Stuart est racheté par Quiver pour accélérer sa prochaine phase de croissance

LONDRES, le 12 novembre 2026 – SRT Group, maison mère de Stuart, plateforme de référence de la livraison du dernier kilomètre, annonce aujourd'hui l'acquisition de Stuart par l'entreprise technologique britannique Quiver.

Fondée à Paris en 2015 par un trio d'entrepreneurs chevronnés, Stuart s'est rapidement illustrée comme l'une des grandes réussites technologiques françaises de la dernière décennie. Profondément ancrée dans son marché historique, l'entreprise a bâti son succès en devenant le partenaire logistique privilégié de nombreuses enseignes tricolores de la grande distribution et de la restauration. Forte de cet héritage local et de son expansion internationale, Stuart s'impose aujourd'hui comme un acteur incontournable de la livraison à la demande, opérant dans 128 villes en France, au Royaume-Uni et en Pologne.

Née de l'initiative de deux entrepreneurs britanniques de la tech, Quiver s'est forgé la réputation d'un modèle rentable et à forte marge, proposant une plateforme technologique de premier ordre aux enseignes de centre-ville (*high-street retailers*).



L'expertise combinée des deux entreprises apportera une valeur accrue aux grands comptes, ainsi qu'aux clients du retail, de la grande distribution alimentaire et de la livraison de repas à travers l'Europe, tout en soutenant l'innovation de pointe dans le domaine de la livraison du dernier kilomètre.

Dans le cadre de cette opération, Quiver a fait l'acquisition de SRT Group auprès de la société d'investissement munichoise Mutares. Après trois années d'un partenariat fructueux sous la direction de Mutares, Stuart a rationalisé ses opérations et posé des bases solides pour sa prochaine phase de croissance. L'entreprise est désormais idéalement positionnée pour changer d'échelle et est en bonne voie pour atteindre une rentabilité autonome d'ici début 2027.

L’accord prévoit d'importants investissements dans les opérations et la technologie de Stuart afin de soutenir le déploiement de ses offres de livraison instantanée et programmée avec le lancement de nouvelles marques, tout en améliorant l’expérience des clients et des coursiers partenaires.

Le modèle de Quiver propose aux enseignes une solution de livraison complète, leur offrant la possibilité de livrer les consommateurs directement depuis leurs points de vente ou via ses propres centres logistiques urbains. Forte d'une expertise acquise en se concentrant sur les grandes métropoles, Quiver peut désormais, grâce à cette acquisition, s'appuyer sur le maillage géographique de Stuart au Royaume-Uni, en France et sur d'autres marchés européens comme la Pologne. En contrepartie, la capacité de la plateforme Quiver à proposer aux coursiers des tournées groupées particulièrement productives et optimisées offrira aux deux entreprises un net avantage concurrentiel.

À moyen terme, Stuart et Quiver demeureront des marques indépendantes, tout en collaborant sur leurs stratégies technologiques, opérationnelles et commerciales. Cette synergie permettra d'apporter une valeur accrue aux clients du retail, de l'alimentaire et de la livraison de repas, tout en accélérant leur développement sur le segment du retail haut de gamme.

« Le secteur européen de la livraison voit naître une alliance de premier plan. Nous sommes ravis d'ouvrir ce nouveau chapitre aux côtés des équipes de Quiver », déclare **Cornelia Raportaru, CEO de Stuart.** *« Stuart n'a jamais été aussi solide. Ce nouvel élan, cette impulsion stratégique et l'expertise technologique éprouvée auprès des acteurs du retail vont nous permettre d'apporter encore plus d'innovation et d'offrir un service toujours plus performant, façonnant ainsi l'avenir de la logistique du dernier kilomètre pour tout type d'entreprise. »*

« Nous avons passé ces quatre dernières années à bâtir une plateforme technologique dédiée au retail, rendant les services d’expédition depuis les magasins (ship-from-store), les retours et les échanges véritablement efficaces et fluides pour les marques comme pour leurs clients. L'intégration de Stuart nous apporte un changement d'échelle déterminant, de nouveaux talents et un portefeuille de clients élargi qui vont nous permettre de déployer notre service vers de nouveaux secteurs et marchés », déclare **Matthew Barrie, cofondateur de Quiver**. *« Grâce à sa couverture géographique et à son*

expérience dans l'alimentaire, la livraison de repas et la restauration rapide, Stuart s'impose comme le partenaire idéal. »

FIN

A propos de Stuart

Leader européen de la logistique technologique du dernier kilomètre, Stuart transforme la livraison urbaine depuis sa création à Paris en 2015. Engagée en faveur d'une logistique durable, l'entreprise connecte les acteurs économiques de toutes tailles à des coursiers indépendants qualifiés afin d'offrir un service de référence, alliant précision, rapidité et flexibilité. Grâce à une technologie logistique de pointe et à une solide expertise opérationnelle, Stuart permet aux grandes enseignes internationales comme aux commerces de proximité de répondre aux attentes de leurs clients en matière de livraison à la demande, le jour même ou le lendemain. Stuart réalise aujourd'hui plusieurs millions de livraisons par mois au Royaume-Uni, en France et en Pologne.

Plus d'informations sur www.stuart.com

A propos de Quiver

Quiver est une entreprise technologique britannique spécialisée dans la livraison pour le commerce de détail. Les consommateurs commandant auprès des enseignes clientes de Quiver peuvent être livrés immédiatement en une à deux heures, le jour même avant 20 h, ou choisir un créneau de livraison sur mesure d'une précision allant jusqu'à 15 minutes. Ils peuvent également programmer un retour ou un échange : le coursier apporte la nouvelle taille et repart avec l'article d'origine lors du même passage. Le logiciel de Quiver s'intègre directement aux sites e-commerce des enseignes, permettant aux équipes en magasin de préparer les commandes directement depuis leurs stocks, tout en mutualisant intelligemment les courses au sein de chaque tournée de coursier. Fondée par Matthew Barrie et Louis Collar-Smith, Quiver a commencé ses activités à Londres en 2022.

Plus d'information sur https://quiver.co.uk/