



Beam Suntory change de nom et devient Suntory Global Spirits

*L'entreprise célèbre la dixième année de son acquisition par Suntory
Ce nouveau positionnement ouvre la voie à une nouvelle ère de croissance pour cette société mondiale*

New York, 30 avril 2024 – Beam Suntory, l'une des plus grandes sociétés de spiritueux premium au monde, a annoncé aujourd'hui qu'elle changeait de nom pour devenir **Suntory Global Spirits**. Ce changement reflète l'évolution de l'entreprise, devenue véritable leader mondial dans diverses catégories de spiritueux et cocktails prêts à boire. La communication de ce nouveau nom intervient alors que la société célèbre dix années de croissance soutenue et rentable depuis l'acquisition de Beam Inc. par Suntory Holdings en 2014.

Au cours de cette période marquée par une croissance considérable, l'entreprise qui valait 2,5 milliards de dollars est aujourd'hui devenue un acteur mondial majeur d'une valeur de 5,5 milliards de dollars dans le secteur des spiritueux. Son équipe s'est également élargie, et compte désormais plus de 6 000 salariés à travers le monde. Ce changement d'image s'accompagnera d'un nouveau site web et d'une nouvelle identité visuelle pour célébrer ce qui caractérise Suntory Global Spirits : un engagement inégalé pour la qualité, le savoir-faire et la durabilité, des caractéristiques complémentaires et liées à celles de sa société mère, Suntory Holdings.

« Suntory Global Spirits prouve son statut de leader mondial et sa position privilégiée sur le marché, tout en nous permettant de tirer parti de la reconnaissance forte et positive dont bénéficie la marque Suntory à travers le monde », a déclaré Greg Hughes, président-directeur général de Suntory Global Spirits.

« L'engagement du PDG de Suntory, Tak Niinami, et de Suntory Holdings à promouvoir notre culture et à favoriser la croissance de notre entreprise, tout en préservant le savoir-faire dont nous avons hérité et les diverses traditions illustrées dans nos marques, de Jim Beam à Laphroaig, en passant par Maker's Mark et Yamazaki, est extraordinaire. Devenir Suntory Global Spirits constitue la nouvelle phase naturelle de notre évolution. »

« C'est le moment idéal pour approfondir notre passion commune pour l'innovation et notre art grâce auxquels nos produits offrent des expériences incroyables et pour exploiter pleinement les synergies de notre portefeuille de spiritueux », a déclaré Tak Niinami, président-directeur général de Suntory Holdings et président exécutif du conseil d'administration de Suntory Global Spirits. « Depuis l'acquisition de Beam Inc. en 2014, la société a connu une transformation remarquable pour devenir une organisation encore plus forte, guidée par nos valeurs communes : « *Yatte Minahare Allons-y !* », « *Growing for Good* » et « *Donner en retour à la collectivité* ». Nous tenons à exprimer notre reconnaissance à l'ensemble de l'équipe mondiale dirigée par Greg, alors que nous continuons, en harmonie avec la nature, à donner à la vie tout son éclat et à développer la confiance et l'admiration que les gens portent à Suntory dans le monde entier. »

La nouvelle plateforme de marque de l'entreprise présente l'art de créer des produits de la plus haute qualité, avec un soin minutieux et un respect absolu pour l'eau et les ingrédients naturels vitaux pour son portefeuille de spiritueux emblématiques. Elle rend également hommage aux mesures audacieuses que Suntory et Beam Suntory, désormais connues sous le nom de Suntory Global Spirits, ont prises au cours

des dix dernières années pour que Suntory Global Spirits puisse réaliser son ambition : devenir le *producteur de spiritueux haut de gamme le plus réputé au monde*.

Ce changement d'image devrait permettre à l'entreprise, réunie en une équipe mondiale, de générer de la valeur et de se concentrer sur ses priorités essentielles, notamment le whisky américain, les spiritueux japonais, le scotch, la tequila et les prêts à boire, avec également l'adaptabilité qui nous permettra d'assurer notre croissance à l'avenir.

Pour en savoir plus sur Suntory Global Spirits, consultez le nouveau site de l'entreprise à l'adresse suntoryglobalspirits.com.

À propos de Suntory Global Spirits

En tant que leader mondial des spiritueux premium, Suntory Global Spirits donne à la vie tout son éclat, en créant des expériences humaines riches, en harmonie avec la nature. Réputée pour son savoir-faire en matière de whiskys haut de gamme, notamment Jim Beam® et Maker's Mark® ; de whiskys japonais, comme Yamazaki®, Hakushu®, Hibiki® et Toki™ ; de grandes marques de scotch, dont Laphroaig® et Bowmore®, Suntory Global Spirits produit également de grandes marques de tequila telles que Tres Generaciones® et El Tesoro®, de gin notamment Roku™ et Sipsmith®, et est l'un des leaders mondiaux de cocktails prêts à boire, avec des marques de cocktails premium telles que -196 et On The Rocks™.

Société mondiale qui compte près de 6 000 employés répartis dans près de 30 pays, Suntory Global Spirits est guidée par ses valeurs fondamentales : « *Growing for Good* », « *Yatte Minahare Allons-y !* » et « *Donner en retour à la collectivité* ». La stratégie de durabilité Proof Positive de la société fixe des objectifs et des investissements ambitieux pour réaliser un changement durable et avoir un impact positif sur la planète, les consommateurs et les populations. Basée à New York, Suntory Global Spirits est une filiale de Suntory Holdings Limited of Japan. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.suntoryglobalspirits.com et www.drinksmart.com.

DRINK  SMART™