

Stuart nomme son nouveau DG France et part à l'assaut des commerces de quartier

Stuart, leader européen de la livraison à la demande et fleuron de la French Tech, annonce la nomination de Serge Kaldany au poste de Directeur Général France. En 2025, la stratégie de la plateforme s'articule autour de trois axes principaux : renforcer sa présence sur le marché français auprès des commerces de proximité, garantir l'indépendance des commerçants et investir davantage dans un modèle de livraison durable.

Serge Kaldany : une expertise approfondie du monde de la logistique

Fort de 8 années passées chez Amazon, notamment dans des fonctions de direction commerciale, Serge Kaldany a développé une **expertise approfondie** des secteurs de la logistique et du retail. Depuis sa nomination en tant que Directeur Général de Stuart France en septembre dernier, Serge Kaldany a partagé une ambition majeure : rendre **accessible la livraison aux commerces de proximité**.

Serge Kaldany, déclare : *"Les **commerces de proximité** sont plus que jamais un axe de développement pour Stuart en France. Nous voulons mettre les meilleures **technologies** au service du **savoir-faire** des commerçants, tout en préservant leur **indépendance**, et devenir un véritable **partenaire de croissance**".*

Une solution idéale pour les petits commerces

Implantée dans près de **50 villes françaises**, Stuart est déjà une solution incontournable pour plus de **50 000 commerces indépendants** de tous secteurs : restaurants, supermarchés, épiceries, boucheries, pâtisseries, fleuristes, pharmacies, imprimeurs et bien d'autres. Qu'il s'agisse de traiter des commandes en ligne, par téléphone ou directement en boutique, Stuart a su **s'adapter aux exigences** des points de vente locaux. Les solutions intégrées de la plateforme combinent un **accompagnement personnalisé**, qui offre un suivi en temps réel, la sécurisation des livraisons, une assistance en direct et **l'excellence opérationnelle** qui permet de livrer les commandes en moins de 30 minutes, ou sur un

créneau horaire précis. En outre, Stuart rend l'**e-commerce plus simple** pour les commerçants, en offrant un service intégré avec plus de **80 systèmes** de caisse, de gestion de commande, et de logistique. Plus qu'un simple prestataire, Stuart se positionne comme **un véritable partenaire de croissance** pour ces acteurs essentiels du tissu économique local, leur ouvrant les portes de la livraison tout en préservant leur **autonomie**.

Construire un modèle de livraison durable

Depuis sa création, Stuart s'est orienté vers un système de livraison plus **responsable** et **durable**, pour répondre aux enjeux actuels de **transition écologique**. Après avoir assuré **plus de 50%** de ses livraisons par des **véhicules zéro émission** en 2024, Stuart continue d'investir dans ces modes de livraison durables, pour passer un nouveau cap. L'ambition de la scale-up est de renforcer les **livraisons par vélos cargo**, qui ont quintuplé pendant les Jeux de Paris, due à la difficulté d'accès de certaines zones en véhicules motorisés. Les vélos cargos permettent de remplacer des véhicules 4 roues et de mieux **s'adapter aux nouvelles réglementations** d'accès aux centres-villes. Parallèlement, grâce à son expertise technologique, Stuart continue de développer ses solutions de **regroupement de commandes**, qui permettent d'optimiser les distances parcourues par les coursiers partenaires.

A propos de Stuart

Stuart est une entreprise de logistique technologique qui a révolutionné la livraison urbaine depuis sa création à Paris en 2015. Avec l'ambition de fournir une logistique pour un monde durable, Stuart relie des entreprises de toutes tailles à des coursiers indépendants fiables, pour offrir une livraison précise, rapide et flexible. Grâce à ses solutions de livraison innovantes et à son expérience opérationnelle, Stuart permet aux acteurs internationaux et aux commerces locaux de répondre aux besoins de leurs clients en matière de livraison à la demande, le jour même et le lendemain. Stuart est présente dans plus de 150 villes en France, au Royaume-Uni, et en Pologne.

Pour en savoir plus : www.stuart.com/fr/