

Suntory Beverage & Food France engage ses collaborateurs avec la plateforme Vendredi

SUNTORY
BEVERAGE & FOOD FRANCE

Changer le monde sans changer de travail

Avec la plateforme Vendredi, nous permettons à nos salariés de s'engager pour l'intérêt général.



Suntory Beverage & Food France s'investit sur le plan sociétal et environnemental au travers de partenariats à long terme, établis depuis 2019 avec trois associations plébiscitées par les collaborateurs de l'entreprise : Planète Urgence (protection de l'environnement), Ishpingo (reforestation durable) et le Secours Populaire Français (aide aux plus défavorisés).

Cette année, le leader du marché des boissons aux fruits en France, décide d'aller plus loin et offre la possibilité à tous ses collaborateurs d'œuvrer pour des causes qui leurs tiennent à cœur en participant à une journée de bénévolat par an pour des associations financée par l'entreprise sur leur temps de travail.

Suntory Beverage & Food France a ainsi choisi de s'associer à la start-up sociale Vendredi, pour permettre à l'ensemble de ses collaborateurs de s'engager pour des actions très variées (gestes citoyens, dons, collectes, missions auprès d'associations...). Plus de 1000 associations sont déjà présentes sur la plateforme Vendredi afin de favoriser la mobilisation et l'engagement citoyen .

[Lien vers la plateforme Vendredi](#)

N'hésitez pas à me contacter pour toute information complémentaire.

TRENDS paris - Caroline Dumoulin - cdumoulin@trends.paris - 0786762447

TRENDS paris - Jean-Baptiste Quesnay - jb@trends.paris - 0684736200

