



Stuart : 10 ans d'innovation et de confiance dans la livraison du dernier kilomètre

Paris, le 20 octobre 2025 – Stuart, acteur de référence dans la livraison du dernier kilomètre, célèbre une décennie de succès et de croissance, marquée par des avancées technologiques et une profonde transformation du secteur. Depuis sa création en 2015, Stuart a parcouru plus de 455 millions de kilomètres, soit l'équivalent de plus de 11 000 fois le tour de la Terre, pour connecter 109 000 entreprises à 169 000 coursiers à travers l'Europe.

En 10 ans, la plateforme a réalisé 212 millions de livraisons, transformant profondément le marché de la livraison en Europe et accompagnant des entreprises de toutes tailles dans leur quête de flexibilité et de performance. Des petits commerçants aux grandes surfaces, Stuart a permis à ses clients d'atteindre leurs clients plus rapidement, tout en maintenant un service de qualité dans un écosystème de plus en plus concurrentiel.

Une technologie au service de la durabilité et de l'efficacité

En 2024, plus de 50 % des livraisons Stuart ont été effectuées à l'aide de véhicules à faible émission, et les émissions par colis ont diminué de 24 % par rapport à 2021. Un autre jalon majeur a été le développement de la technologie de « *stacking* », qui permet de regrouper plusieurs livraisons efficacement. Cette innovation a par ailleurs permis d'augmenter de 30 % le taux de livraison des coursiers tout en réduisant les émissions jusqu'à 18 %, illustrant parfaitement la capacité de Stuart à allier performance opérationnelle et bénéfices environnementaux. Ces résultats témoignent de la volonté de Stuart de concilier efficacité opérationnelle et croissance durable dans un secteur en constante évolution.

“Il y a dix ans, nous avons lancé Stuart avec la conviction que la livraison du dernier kilomètre devrait être plus rapide, plus flexible et plus responsable. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir contribué à façonner un marché qui n'a cessé de se transformer. Mais notre travail ne s'arrête pas là. Nous avons des ambitions encore plus grandes pour les dix prochaines années, et continuerons à investir dans la technologie pour répondre aux besoins d'un marché de plus en plus exigeant, tout en mettant un accent particulier sur la durabilité”, déclare Cornelia Raportaru, CEO de Stuart.

Un modèle ultra-local au service des entreprises et des communautés

Stuart se distingue par sa capacité à adapter ses solutions de livraison aux besoins spécifiques de chaque zone de chalandise, en prenant en compte les dynamiques locales. Ce modèle ultra-local, soutenu par des technologies avancées, permet une prédiction précise des délais et une anticipation fine des besoins des clients, offrant ainsi une solution de livraison à la fois rapide et fiable.

La plateforme accompagne autant les acteurs majeurs du secteur que les commerces locaux indépendants, et leur permet de proposer des services de livraison le jour même, autrefois réservés aux grands groupes. Cette flexibilité est devenue un atout essentiel dans un contexte post-COVID, où la concurrence sur la rapidité de livraison ne cesse de croître.

L'avenir : une livraison toujours plus durable et intelligente

En regardant vers l'avenir, Stuart ambitionne de renforcer sa position de leader sur le marché de la livraison du dernier kilomètre, tout en consolidant ses engagements en matière de durabilité. La livraison durable est désormais une priorité incontournable, et Stuart continue d'investir dans des technologies qui réduisent l'empreinte écologique, tout en maintenant une efficacité maximale.

“Dans les 10 prochaines années, nous continuerons à évoluer avec l’objectif de définir le futur de la logistique urbaine. La technologie et la durabilité seront au cœur de nos priorités pour offrir des solutions toujours plus performantes et accessibles à toutes les entreprises, des plus grandes aux plus petites”, a ajouté **Cornelia Raportaru**.

À propos de Stuart

Stuart est une entreprise de logistique technologique qui a révolutionné la livraison urbaine depuis sa création à Paris en 2015. Avec l’ambition de fournir une logistique pour un monde durable, Stuart relie des entreprises de toutes tailles à des coursiers indépendants fiables, pour offrir une livraison précise, rapide et flexible. Grâce à ses solutions de livraison innovantes et à son expérience opérationnelle, Stuart permet aux acteurs internationaux et aux commerces locaux de répondre aux besoins de leurs clients en matière de livraison à la demande, le jour même et le lendemain. Stuart est présente dans plus de 150 villes en France, au Royaume-Uni, et en Pologne. Pour en savoir plus : www.stuart.com/fr/