

Success Story: BLACK & WHITE BURGER

Le fast-food nouvelle génération qui bouscule le marché

Black & White Burger rivalise avec les plus grandes enseignes.

Marketing viral, concept premium accessible, croissance record, basé sur les réseaux sociaux : Black & White Burger s'impose comme l'une des enseignes les plus puissantes de sa génération. Portée par la notoriété d'Ibra TV et une stratégie digitale puissante, la marque, créée en 2018, approche bientôt les 50 restaurants et 45 millions d'euros de chiffre d'affaires. Élue meilleure chaîne de burgers 2025 et meilleure enseigne en franchise 2026 par Le Figaro, elle confirme son ascension sur le marché.

Une aventure lancée par deux cousins qui n'y connaissaient rien à la restauration... et qui devient un succès !



DE L'INFLUENCE À UN SUCCÈS DANS LA RESTAURATION

Lancée en 2018 par Ibra TV et Djam, Black & White Burger s'impose rapidement comme une marque à part dans un marché du burger très concurrentiel.

À l'origine, les deux fondateurs se font connaître grâce à leur présence sur YouTube et les réseaux sociaux, où Ibra TV rassemble des millions d'abonnés. Sans expérience dans la restauration, ils font un choix stratégique : transformer cette notoriété en un véritable projet entrepreneurial.

Dès le lancement, la marque bénéficie d'un avantage décisif : une audience engagée, capable de générer du trafic immédiat.

Leur ambition : créer une enseigne forte, reconnaissable et accessible.

Leur signature : un burger unique, porté par un pain noir et blanc au charbon végétal.

Une approche qui permet à Black & White Burger de se démarquer et de s'imposer rapidement sur son marché.



UNE CROISSANCE RAPIDE ET MAÎTRISÉE

En quelques années, la marque connaît une expansion remarquable :

- Près de 50 restaurants en France et en Belgique,
- 45 millions d'euros de CA,
- 2,5 millions de clients par an,
- 1,1 million d'euros de CA moyen par restaurant,

- Élue meilleure enseigne de burgers 2025 et meilleure enseigne en franchise 2026 par Le Figaro.

Cette croissance s'accompagne d'ouvertures performantes, d'une montée rapide du réseau et d'une forte adhésion des clients.

Portée par un concept fort et une stratégie maîtrisée, la marque s'impose comme l'un des acteurs les plus dynamiques du secteur.



UN CONCEPT QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Black & White Burger propose un concept fort, pensé pour marquer dès le premier regard.

Pain noir et blanc signature, steak Angus frais, smash burgers et recettes travaillées : chaque détail est conçu pour allier qualité, goût et impact visuel.

Le produit devient un véritable élément d'image, reconnaissable et immédiatement partageable.

UNE COMMUNAUTÉ DIGITALE PUISSANTE

Black & White Burger s'appuie sur une puissance digitale unique dans le secteur, portée notamment par la notoriété d'Ibra TV.

- +5 millions d'abonnés sur la chaîne YouTube d'Ibra TV,
- +7,5 millions de followers cumulés autour des fondateurs,

- +400 000 abonnés sur Instagram et TikTok pour la marque.

Cette audience permet de générer une visibilité immédiate à chaque lancement et de créer un lien direct avec les consommateurs.

Un levier stratégique capable de transformer l'attention en trafic et en chiffre d'affaires.

UNE MARQUE PENSÉE POUR TOUTES LES GÉNÉRATIONS

Black & White Burger s'adresse à toutes les générations, avec une approche résolument mass market.

Familles, jeunes actifs, étudiants ou amateurs de tendances : l'enseigne capte un public large, sensible à l'image, à l'expérience et au rapport qualité-prix.

Son positionnement premium accessible lui permet de concilier qualité des produits et accessibilité, tout en créant une forte récurrence et une fidélisation durable.

