



Communiqué de presse | Paris, le 5 mars 2025

SWAP renforce sa présence chez les distributeurs et s'invite dans les déjeuners au bureau

Grâce à son partenariat avec Maison Medelys, SWAP renforce sa présence auprès des chefs, tandis que FoodChéri intègre le fameux filet végétal à de nouvelles recettes, pour des repas gourmands livrés directement au bureau.

SWAP et FoodChéri : une nouvelle offre gourmande pour la pause déjeuner

Alors que le marché de la livraison de repas en France est en pleine croissance, atteignant 14,1 milliards d'euros en 2024¹ SWAP (anciennement Umiami) franchit une nouvelle étape en s'associant à FoodChéri, référence incontournable des repas sains, équilibrés et responsables au bureau.

Les consommateurs peuvent désormais découvrir le filet SWAP dans une recette exclusive et ultra-gourmande : un sandwich veggie façon "poulet mayo", garni du filet végétal SWAP et accompagné d'un coleslaw cheddar-moutarde.

Avec un **renouvellement saisonnier des recettes**, FoodChéri prévoit de développer 2 nouvelles recettes pour les prochaines cartes. En effet, une salade et un plat chaud viendront enrichir l'offre dans les semaines à venir.



FoodChéri salue la qualité du filet SWAP. « *Nous sommes ravis de développer des recettes avec le filet végétal SWAP qui correspond parfaitement aux critères de sélection de nos ingrédients : le produit est bluffant en termes de goût & de texture et sa composition est clean* », souligne **Lucie Hainault, responsable Offre Food de FoodChéri**.

SWAP s'implante chez Maison Medelys et déploie une opération spéciale à Rungis

¹ [Statista, La livraison de repas et des courses en France - Faits et chiffres](#) - Juillet 2024

Institution de la gastronomie française, **Maison Medelys** s'est imposée comme un acteur de référence pour la distribution de produits premium. Implantée au cœur du **Marché International de Rungis**, elle propose plus de 7 000 références. Forte de son expertise, elle dessert plus de 4 000 clients en France et à l'international, répondant ainsi aux exigences des professionnels de la gastronomie en quête d'ingrédients de qualité.

Le filet SWAP rejoint désormais le catalogue de Maison Medelys, un partenariat qui allie le savoir-faire de Maison Medelys à l'expertise de SWAP pour offrir aux chefs une alternative végétale aussi gourmande que qualitative, pensée pour sublimer leurs créations.

Florence Hardy, Fondatrice et Présidente de Maison Medelys souligne : « *Nous avons été particulièrement sensibles à l'engagement de SWAP en faveur d'un produit clean label, végétal et offrant une capacité de transformation intéressante pour nos clients en recherche de ce type de produit. Cette collaboration correspond parfaitement à notre volonté de développer notre gamme végétale* ».

Pour marquer cette arrivée, SWAP organise une opération spéciale la nuit du 5 au 6 mars à Rungis. Le foodtruck SWAP sera sur place pour faire découvrir le filet à travers des dégustations, offrant aux professionnels l'occasion d'explorer toute sa polyvalence et ses qualités gustatives, directement sur leur lieu d'approvisionnement habituel.



SWAP représente ainsi une alternative idéale, alliant authenticité du goût, qualité des ingrédients et facilité d'intégration dans toutes les cuisines. De quoi satisfaire les besoins de tous les professionnels, qu'ils soient distributeurs ou restaurateurs.

À propos de SWAP :

Fondée en France en 2020, SWAP (anciennement Umiami) élabore des substituts de viande savoureux qui reproduisent l'expérience gustative à partir de protéines végétales, et avec une liste restreinte d'ingrédients. Élaboré à l'intention des amateurs de viande, des flexitariens et des végétariens, le premier produit de la marque est un alternatif au poulet sous la forme d'un un filet épais et entier qui reproduit l'apparence, le goût et la texture fibreuse de la viande animale. De la préparation à l'exécution, le filet SWAP peut remplacer le poulet dans n'importe quelle recette, permettant aux chefs de créer des recettes classiques et modernes. En 2024, l'entreprise a changé de nom, passant d'Umiami à SWAP, afin de montrer à quel point il est simple pour les consommateurs et les chefs d'opter pour des protéines végétales. Le filet SWAP est disponible dans toute l'Europe et depuis juillet 2024 aux Etats-Unis où le lancement a été effectué à Chicago, Illinois.

Pour en savoir plus sur SWAP Food, rendez-vous sur www.swapfood.com