



SumUp étend son réseau d'acceptation à travers la signature d'un partenariat avec Conecs

Paris, le 30 janvier 2024 - SumUp, fintech internationale, est ravie d'annoncer le lancement d'un partenariat avec Conecs, opérateur technique en charge des transactions de cartes Titres-Restaurant dématérialisés. Une collaboration fructueuse pour les deux sociétés, qui permettra aux commerçants clients de la fintech de bénéficier des nombreux avantages de ce moyen de paiement, particulièrement plébiscité par les Français en période d'inflation.

Les commerçants et acteurs de la restauration utilisant les produits et services de la fintech SumUp pourront ainsi **accepter les Titres-Restaurant Dématérialisés** (TRD), dans le respect de la législation, via les cartes émises par tous les clients de Conecs - Edenred, Pluxee (ex Sodexo), UP, Swile (ex Bimpli) - avec l'ensemble des lecteurs de cartes ainsi que le système de caisse Pro de SumUp.

Cette intégration qui rationalise le processus de paiement, tout en garantissant une expérience consommateur fluide, s'accompagne de nombreux avantages. Les TRD permettent aux plus de 6 millions de salariés en France qui les utilisent au quotidien de régler leurs achats au centime près et de bénéficier d'une sécurité renforcée. De plus, comme la dématérialisation libère du temps pour les services RH et les dirigeants tout en simplifiant l'expérience des salariés, le Titre-Restaurant est aussi un fort outil de fidélisation. Du côté des commerçants, cette dématérialisation est un puissant vecteur d'apport de chiffre d'affaires mais est aussi synonyme de gains de temps, d'efficacité et d'argent (frais de commission, administratifs, gaspillage de papier), d'encaissement rapide des paiements et d'optimisation de leur trésorerie et de leurs marges.

A travers ce partenariat stratégique, **Conecs élargit la gamme de terminaux de paiement** acceptant les cartes Titres-Restaurant labellisées Conecs et **renforce son développement auprès des commerçants et acteurs de la restauration**, utilisateurs des produits et services de SumUp, dont la boîte à outils digitale est utilisée par plus de 4 millions d'entreprises à travers le monde.

« La mission de SumUp est de répondre à tous les défis des commerçants, en particulier les TPE - PME. C'est pour cela que nous proposons un véritable écosystème de solutions pour aider restaurateurs et commerçants à booster leur activité et leur transition numérique. Nous nous engageons à fournir des solutions innovantes qui améliorent l'expérience de paiement. Ce rapprochement avec Conecs s'inscrit dans cette volonté d'offrir toujours plus de flexibilité, un gain de

temps considérable et une expérience de paiement fluide et sécurisée à nos clients » explique Michael Schrezenmaier, PDG Europe de SumUp.

« Alors que le Titre-Restaurant est plébiscité par les Français et qu'une grande majorité de salariés l'utilisent maintenant sous une forme dématérialisée avec les cartes Titres-Restaurant labellisées Conecs, nous sommes heureux de compter SumUp parmi nos partenaires. Nous partageons en effet avec SumUp, les mêmes valeurs d'excellence et d'innovation. Ce partenariat est aligné sur notre forte ambition de toujours proposer le meilleur réseau d'acceptation en France aux bénéficiaires des cartes Titres-Restaurant de nos clients, alors que la fin des Titres-Restaurant papier se rapproche.» indique Frédéric Amsler, Directeur Général Adjoint de Conecs.

À propos de SumUp :

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en s'engageant à reverser 1 % de son chiffre d'affaires à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, SumUp a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations : sumup.fr

À propos de Conecs :

Conecs est une fintech créée en 2012, gérant une plateforme monétique ainsi qu'un réseau technique et proposant ses services en France à tous les émetteurs de Titres-Restaurant dématérialisés parmi lesquels Edenred, Groupe Up, Pluxee (ex Sodexo), Swile (ex Bimpli), et qui leur permet d'accéder à un large réseau de restaurateurs et de commerces éligibles au Titre-Restaurant. Dans l'environnement Conecs, les émetteurs de cartes Titres-Restaurant disposent de fonctionnalités spécifiques au bénéfice des restaurateurs et commerces agréés, des salariés bénéficiaires et des émetteurs eux-mêmes. Conecs a franchi en 2023, le seuil du million de transactions opérées sur une seule journée.