



SumUp Beacon 2025 : SumUp dévoile une nouvelle génération d'outils et de fonctionnalités pour propulser les PME

Parmi les innovations : Tap to Pay sur Android, des mises à jour du lecteur de cartes Solo et l'extension de la disponibilité de la borne de commande Kiosk.

Berlin, le 3 avril 2025 - Lors de son événement annuel "Beacon" à Berlin, la fintech internationale [SumUp](#) a dévoilé plusieurs innovations. Depuis sa création en 2012, SumUp a constamment proposé des solutions à la pointe de l'innovation, contribuant à la digitalisation et à la croissance des commerçants. Ces dernières nouveautés soulignent l'adéquation de la « boîte à outils digitale » SumUp avec les transformations du marché.

Cet événement est à la fois une vitrine de l'innovation chez SumUp et une célébration des PME, qui jouent un rôle clé dans son succès. Bien qu'elles soient moteurs de l'économie mondiale, les PME font face à de nombreux défis. Pour concilier développement économique et résilience dans un contexte économique incertain, elles ont besoin des technologies les plus avancées pour accepter les paiements, gérer leurs finances et optimiser leur activité. C'est la mission que s'est donnée SumUp.

Anna Kuriakose, Chief Product Officer de SumUp, déclare : « *Chaque produit que nous avons lancé montre comment l'écosystème SumUp répond désormais aux besoins essentiels des entreprises à chaque étape de leur développement, des micro-entreprises aux structures plus complexes. L'écosystème intégré de SumUp, couvrant toutes les facettes de la gestion d'une entreprise, offre une valeur ajoutée inégalée à nos clients. L'édition 2025 du "Beacon" est l'occasion de célébrer nos fidèles clients et de présenter la prochaine étape de notre croissance commune.* »

Les nouveaux produits et fonctionnalités viennent enrichir l'écosystème de solutions reconnues de SumUp et répondre aux défis quotidiens des commerçants.

Tap to Pay passe à la vitesse supérieure

SumUp a développé une solution Tap to Pay pour Android, permettant aux commerçants d'accepter les paiements sans contact directement via leur smartphone, sans matériel supplémentaire. Contrairement à iOS, l'univers Android, très diversifié, comporte une multitude de modèles et de marques. Cette solution propriétaire offre une expérience de paiement plus rapide et fiable, sans dépendance à des solutions tierces. Parmi les améliorations : une meilleure détection des cartes, la saisie du code PIN pour plus de sécurité, un taux de réussite des transactions amélioré, sans aucun coût initial.

Déployée en Europe et au Brésil, cette solution dépasse les attentes en termes d'acceptation des transactions. Elle prend en charge un large éventail de réseaux de cartes (MasterCard, Visa, Amex, Discover, Elo, EftPos) et permet son intégration aisée dans d'autres applications de paiement. Tap to Pay sur Android sera bientôt disponible au Chili, en Colombie, au Pérou, aux États-Unis et en Australie.

De nouvelles fonctionnalités pour répondre aux besoins des PME

SumUp enrichit son offre pour aider les commerçants à améliorer leur trésorerie, leur efficacité et leur engagement client et leur donne ainsi les moyens d'optimiser la création de valeur :

- **Compte Pro Plus** : Déjà disponible gratuitement en Europe et au Brésil, le compte pro SumUp est l'un des outils tout-en-un les plus complets pour simplifier la gestion financière des commerçants. Cette nouvelle offre « premium » du compte professionnel SumUp inclut des fonctionnalités avancées telles que l'émission et le suivi de cartes multiples, ainsi que les virements groupés. Elle sera disponible dès avril dans les principaux marchés du groupe.
- **Caisse Plus** : Un nouveau système de caisse destinée aux commerces en croissance tels que les détaillants, restaurants et salons de beauté. Elle comprend des fonctionnalités avancées, comme des profils employés avec code PIN, la gestion des commandes en cuisine et la gestion des stocks. Caisse Plus est conçue pour accompagner les entreprises en phase de développement. Cette solution sera également disponible dès avril dans plusieurs pays européens.

- **Service client prioritaire et assistance IA :** Après avoir dévoilé son offre de service client 24h/24, 7j/7 et l'introduction de son assistant IA avancé (qui gère 40 % des interactions d'assistance de manière fluide), SumUp propose désormais un service client prioritaire pour les commerçants abonnés aux offres Plus ou ayant des besoins spécifiques. Ce service permet un accès 24h/24, 7j/7 à des agents en direct pour une assistance en temps réel, une résolution accélérée des problèmes urgents et une garantie illimitée sur les appareils. Ce service innovant est déjà en service dans tous les marchés européens, au Brésil et en Amérique latine. L'offre de service client prioritaire sera déployée ce mois-ci en Autriche, Suisse, Allemagne, France, Royaume-Uni, Irlande, Italie et au Luxembourg.
- **Avance de fonds :** Lancée fin 2024, la solution Avance de fonds SumUp permet aux commerçants d'accéder à des avances de fonds pour répondre à des besoins de trésorerie à court terme, financer des projets ou saisir des opportunités de croissance. Cette solution de financement flexible, rapide et transparente est directement disponible via l'application SumUp. Déjà accessible au Brésil, Royaume-Uni, Allemagne, France, Irlande et aux Pays-Bas, elle sera prochainement lancée en Espagne, Pologne, Belgique et en Italie.

Innovations matérielles

SumUp améliore aussi ses équipements avec des mises à jour significatives :

- **Solo :** Le terminal de paiement le plus avancé, flexible et intuitif de la fintech, permettra désormais aux commerçants de :
 - Traiter les paiements en moins de trois secondes, optimisant ainsi la gestion des encaissements pendant les périodes de forte affluence.
 - Accélérer le passage en caisse grâce à des prix prédéfinis et gérer l'ensemble de leur catalogue de produits directement depuis l'appareil.
 - Accepter les pourboires en toute simplicité grâce à une fonction intégrée.
 - Générer des reçus imprimés sur place.
 - Encaisser des paiements hors ligne

- Le terminal de paiement Solo s'intègre harmonieusement avec l'écosystème de produits SumUp, tels que les systèmes de caisse et bornes de commande, grâce aux intégrations SDK et API. Cela permet aux commerçants d'accéder à des rapports financiers en temps réel, de rationaliser la gestion des dépenses et de capitaliser sur des outils comme SumUp Pay pour les paiements QR sans contact.
- **Solo Lite** : À l'instar de Solo, Solo Lite se distingue comme un lecteur de cartes économique qui s'intègre facilement à l'application SumUp pour gérer les paiements numériques. Avec sa conception robuste, sa longue durée de vie de batterie et sa compatibilité avec diverses solutions de l'écosystème SumUp, Solo Lite offre une solution fiable et pratique pour les entreprises à la recherche d'un moyen de paiement accessible, simple à utiliser et rentable.
- **Borne de commande Kiosk** : Véritable révolution pour les commerçants, en particulier dans la restauration, la borne de commande Kiosk aide à rationaliser le service et à améliorer l'expérience client et employé, tout en répondant aux nouvelles attentes des professionnels du secteur face aux nombreux défis actuels. SumUp annonce l'extension de la disponibilité de sa borne de commande dans de nouveaux marchés européens en 2025. À ce jour, Kiosk est déjà disponible en Italie, France, Allemagne, Suisse, Espagne et au Royaume-Uni.
- **Système d'affichage cuisine (Kitchen Display System ou KDS)** : SumUp avait déjà présenté son système d'affichage digital pour la cuisine (KDS), une solution innovante visant à simplifier l'activité des restaurants. Entièrement compatible avec la Caisse SumUp et la borne de commande Kiosk, le KDS remplace les tickets de commande papier traditionnels, offrant au personnel de cuisine une vue claire et en temps réel des commandes entrantes. En réduisant les erreurs humaines et en améliorant l'efficacité, ce système innovant aide les entreprises à fournir un service plus rapide et plus précis.

Ces nouveautés renforcent l'engagement de SumUp à fournir un écosystème financier complet et adapté aux besoins des petites entreprises partout dans le monde.

Retrouvez l'intégralité des visuels [ici](#).

À propos de SumUp :

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en s'engageant à reverser 1 % de son chiffre d'affaires à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, SumUp a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations : sumup.fr