



SumUp lance Bookings pour l'industrie des services

Avec le lancement de ce système de réservation tout-en-un destiné aux PME, SumUp étoffe sa suite de produits.

Paris, le 7 Avril 2025 - La fintech internationale [SumUp](#) annonce le lancement de [Bookings](#), une solution innovante dédiée à l'optimisation de la planification et de la gestion des réservations, particulièrement adaptée aux salons de beauté, aux espaces bien-être et aux entreprises du secteur des services. Gratuite et facile à utiliser, SumUp Bookings permet aux commerçants de gérer leurs rendez-vous tout en acceptant des paiements en toute simplicité.

Les consommateurs privilégient de plus en plus des solutions de réservation immédiates, simples, rapides et flexibles, adaptées aux mobiles, qui offrent une meilleure accessibilité aux clients potentiels, notamment pour ceux qui éprouvaient jusque-là des difficultés à réserver par téléphone ou en personne.

À l'écoute des besoins des commerçants, SumUp a constaté une demande croissante pour des outils gratuits facilitant la gestion des réservations. Le développement de Bookings répond à cette demande, en particulier pour les salons de coiffure, les centres de bien-être, les spas et les massothérapeutes, qui plébiscitaient un outil de ce type.

Les réservations en ligne sont désormais ancrées dans les habitudes des consommateurs. En offrant une transition fluide entre la recherche en ligne et la prise de rendez-vous, les entreprises peuvent améliorer leurs taux de conversion et augmenter leurs revenus.

L'un des avantages majeurs de cette solution est la possibilité de réserver à tout moment et depuis n'importe où, offrant ainsi plus de simplicité et de confort aux clients. Les réservations par téléphone, limitées aux horaires d'ouverture, peuvent

rendre difficile la prise de rendez-vous, notamment en période de forte affluence ou lorsque le créneau souhaité est déjà pris. En ligne, au contraire, les clients peuvent réserver à leur rythme et prendre le temps de choisir parmi les options disponibles.

Outre la simplification de la vie des consommateurs, cette solution permet aux commerçants de réduire le temps passé au téléphone ou à traiter des emails de réservation, optimisant ainsi leur efficacité. Ils peuvent également promouvoir leur page de réservation sur les réseaux sociaux et leur site internet, automatisant ainsi la prise de nouveaux rendez-vous.

SumUp a déployé Bookings sur ses principaux marchés européens – dont le Royaume-Uni, la France, l'Allemagne, l'Irlande, l'Autriche, la Suisse, l'Italie et l'Espagne – au cours de l'été 2024, avant d'étendre son lancement à l'ensemble des marchés européens où elle est présente. D'ici la fin de l'année, SumUp annoncera l'ajout de nouvelles fonctionnalités avancées, telles que la gestion multi-calendriers, la protection contre les absences, des paramètres de réservation personnalisés et des outils de reporting améliorés.

Grzegorz Lech, vice-président de l'ingénierie chez SumUp, déclare :

« Chez SumUp, nous nous engageons à fournir des solutions qui simplifient le quotidien de nos commerçants. Nous développons en permanence des produits innovants qui facilitent les transactions pour les entreprises de tous secteurs. Les entreprises de services, comme les salons de coiffure ou les restaurants, ont besoin d'outils qui simplifient la prise de rendez-vous pour leurs clients. Proposer une diversité d'options de réservation offre aussi l'avantage de générer de nouvelles opportunités de revenus. »