

Paris, le mardi 20 juin 2023

**Subway finalise la composition de sa nouvelle
Direction du développement avec la nomination
de Patricia Reyes.**

**Quelques mois après l'arrivée d'Elodie Raoul et Loïc Lamouller en tant
que responsables de l'expansion, Patricia Reyes rejoint l'équipe de
Nadir Zebboudj en devenant Responsable du Développement de
Subway France.**

Subway poursuit la refonte de son modèle opérationnel initié en 2021 en faisant appel à Patricia Reyes pour consolider la mise en œuvre de la nouvelle stratégie de développement. Cette trajectoire permet une plus grande proximité avec les franchisés, au service de leur développement et de la croissance du réseau.

Patricia Reyes, dont la nomination a pris effet en mai 2023, a pour missions :

- D'une part d'accompagner les nouveaux candidats à la franchise ainsi que les franchisés souhaitant se développer au sein du réseau, depuis l'analyse des nouvelles candidatures jusqu'à l'ouverture du point de vente (accueil, accompagnement et suivi des candidats potentiels).
- D'autre part le re-engineering des process marketing et opérationnels de l'activité de franchiseur.

« Je suis heureuse de rejoindre Subway France et de mettre à profit mon expérience dans la relation avec les franchisés du réseau et les nouveaux candidats à la franchise, de leur apporter conseil, soutien et de les accompagner dans cette belle aventure » **Patricia Reyes, Responsable du développement**

« C'est avec beaucoup de joie que nous accueillons l'arrivée de Patricia au sein de la direction du développement de Subway France. Son parcours et sa solide expérience seront un véritable atout pour l'accompagnement de nos franchisés et le développement du réseau Subway » **Nadir Zebboudj, Directeur du Développement**



Crédit : Maya Angelsen

Diplômée en droit à Bruxelles, Patricia a commencé sa carrière dans le développement commercial en 2004 en co-fondant Xeres, une société de conseil marketing Internet, elle découvrira ensuite le monde de la franchise auprès d'enseignes comme La Boîte à Pizza, Esthetic Center ou Beauty Success, tout d'abord en recrutement de candidats à la franchise puis en tant que chargée d'expansion et de développement. C'est au sein de l'enseigne Class'Croute que Patricia fera ses armes dans le milieu de la restauration rapide, où elle a eu en charge le recrutement des franchisés, la prospection immobilière et la relation auprès des bailleurs, les promoteurs et les collectivités locales qui ont permis l'ouverture de plus de 20 points de vente après son arrivée.

A propos de Subway France

Subway® est une enseigne présente en France depuis plus de 20 ans à travers près de 400 restaurants répartis sur le territoire, détenus et exploités par des franchisés indépendants. Spécialiste des Sandwiches sur-mesure, en SUB 15 cm ou en SUB 30cm, Subway® propose une offre adaptée à tous les goûts et les envies avec des recettes incontournables composées d'une grande variété d'ingrédients...sans oublier leurs délicieux cookies.

Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la Sub App. Chaque année, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image chez Subway.