

MOVENPICK



DOSSIER DE PRESSE

INNOVATION GLACES RHF

2023

Sysco
Au cœur de
l'alimentation
et du service

LES NOUVEAUTÉS POUR LA RESTAURATION À TABLE

EXCLUSIVITÉ
SYSCO



La gamme La Laitière® s'enrichit avec un
**NOUVEAU PARFUM DE CRÈME GLACÉE
DÉVELOPPÉ EXCLUSIVEMENT POUR SYSCO :**

**CARAMEL DOUX,
MORCEAUX DE CARAMEL FONDANTS**



Une recette
ONCTUEUSE
et **GOURMANDE**
qui s'inspire des
caramels « confiserie »,
à déguster en coupe
ou en accompagnement
d'un dessert, beaucoup
d'associations sont possibles !!!

NOUVEAU



Sysco accompagne les restaurateurs avec
des **IDÉES RECETTES** et des **ASSOCIATIONS
ORIGINALES** afin leur permettre
de se projeter sur leur carte à venir.



Des inspirations
à retrouver sur le
nouveau catalogue
Sysco Glace
Restauration à table.

L'objectif ?
Démontrer que la glace
est un produit incontournable
**TOUT AU LONG
DE L'ANNÉE.**

Sysco®
Au cœur de
l'alimentation
et du service

LES NOUVEAUTÉS POUR LA VENTE À EMPORTER

EXCLUSIVITÉ
SYSCO

ÉVÈNEMENT
DE LA SAISON



TOUT LE SAVOIR FAIRE ITALIEN DANS
UNE MARQUE DE GLACE EN FRANCE

La **GRANDE NOUVEAUTÉ VENTE À EMPORTER** de l'année 2023
est le lancement d'un nouveau concept glacier exclusif RHF :

Antica Gelateria del Corso.

Il gelato...comme en Italie. La **TRADITION** et la **QUALITÉ** sans compromis !

Cette marque saura vous faire voyager en Italie grâce à ses
PARFUMS SIGNATURES ITALIENS fabriqués à base d'ingrédients de qualité :
CITRON ET PISTACHE DE SICILE, NOISETTE DU PIÉMONT... à ses **RECETTES** venant
tout droit de la **PLUS PURE TRADITION CULINAIRE ITALIENNE**
(Fiordilatte, Façon Tiramisu, Spagnola, Stracciatella ...),
et à son **ONCTUOSITÉ INCOMPARABLE !**

Italian Passion

*Benvenuti
in Italia*

Un **CONCEPT CLÉ EN MAIN** avec de
la **PLV** et des **VITRINES** dédiées



NOUVEAU

extrême

EXCLUSIVITÉ
RHF



En 2022, LA 1^{ÈRE} MARQUE DE
CÔNES est devenue également
la 3^{ÈME} MARQUE PRÉFÉRÉE DES
JEUNES*. Pour 2023 : lancement
du cône **EXTRÊME NOISETTE** en RHF,
parfum chaud et ultra gourmand

Du côté des **ENFANTS**, en plus de ses
incontournables (Smarties®, Pirulo® Cool
Cola®, Nesquik®...), Sysco lance en RHF le
bâtonnet **PIRULO® WATERMELON**.

Une glace désaltérante
en forme de pastèque
qui ravira tous les âges.

NOUVEAU

PIRULO
**WATER
MELON**

Un nouveau produit pensé
pour les enfants selon des
EXIGENCES NUTRITIONNELLES.





LA LAITIÈRE®, DES RECETTES DE QUALITÉ DÉVELOPPÉES SPÉCIFIQUEMENT POUR LA RESTAURATION HORS FOYER.

NOUVEAU

LANCEMENT D'UN FUTUR PILIER LA LAITIÈRE®

La gamme de glaces La Laitière® s'enrichit en mars 2023 d'un nouveau parfum développé exclusivement pour Sysco : **LE CARAMEL DOUX, MORCEAUX DE CARAMEL FONDANTS!**

Comme les autres recettes, il est fabriqué en Bretagne avec de la crème et du lait Français collectés dans de petites exploitations familiales à moins de 30 km autour du site de fabrication.



Ce parfum s'inspire de l'univers des **caramels « confiseries »**. Il a donc un **profil bien distinct du caramel beurre salé** déjà à la gamme et viendra ainsi combler les consommateurs à la recherche d'un profil de caramel plus laitier et plus gourmand.

Plusieurs associations sont possibles : en accompagnement de desserts, en coupes ou encore en Milkshake ou sur un café doux.

À noter que la glace caramel est dans le top 5 des parfums préférés des français**.



Nous avons réalisé fin 2021, de nouveaux tests 60/40, qui confirment **LA PRÉFÉRENCE CONSOMMATEURS SUR 4 PARFUMS PILIERS***

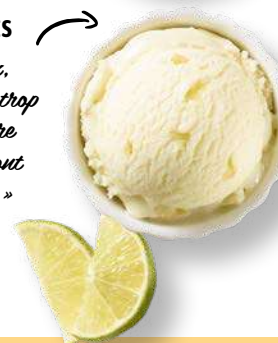
CHOCOLAT ET SES MORCEAUX

« J'aime la richesse en morceaux de chocolat, la texture très crémeuse et le goût du chocolat »



CITRON VERT ET SES ZESTES

« Le sorbet est onctueux, agréable en bouche car pas trop amer avec un bon équilibre sucre/acidité. Les zestes ont juste la taille qu'il faut. »



VANILLE INTENSE DE MADAGASCAR

« Le goût naturel vanillé et pas trop sucré m'a conquis ! »



NOIX DE COCO

« J'ai apprécié le goût de coco beaucoup plus naturel et la richesse en râpe de coco »





UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE AU SERVICE DU GOÛT

SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE À LA POINTE DE LA BRETAGNE

L'ensemble des recettes La Laitière sont fabriquées en Bretagne sur un site qui produit de la glace depuis plus de 40 ans, avec des hommes et femmes passionnés par leur métier et le **respect des process**.

Notre force, allier un **savoir-faire ancestral** et une **qualité constante**.



EXIGENCE ET NATURALITÉ

Un point d'honneur est donné à **sélectionner les ingrédients** qui composent les recettes La Laitière de façon **rigoureuse**.

C'est ainsi qu'un retravail de la gamme a été réalisé en 2021 et 2022 avec pour objectif de **se rapprocher au maximum du goût de l'ingrédient** avec l'utilisation exclusive de **colorants d'origine végétale** et d'**arômes naturels de fruits** ou de **l'ingrédient principal** pour les crèmes glacées,*et ainsi **gagner en naturalité**.



**CE TRAVAIL A PERMIS DE RÉPONDRE À UNE VRAIE ATTENTE
DES CONSOMMATEURS EN PASSANT 100% DE NOTRE GAMME DE
SORBETS, VEGAN.**

UNE PRATICITÉ RECONNUE

La signature des glaces La Laitière est depuis toujours l'**onctuosité**.

L'un des secrets repose sur le **foisonnement spécifique donné à chaque recette** qui est également à l'origine de nombreux avantages pour nos clients tels qu'un **taux de fonte maîtrisé** qui garantit une belle présentation et une **boulabilité** appréciée des professionnels ce qui facilite un service rapide en salle.



Retrouvez
le film
La Laitière®:





MÖVENPICK®



LES EXTRAORDINAIRES CRÈMES GLACÉES CONTINUENT DE SÉDUIRE LES FRANÇAIS

Distribuée en France exclusivement par Sysco, **la marque premium Suisse** a su conquérir les restaurateurs à la recherche de **produits d'exception et de marques aspirationnelles**.

Très active sur les réseaux sociaux, la marque Movenpick continue de **mettre en lumière les restaurateurs** qui l'ont référencé ainsi que de nombreuses idées recettes, ses parfums tendance & signature tel que « Double crème meringue » et ce qui compose son ADN : la crème des alpes, la qualité des ingrédients utilisés dans la composition de ces recettes.

Ceci contribue également au développement de la notoriété de nos clients et de la marque Movenpick en France auprès des consommateurs adeptes de bonnes glaces.

Un **concours photos** a récemment été organisé pour permettre à un restaurateur Movenpick® de gagner une Masterclass avec un **concepteur Sysco** pour travailler sur des inspirations desserts pour 2023, à suivre sur nos réseaux sociaux...



Retrouvez
nous sur les
réseaux sociaux
Movenpick





MÖVENPICK®

DES CRÈMES GLACÉES TOUT SIMPLEMENT EXTRAORDINAIRES



Coupe avec le parfum
Macadamia Dulce de leche



LE LAIT ET LA CRÈME DES ALPES

La crème, l'un des ingrédients principaux des crèmes glacées Mövenpick®, provient de **fermes familiales suisses**. Les vaches sont **élevées en plein air** et bénéficient d'une alimentation riche en herbe et foin. Cela explique la **richesse aromatique** et la **texture veloutée** des crèmes glacées Mövenpick®.



LE MEILLEUR DE LA NATURE

Chaque crème glacée et sorbet Mövenpick est réalisé avec des **colorants et arômes d'origine naturelle**. Pour stabiliser la glace, les chefs ont recours uniquement à de l'amidon natif et à des fibres de citron. Quant à l'émulsifiant, il s'agit uniquement de jaunes d'œufs. De plus, les ingrédients utilisés sont le fruit d'une **minutieuse sélection** provenant des **quatre coins de la planète**.



TOUT LE SAVOIR FAIRE SUISSE

Tout comme **Ueli Prager** (fondateur de Mövenpick), les chefs explorent le monde en étant « ouverts et curieux de tout ». Ils aiment découvrir de nouvelles saveurs et dénicher de nouvelles tendances pour inspirer leurs créations glacées. La **passion** et l'**enthousiasme** vont de pair avec le **savoir-faire gastronomique** et le **sens du détail suisse**.





CATALOGUE RESTAURATION À TABLE SYSCO

Proposer la glace différemment

SYSKO FRANCE VIENT DE LANCER UN NOUVEAU CATALOGUE GLACE POUR LA RESTAURATION À TABLE.

Les restaurateurs pourront y trouver des **conseils et des astuces** ainsi que de nombreuses **recettes et inspirations** qui leur permettront de proposer la glace différemment et ce **tout au long de la journée**.

La glace permet de proposer une **offre attractive et de saison** pour les menus du jour ou les menus enfants. Elle permet également de **magnifier les desserts**, de les rendre plus gourmands ou de leur donner une touche d'originalité, de régionalité, **fidélisant ainsi la clientèle**. Enfin, la glace permet de **capter de nouveaux instants de consommation**.



TENDANCE



Tous les moments sont bons pour une boule de glace !

Ce catalogue présente également des façons originales d'aborder la glace avec une suggestion de Smoothies, Milkshakes, cocktails glacés et coupes alcoolisées ou encore des déclinaisons autour du café.



Sysco
Au cœur de
l'alimentation
et du service



**LANCEMENT
SAISON 2023**

**EXCLUSIVITÉ RHF
EXCLUSIVITÉ SYSCO**



Italian Passion⁽²⁾

⁽¹⁾ La tradition de la glace, ⁽²⁾ passion italienne.



LA TRADIZIONE DEL GELATO⁽¹⁾



Retrouvez la vidéo :



Italian Passion⁽²⁾



Embarquez pour un voyage au cœur de l'**Italie authentique** en dégustant une gamme de 24 parfums élaborés grâce à un **savoir-faire ancestral** issu de la plus **pure tradition des gelateria⁽³⁾ italiennes**.

Les **ingrédients** à la base de **ses recettes les plus emblématiques**, ont été sélectionnés pour leur **qualité exceptionnelle** : Noisette du Piémont, Citron de Sicile, Pistache de Sicile.

Des inclusions enrichissent certains parfums pour leur donner encore plus de **goût et une texture unique, comme pour la stracciatella** avec ses **copeaux de chocolats d'Equateur croquants**.

La gamme de **sorbets⁽⁴⁾**, incluant un chocolat noir 70%, séduira les personnes **véganes**.

Mais **Antica Gelateria del Corso**, c'est aussi une **onctuosité incomparable** qui en fait un produit facile à travailler et à servir pour les glaciers et un **concept clé en main facile à installer**.

C'est enfin, une **marque engagée** pour les hommes et l'environnement : en effet toutes nos recettes incluant du cacao sont élaborées à base de **cacao certifié Rain Forest Alliance**.

Antica Gelateria del Corso, est une marque **exclusivement lancée sur le marché de la RHF par Sysco France**.



(1) La tradizione del gelato : a tradition de la glace. (2) Italian Passion : La passion Italienne. (3) Gelateria : glacier. (4) Sorbet sauf recettes melon et pêche : glaces à l'eau. (5) Cacao certifié Rainforest Alliance : plus d'informations sur ra.org



LA TRADIZIONE DEL GELATOTM

La gamme en un coup d'oeil

Retrouvez le catalogue :



Il Gelato⁽²⁾

- Vanille bourbon
- Chocolat
- Vanille éclats de caramel
- Coco
- Pistache de Sicile
- Noisette du Piémont
- Café Arabica & Robusta
- Saveur bulgare et fruits rouges
- Menthe chocolat



Le Specialità⁽³⁾

- Tiramisù
- Spagnola
- Fiordilatte
- Malaga
- Stracciatella



I sorbetti⁽⁴⁾



- Citron de Sicile
- Fraise
- Pêche
- Melon
- Mangue exotique
- Chocolat noir 70%

In esclusiva⁽⁵⁾





LA TRADIZIONE DEL GELATO⁽¹⁾

Voyagez en Italie grâce à des parfums iconiques italiens
élaborés avec des ingrédients d'exception



Stracciatella

Glace à la **vanille** dans laquelle ont été délicatement incorporés des **copeaux croquants de chocolat d'Equateur**, considéré comme de **haute qualité**, ce qui donne à la recette une **saveur intense unique**.



Fason Tiramisu

Parfum incontournable de la gastronomie italienne, c'est l'association de la **mascaparonne** et du **Marsala**, aromatisée avec une **sauce au café** et de délicats **morceaux de génoise** punchés au sirop de café.



Spagnola

Spagnola est une glace à la **vanille**, marbrée d'une **délicieuse sauce à la cerise** et agrémentée de **morceaux de cerises** gorgées de soleil.



Nociola di Piemonte IGP⁽²⁾

La noisette du Piémont est protégée par ses cultivateurs par une **Indication Géographique Protégée**. Considérée par les grands chefs comme un **ingrédient d'exception**, sa particularité donne à notre glace une **saveur ronde et délicate** comme les collines sur lesquelles elle pousse.



Pistacchio di Sicilia

Le parfum pistache **Antica Gelateria del Corso** est constitué de pistaches et éclats de **pistaches de Sicile**. Unique de part sa **couleur verte particulière** et principalement appréciée pour **son goût et son parfum inimitables**, elle est souvent considérée comme **la meilleure au monde**, ce qui en fait une recette signature de la marque.



Fiordilatte

1^{er} parfum vendu en Italie ! Une recette **simple et délicate** de crème glacée au **bon goût de crème et de lait frais italien**.



Caffè Arabica e Robusta

Antica Gelateria del Corso propose son interprétation personnelle de cette boisson iconique italienne. Son parfum est équilibré grâce à un **mélange de café Robusta** au goût corsé et puissant et de **café Arabica** qui atténue l'amertume de ce dernier.



Limone di Sicilia

Notre recette de **citron de Sicile** est l'expression même de cette île si pittoresque : connu pour sa **haute teneur en jus**, il garantit des qualités organoleptiques d'excellence. Savourez ce parfum et c'est à la fois **fraîcheur et soleil** qui éclatent en bouche.



Cioccolato extra 70%

Cette recette **originale** de sorbet présente **4,3% de chocolat 70%** ce qui en fait une recette forte en sensation.



LA TRADIZIONE DEL GELATO[®]

Des recettes de marques iconiques de la confiserie

Afin de **compléter** l'offre des recettes Italiennes et incontournables, Sysco vous propose **4 marques fortes plébiscitées** par les petits et les grands !

Chaque recette interprète les **marques iconiques de la confiserie** avec des morceaux et/ou des sauces généreuses.





LA TRADIZIONE DEL GELATO[®]

Des outils de visibilité

Parce que l'un des **points essentiels pour nos clients** est d'avoir du matériel adapté, performant et visible, Sysco France leur propose des **vitrines, conservateurs et publicités** aux couleurs de la marque **Antica Gelateria del Corso**. pour un

point de vente
100%
Italien



L'IMPULSION





LA FORCE DES MARQUES, UNE GAMME COMPLÈTE POUR RÉPONDRE À TOUTES LES CIBLES

Retrouvez le
catalogue :



ADULTES



La marque N°1 des
cônes avec 82% de
notoriété.



2^{ème} marque du marché
des batonnets.
Quelle sera votre
prochaine aventure ?

ADOS



3^{ème} marque de confiserie
mondiale, présente dans
plus de 75 pays !



98% de notoriété
auprès des ados



Une marque
incontournable des théés
glacés + 4,9 millions de
fans sur Facebook⁽¹⁾

ENFANTS



Une marque
européenne, référente
pour les glaces à l'eau
Fun et Rafrachissantes



86% de notoriété en glace.
Une marque européenne
reconnue



75% de notoriété



LA MARQUE LEADER DES CÔNES AVEC 82% DE TAUX DE NOTORIÉTÉ⁽¹⁾, COMPTE BIEN POURSUIVRE SA CROISSANCE EN 2023.

En 2022, un **PLAN DE COMMUNICATION PUISSANT** et jamais vu a soutenu la marque Extrême® avec pour objectif de développer la **NOTORIÉTÉ** de cette dernière notamment auprès des **JEUNES 18-24 ANS** (TV, réseaux sociaux, affichages, influenceurs, partenariats avec des festival de musique etc...).

Le pari est réussi :
Extrême® se hausse sur la
3^{ÈME} MARCHE DU PODIUM des
MARQUES PRÉFÉRÉES DES JEUNES⁽²⁾.

Le **PLAN DE COMMUNICATION 2023** continuera sur cette lancée, et sera encore **RENFORCÉ**.

NOUVEAU

**EXCLUSIVITÉ RHF
EXCLUSIVITÉ SYSCO**

JUSQU'AU BOUT EXTREME


extrême

**LANCE SON CÔNE
À LA NOISETTE,
PARFUM TENDANCE
DU MOMENT.**



Pour renforcer sa gamme de cônes, Sysco France lance **EXTREME® NOISETTE**.

Ce nouveau parfum **CHAUD & ULTRA GOURMAND** vient compléter la gamme existante, en 2023. Cette exclusivité RHF est composée d'un décor croquant cacaoté et de morceaux de noisettes grillées, d'une superposition de 3 couches de glace, d'un **CŒUR DE SAUCE FONDANT À LA NOISETTE** et toujours du fameux bonbon cacaoté au fond du cône, cette nouveauté offre un **VRAI MOMENT DE GOURMANDISE**.

Ce sont ainsi **5 PARFUMS** qui seront proposés aux consommateurs cet été (vanille, fraise, double Chocolat, Cookie Cône, 2^{ème} meilleur lancement « Innovation grand froid » en 2021 en GMS⁽¹⁾ et noisette.



extrême®



coral
GUARDIAN

ACCÉLÈRE SES ENGAGEMENTS AVEC DES ACTIONS CONCRÈTES

EXTRÊME® S'ENGAGE ET SOUTIENT LES ONG WATER LIFE COMMUNITY ET CORAL GUARDIAN POUR AGIR POUR LA PROTECTION DES OCÉANS. La marque participe également à des ramassages de déchets sur les plages.

Après le passage de tous les opercules des cônes en carton, en 2022, le **CACAO** de 100% de la gamme de cônes Extrême® est **CERTIFIÉ RAINFOREST ALLIANCE***.

Ces **CÔNES** sont également **SANS HUILE DE PALME**.





Quelle sera votre prochaine aventure ?

La **deuxième** marque de bâtonnets du marché réussit
le pari de la **qualité** et de la **gourmandise**

Un **ingrédient d'origine**
dans chaque recette



ULTRA GOURMANDISE

Des **combinaisons**
d'ingrédients **inédites**



SURPRISE

Des **recettes**
gourmandes élaborées
avec de la **crème**



QUALITÉ

Nuii

ICE CREAM ADVENTURE™ (1)

La gamme
NUII® qui sera proposée en RHF
par **SYSCO® France** est constituée
de **5 parfums** plus **gourmands** les uns
que les autres et qui vous propose
à chaque dégustation une
véritable aventure.





La marque qui allie aventure et authenticité poursuit sa croissance en RHF avec des engagements forts

LE **CACAO** DES RECETTES DE TOUTE LA GAMME RHF NUII® EST **CERTIFIÉ RAINFOREST ALLIANCE***.

LES RECETTES SONT **100% SANS HUILE DE PALME**.

LES BÂTONNETS DE **BOIS** SONT **CERTIFIÉS FSC**.

LA MARQUE POURSUIT SON ENGAGEMENT AVEC SON **PARTENARIAT** L'ONG **WILDARK** POUR LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ.



PÔLE ENFANTS

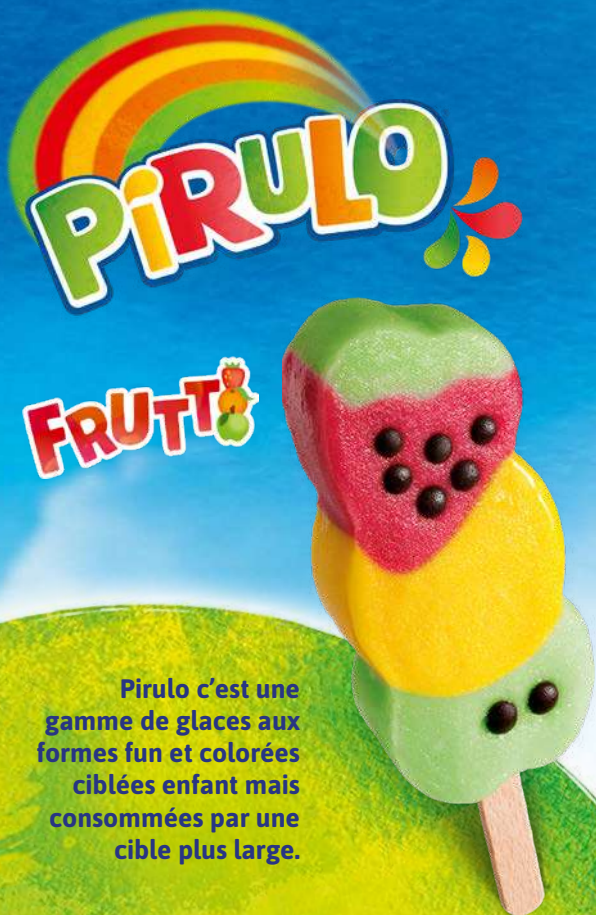


3 MARQUES COMPLÉMENTAIRES

Sysco® France offre une **gamme complète** de produits adaptés aux enfants avec **3 marques phares et complémentaires** que sont Pirulo®, Nesquik® et Smarties®

FRUIT

ENFANTS/JEUNES ADULTES



Pirulo c'est une gamme de glaces aux formes fun et colorées ciblées enfant mais consommées par une cible plus large.

✓ AVEC DES ARÔMES NATURELS

✓ AVEC DU JUS DE FRUITS*

✓ 110 kcal MAXIMUM PAR PORTION**

*quand la recette le permet / **Concerné Pirulo® et Nesquik®

ENFANTS



Une des marques préférées dans enfants dans un bâtonnet vanille et cacao en tout simplicité !



Plaisir et gourmandise avec une marque de confiance pour rassurer les parents sur la qualité produit

Ce sont aussi des **MARQUES FORTEMENT ENGAGÉES** en terme de nutrition, qualité et durabilité. En effet, les recettes Pirulo®, Nesquik® et Smarties® répondent à des **OBJECTIFS NUTRITIONNELS PRÉCIS** : 12 gr de sucre maximum, moins de 3,8gr d'acides Gras Saturés, et 110 kcal maximum par portion. Elles sont élaborées, quand la recette le permet, avec des jus et purées de fruits et uniquement avec des arômes naturels. Quant aux bâtonnets des produits Pirulo et Nesquik, ils sont en bois certifiés FSC®

DU NOUVEAU EN 2023 chez Pirulo® avec le lancement de **PIRULO® WATERMELON**

NOUVEAU

UNE GLACE
**NATURELLE,
FRAICHE, DÉSALTERANTE**
...avec la texture de pastèque



**WATER
MELON**



GLACE À L'EAU PASTÈQUE
PASTILLES CACAOTÉES
GLACE À L'EAU POMME

LA GAMME PIRULO® OFFRE DES PRODUITS AMUSANTS ET RAFRAÎCHISSANTS
AUX DÉLICIEUSES SAVEURS DANS UNE PORTION ADAPTÉE, SPÉCIALEMENT
CONÇUS POUR LE PLAISIR DES ENFANTS ET DE TOUTE LA FAMILLE.

Pirulo® Watermelon est une glace **ludique et colorée** en forme de pastèque. Composée de **glaces à l'eau saveur pastèque et pomme**, et de quelques pépites de cacao en décors, Pirulo® Watermelon saura faire sourire les enfants tout en garantissant uniquement **59 kcal/portion**, un produit **sans gluten**, et un plaisir à consommer sans modération car la **recette est classée** par l'application Yuka comme un « **bon produit** ».



PÔLE ADOS

Sysco® France continue à proposer aux ados des **marques fortes de confiserie** déclinées en délicieuses recettes glacées : **Kit Kat®**, **Lion®**, **Nestea®** et **Maxibon®** sont à déguster en push up, bâtonnet, cône ou sandwich. Il y en a pour les goûts et les formats pour se faire un maximum de plaisir ...

DE QUOI SÉDUIRE LES GOURMANDS !



Sysco propose à sa gamme **7 RÉFÉRENCES DE PETITS POTS** **MANUFACTURE DES BELLES** **GLACES** en format 120 ml

LA QUALITÉ ARTISANALE ACCESSIBLE SUR LE POUCE !



UNE FABRICATION ARTISANALE EN FRANCE

DES PETITS POTS DE GLACES ARTISANALES LOCALES QUI RÉPONDENT AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS AVEC :

Une **fabrication française** dans un atelier à **taille humaine** situé à 60 km au sud de Lyon. Le site est détenteur du label « Glaces Artisanales de France »

Un **format en pot de 120ml**, idéal pour la vente à emporter et la Restauration rapide inclus une **petite cuillère bois**.

La gamme est composée de **crèmes glacées** et de **sorbets pleins fruits** avec des teneurs fortes en fruits, de la sauce et des morceaux selon les recettes. A noter que ces dernières sont élaborées avec des gestes simples, hérités de la tradition, encore réalisés à la main pour une bonne partie d'entre eux et avec l'**expertise d'un artisan glacier**.

Les ingrédients quant à eux, sont **rigoureusement sélectionnés** et **issus de terroirs** : chocolat noir de Tanzanie, Caramel beurre et sel de Guérande, Vanille Bourbon, Fraise Senga Sengana, Mangue des Indes, Citron vert des Amériques...

Pour compléter cette offre et pour déclencher l'achat d'impulsion, Sysco propose d'accompagner ses clients avec une **vitrine** de ainsi que des **éléments de visibilité** qui finiront de mettre en avant l'offre sur le point de vente. Plus d'informations en contactant nos conseillers commerciaux.



Les produits annexes à la glace et aux desserts

Pour agrémenter vos glaces, et en faire une expérience unique pour vos consommateurs, Sysco® propose à ses clients une gamme complète de **PLUS DE 50 TOPPINGS, FRUITS, CRÈMES SAUCES ET COULIS, FRUITS ET ANNEXES** qui pourront s'accorder avec tous nos parfums de glace et magnifier vos compositions en coupes ou en format à emporter. Nous pouvons citer par exemple la sauce caramel beurre salé sel de Guérande et les toppings, dragées de Daim pour apporter gourmandise et croquant aux desserts et coupes glacées.



Sysco®
Au cœur de
l'alimentation
et du service

A bowl of soup with a slice of bread and a piece of meat.

GÉNÉRATION
SNACKING
SALADE
SANDWICH
WRAP
BAGEL
TARTE
PLAT CHAUD
MUFFIN
COOKIE



Sysco®
Au cœur de
l'alimentation
et du service



CONTACT PRESSE

Pour toute demande ou question complémentaire, merci de contacter :

Emilie CHARLET
(Restauration à table)
02.35.06.73.99
emilie.charlet@sysco.com

Laetitia CALARNOU
(Vente à emporter)
02.35.04.82.84
laetitia.calarnou@sysco.com

Sysco France SAS
14 rue Gerty Archimede
75012 Paris
Plus d'infos sur www.sysco.fr

L'offre la plus complète du marché en RHF

SAS - au capital de 138 598 300 € - RCS -
Paris N° 316 807 015 -