêt croissant pour la catégorie des agaves, composée de la tequila et du mezcal, est également à noter. Le site Internet a d'ailleurs accueilli de nouvelles marques telles que Adiccion Tequila, 818, Devocion et Machtetazo.

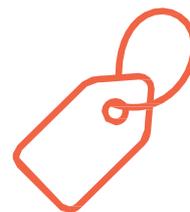
En 2023, THE AVANT GARDISTS a pris part à différents temps forts : **en octobre, lors du Whisky Live Paris 2023 avec la création d'un village TAG**, en décembre avec l'ouverture d'une **boutique éphémère rue d'Anjou à Paris** ou encore lors de la **Shoe Party du Bon Marché avec le gin italien Portofino**.



**+ de 40 000**  
bouteilles vendues



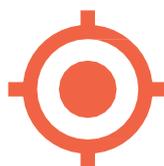
**112%**  
de croissance vs 2022



**370**  
références



**le gin est n°1**  
avec 1 bouteille  
sur 3 vendues



**intérêt croissant**  
pour les alcools d'agave



**sans alcool**  
= 18,5% des ventes

## EN AVRIL 2024, THE AVANT GARDISTS POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT

**La plateforme dévoile un site Internet enrichi et un nouveau design.** Tel un trait d'union entre producteurs et amateurs, THE AVANT GARDISTS propose désormais **des portraits de créateurs, un retour sur leurs histoires et leurs partis pris, des informations détaillées sur les différents produits et les dernières actualités.**

Avec cette nouvelle approche, THE AVANT GARDISTS continue de valoriser le travail des producteurs ou créateurs et offre une immersion dans les coulisses des spiritueux d'avant-garde à une communauté d'amateurs éclairés.

#### **À PROPOS DE THE AVANT GARDISTS :**

THE AVANT GARDISTS, lancée en avril 2022 par La Maison du Whisky, est une plateforme digitale dédiée aux distillateurs et créateurs de spiritueux d'avant-garde, élaborés avec le plus grand soin et au design particulièrement soigné. Complétant l'offre exigeante des marques distribuées par La Maison du Whisky, THE AVANT GARDISTS est un révélateur de pépites confidentielles et inconnues repérées en France, en Europe et à l'international. Cet incubateur de marques innovantes, artisanales et originales, à destination des particuliers et des professionnels, permet de promouvoir la démarche de création et d'innovation et contribue à l'émergence de ces spiritueux.

#### **À PROPOS DE LA MAISON DU WHISKY :**

Spécialiste des whiskies et des spiritueux fins depuis 1956, La Maison du Whisky est un acteur majeur du marché des alcools premium en France et à l'international. Importateur, distributeur, exportateur, également détaillant, embouteilleur et producteur, La Maison du Whisky explore toutes les catégories d'eaux-de-vie – whisky, rhum, cognac, armagnac, calvados, tequila, mezcal – mais aussi la bière, le saké et le vin... Son portefeuille rassemble plus de 240 marques exclusives haut de gamme. La Maison du Whisky s'appuie sur une équipe de passionnés pour accompagner l'effervescence du secteur, anticiper ses tendances et éclairer le choix des amateurs, professionnels et particuliers.

**L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.**