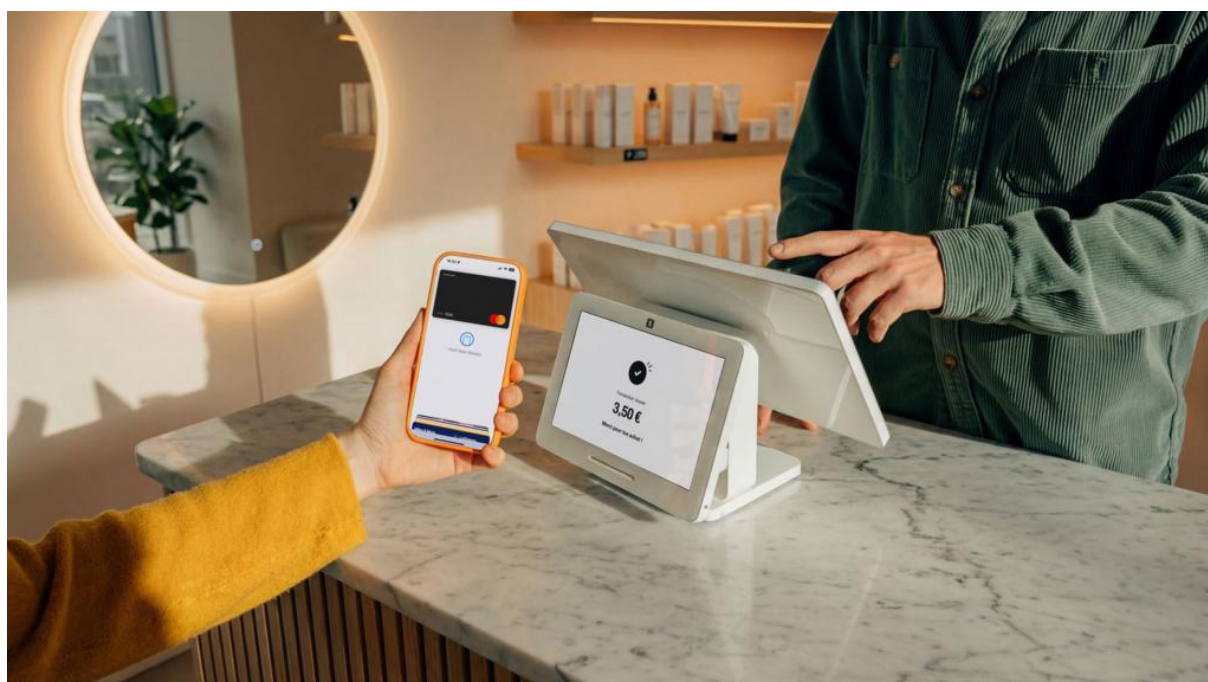




SumUp lance son programme de fidélité et sa caisse SumUp pour offrir aux petits commerces des outils de fidélisation dignes des grandes enseignes



Copyright SumUp (image générée à l'aide d'un outil IA)

Le programme de fidélité, la nouvelle application SumUp Local et la caisse SumUp permettent aux commerçants indépendants d'accéder à des outils de fidélisation habituellement réservés aux grandes enseignes, leur donnant les moyens de fidéliser facilement leur clientèle, proposer des récompenses et attirer de nouveaux clients, le tout gratuitement et sans investissement supplémentaire.

Paris, le 04 mai 2026 – [SumUp](#), fintech internationale de référence accompagnant plus de 4 millions de commerçants dans le monde, dévoile aujourd'hui son programme de fidélité, reposant sur un système de récompenses qui transforme

automatiquement chaque paiement par carte en points ou en tampons pour les consommateurs.

Disponible au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Irlande, en Espagne et en Italie, ce programme ne nécessite aucun nouvel équipement et fonctionne avec l'infrastructure SumUp déjà utilisée par les commerçants.

[Selon une étude YouGov de 2025](#), 64 % des consommateurs français déclarent privilégier les programmes de fidélité dans leurs arbitrages, confirmant une forte demande des consommateurs pour ces solutions. Pourtant, la majorité des petits commerces en sont encore exclus, les solutions traditionnelles restant coûteuses, complexes et conçues pour les grandes enseignes. C'est dans ce contexte que SumUp entend proposer une alternative plus accessible et adaptée à leurs besoins.

Ce programme de fidélité vise ainsi à démocratiser l'accès à ces dispositifs de fidélisation en intégrant directement ces mécanismes dans le flux de paiement, offrant aux commerçants indépendants un outil pour développer leur activité et accroître leurs ventes.

« Les petits commerces n'ont jamais eu accès aux outils de fidélisation dont disposent les grandes enseignes. Nous avons conçu SumUp Loyalty pour permettre à n'importe quel commerçant de récompenser ses clients réguliers en quelques minutes, sans développement d'application, sans engagement, sans matériel supplémentaire, sans complexité », déclare **Joseph Flynn, Global Head of Consumer chez SumUp.**

Le programme de fidélité SumUp en action : un levier clé pour fidéliser et élargir sa base de clientèle

Les commerçants peuvent créer en quelques minutes des cartes de fidélité digitales reposant sur un système de tampons ou des programmes de récompense basés sur des points, directement depuis leur tableau de bord SumUp existant. De leur côté, les clients téléchargent gratuitement l'application SumUp Local, y associent une carte de paiement puis chaque achat effectué chez un commerçant

participant génère automatiquement des récompenses simplement (sans scan, sans carte papier, sans aucune étape supplémentaire en caisse).

Le programme de fidélité SumUp offre également aux commerçants des outils pour rester en contact avec leurs clients après leur passage en boutique. Les notifications push et les promotions ciblées, par exemple, permettent d'entretenir la relation avec les consommateurs (ex: anniversaire), tandis qu'une fonctionnalité dite Autopilot identifie automatiquement les clients inactifs et leur envoie des offres personnalisées pour les reconquérir, transformant ainsi des visiteurs occasionnels en clients réguliers.

Ce lancement fait suite à des tests concluants au Royaume-Uni et en Irlande, où des milliers de commerçants l'ont déjà adopté.

SumUp Local : une nouvelle application pour les consommateurs

Au cœur de cette promesse se trouve **SumUp Local**, une application destinée aux consommateurs permettant de découvrir les commerces indépendants participants à cette initiative, de suivre en temps réel les récompenses obtenues (points ou tampons) à chaque paiement, d'accéder à des promotions exclusives et de gérer leurs paiements depuis une interface unique.

Pour les consommateurs, il s'agit d'un moyen simple de soutenir les commerces de proximité tout en bénéficiant de récompenses sur leurs dépenses du quotidien.

La caisse SumUp : une solution de caisse complète

En complément du programme de fidélité et de l'application SumUp Local, la fintech lance [la caisse SumUp](#) (SumUp Register), un système de caisse tout-en-un destiné aux secteurs du retail et de l'hôtellerie-restauration.

Concrètement, **le dispositif repose sur une configuration pratique à double écran permettant de fluidifier l'expérience client** : un écran tactile 13,3 pouces côté commerçant pour la gestion des ventes et de l'activité, et un écran client 8 pouces affichant les articles, les prix et les informations de fidélité au moment du paiement. Cette configuration efficace et pratique permet d'intégrer la fidélisation directement au moment de l'achat, les clients pouvant visualiser leur commande et suivre la progression de leur programme de fidélité via une expérience d'achat unifiée.

La caisse SumUp est livrée avec **un logiciel de caisse gratuit préinstallé et sans frais de location de matériel**. Les fonctionnalités essentielles de caisse et de fidélisation sont incluses dans le prix d'achat. Les commerçants optant pour [l'offre Caisse Plus](#) accèdent à des fonctionnalités avancées, notamment la synchronisation des commandes sur plusieurs appareils, particulièrement adaptée aux établissements de restauration où les équipes prennent les commandes et gèrent les encaissements en salle.

Dans la continuité du lancement de [Bookings](#), la fintech **accompagne également les salons de beauté en combinant prise de rendez-vous, paiement et outils de fidélisation** au sein d'une interface **unifiée**.

Ces innovations, le nouveau programme de fidélité, l'application SumUp Local et la caisse SumUp constituent un écosystème connecté et intégré permettant aux petits commerces de conquérir des clients, de renforcer la fidélité et de développer leur chiffre d'affaires.

Plus de visuels sont disponibles [ici](#).

À propos de SumUp

SumUp est une fintech mondiale de premier plan, animée par la volonté d'offrir à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, les mêmes chances de réussir. Sa vision : bâtir un monde où chacun peut développer une activité florissante.

Fondée en 2012, SumUp est aujourd'hui le partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants dans 37 pays. Historiquement ancrée dans l'écosystème des paiements, l'entreprise accompagne désormais ses clients autour de trois piliers : les paiements, les solutions d'encaissement et les services de compte professionnel et de carte bancaire.

Grâce à son application mobile, SumUp propose un compte professionnel gratuit, des solutions de financement, une boutique en ligne, un outil de facturation, ainsi que des solutions d'encaissement en magasin ou sur mobiles, entièrement intégrées avec son écosystème de terminaux de paiement et ses caisses enregistreuses.

Engagée pour un impact positif, SumUp consacre 1% de son chiffre d'affaires, avec son terminal de paiement Solo, à des projets environnementaux et soutient des initiatives éducatives et entrepreneuriales à travers le monde. Elle a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index.