



sumup®

Jul fait vibrer les caisses... enregistreuses ! Quand le rap marseillais booste l'économie locale



- **Marseille, dopée par l'effet Jul** : +24 % du volume d'affaires et +45,7 % de l'activité enregistrés lors des concerts de mai 2025
- **Les cafés et restaurants marseillais, grands gagnants** : +95,1 % du volume d'affaires et +311,4 % de l'activité, preuve d'une consommation conviviale et installée
- **Paris et Saint-Denis tirent parti de ce rendez-vous** : +7,7 % du volume d'affaires et +23,5 % d'activité, avec un pic dans le secteur culturel (+109,7 % du volume d'affaires) et les taxis (+57 % du volume d'activité) le weekend du concert versus le même weekend de 2024

Paris, le 27 mai 2025 – Jul, icône marseillaise incontestée, a électrisé les foules au Stade de France et au Vélodrome de Marseille, réunissant près de 230 000 spectateurs au total. Mais l'impact de ces concerts ne s'est pas limité aux scènes et aux gradins : les commerçants des environs ont, eux aussi, largement profité de l'événement.

La fintech SumUp, partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants dans le monde, a analysé l'impact de ces grands rendez-vous musicaux sur l'économie locale, en particulier sur les secteurs clés de la restauration (cafés, restaurants, bars, fast-foods, food trucks), les taxis, le tourisme, l'hôtellerie, la culture (concerts, cinéma, musique), et les loisirs. La présente étude porte sur les derniers concerts de Jul en 2025, les 26 et 27 avril à Paris et Saint-Denis, ainsi que du 23 au 25 mai à Marseille, en comparaison des données enregistrées sur ces mêmes périodes en 2024.

Alors que les concerts de Jul mobilisent des dizaines de milliers de fans à chaque date, faut-il désormais compter sur lui comme un acteur majeur du dynamisme commercial local en France ?

Paris en fête : taxis et culture à l'honneur

À Paris, le concert du 26 avril dernier a eu un impact net sur les commerces de proximité. Au cours du week-end des 26 et 27 avril 2025, le volume d'affaires global a augmenté de **+7,7 %**, tandis que l'activité* a bondi de **+23,5 %**, par rapport à la même période l'an dernier¹. Le grand gagnant de la soirée est le **secteur culturel** (comprenant les commerces des secteurs de la musique, du cinéma et des concerts), qui a vu respectivement son volume d'affaires (**+109,7 %**) ainsi que son activité (**+109,2 %**) plus que doubler. Les **taxis** ont également tiré leur épingle du jeu avec **+57 %** de volume d'affaires et **+76 %** de l'activité, une dynamique certainement portée par une demande accrue avant et après le concert.

Une soirée morose pour les fast-foods

Contre toute attente, les **fast-foods**, pourtant souvent plébiscités lors de grands événements, ont moins profité de l'aubaine : **-33,3 %** du volume d'affaires entre Paris et Saint-Denis. Même constat pour les **commerces d'alcool**, dont le volume d'affaires chute de 76,5 % et l'activité de 86,2 %. Une tendance qui pourrait s'expliquer par l'arrivée très anticipée des fans, soucieux de se placer au mieux, quitte à renoncer au traditionnel dernier verre avant le concert. Ces chiffres esquissent une évolution des comportements des spectateurs : moins de consommation express ou festive, et davantage de déplacements structurés, peut-être davantage planifiés.

Marseille : cafés et restaurants font le plein

À Marseille, lors du double événement des 23 et 24 mai au Vélodrome, l'impact économique a été encore plus marqué. Le **volume d'affaires global a augmenté de +24 %**, et l'**activité de +45,7 %**, confirmant l'effet d'entraînement massif sur les commerces durant cette période². Les **cafés et restaurants** sont les grands bénéficiaires de cette dynamique : **+95 %** en termes de volume d'affaires et **+311,4 %** de l'activité, un record qui montre à quel point la convivialité autour du concert a dopé l'écosystème local.

Bars et fast-foods à contre-courant dans la cité phocéenne

Comme à Paris, les **bars** ont vu leur fréquentation reculer (**-65,9 %** du volume d'affaires et **-47,6 %** de l'activité), tout comme les **fast-foods**, dont les performances restent en demi-teinte **-17,8 %** du volume d'affaires, avec une très légère progression de **+7,1 %** de l'activité). Une tendance d'autant plus surprenante que d'autres secteurs, comme les food trucks et l'hôtellerie, enregistrent des performances nettement plus positives : les **food trucks** progressent de **22,9 %** en volume d'affaires et de **47,3 %** en activité, tandis que l'**hôtellerie** affiche une hausse de **26,1 %** du volume d'affaires et de **23,7 %** de l'activité.

« L'impact de ces concerts est massif pour l'économie locale, mais pas toujours là où on l'attend. Ce que l'on observe, c'est une montée en puissance des cafés, des restaurants et des services de transport, alors que les canaux de consommation rapide et festive sont en net recul. Pour les commerçants comme pour les collectivités, ces données sont une véritable boussole : elles invitent à anticiper les retombées économiques, adapter l'offre locale et repenser l'aménagement urbain en période d'affluence. », explique SumUp.

Le saviez-vous ?

- **97 816 spectateurs** réunis au Stade de France : un record historique pour un concert en France, dépassant Indochine (97 036 spectateurs en 2022).
- Les billets se sont écoulés en 30 minutes seulement.
- **95 273 exemplaires** du CD de l'album dans une édition spéciale « Stade de France » vendus lors du concert et dans la boutique éphémère à Paris.

Méthodologie : L'enquête SumUp a été menée auprès d'un échantillon représentatif de commerçants français appartenant aux catégories suivantes : restauration (café/restaurant, bar/club, fast food, food truck), taxis, tourisme, hôtellerie, culture (musique/concerts/cinéma), loisirs et magasins d'alcool. L'étude a porté sur la période du 26 au 27 avril 2025 pour les villes de Paris et Saint-Denis et du 23 au 25 mai 2025 pour Marseille, comparée à la même période de l'année précédente.

¹ Période du 26 au 27 avril 2025 comparée à la même période l'année précédente, le week-end du 27 et 28 avril 2024.

² Période du 23 au 25 mai 2025 comparée à la même période l'année précédente, le week-end du 24 au 26 mai 2024.

*Nombre moyen de transactions effectuées par un client SumUp.

À propos de SumUp :

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en reversant 1 % net de son chiffre d'affaires généré par le produit Solo à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, Sumup a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations : sumup.fr