

BOHĒBON[®]

LOVE & POKÉ

SUCCÈS CONFIRMÉ POUR BOHĒBON : LE PUBLIC ET LES EXPERTS CONQUIS

Pour sa toute première participation au salon Franchise Expo Paris, Bohēbon a fait forte impression. Entre affluence sur son stand, reconnaissance officielle et résultats prometteurs, l'enseigne confirme sa dynamique de croissance et son positionnement différenciant dans le secteur de la restauration rapide.

Bohēbon a su capter l'attention lors de l'édition 2025 du Franchise Expo Paris, rassemblant des visiteurs venus de toute la France, souvent déjà familiers — et conquis — par son concept. Ce positionnement distinctif, alliant qualité de l'offre et identité forte, lui a valu une reconnaissance marquante : le Trophée de la Meilleure Franchise de France 2025*.



« Cette première participation au Franchise Expo Paris marque une étape clé dans l'essor de Bohēbon. Le fort engouement autour de notre enseigne confirme la pertinence de notre modèle et l'adhésion à notre vision. Recevoir autant de marques d'intérêt et être distingués parmi les meilleures franchises de France renforce notre conviction : Bohēbon est prêt à accélérer son développement partout sur le territoire », ajoute **Rémi Boglio, co-fondateur de Bohēbon.**

Plus de 40 contacts qualifiés ont été établis durant ces trois jours riches en échanges, renforçant la crédibilité d'un modèle déjà solide. Bohēbon remercie

ses franchisés, partenaires et collaborateurs, qui contribuent chaque jour à faire grandir un réseau désormais incontournable.

L'enseigne s'est également récemment illustrée dans le **baromètre Ipsos réalisé pour Bonial**, qui souligne **son attractivité croissante et son potentiel affirmé sur le marché de la restauration rapide**.

**Catégorie « accompagnement ».*