



De la street food au cabinet de marketing digital, à l'occasion de la journée internationale de la femme, zoom sur 5 dirigeantes qui se sont lancées dans l'aventure de l'entreprenariat

Faire sa place et se démarquer dans un milieu principalement masculin n'est pas une mince affaire. A l'occasion de la journée de la femme, l'agence de relations publiques, Volga, met en avant ses talents féminins qui ont osé l'entreprenariat.



Valentina Palacios et son restaurant vénézuélien

Pour commencer, la cheffe vénézuélienne Valentina Palacios. Arrivée sur le territoire français il y a 7 ans, elle commence en tant que cuisinière chez Bululu, restaurant street food vénézuélien. Après des années de service, Valentina se lance dans le projet de l'entreprenariat avec la création de son propre restaurant vénézuélien : Totuma. Ouvert en juin 2021 dans le 11ème arrondissement, le restaurant regorge de spécialités vénézuéliennes que la jeune Cheffe souhaite faire découvrir aux parisiens pour un voyage garanti !

SelfCareOne, le robot de santé naturelle de Brigitte Thito

Regrouper les bienfaits des plantes en un seul robot, c'est le défi que s'est lancé Brigitte Thito. Passionnée par les routines santé et bien-être quotidiennes, elle a dirigé le service marketing de grands groupes pharmaceutiques à l'international pendant près de 20 ans. En 2018, elle décide de fonder sa propre start-up : SelfCareOne et crée un robot de santé naturelle après plusieurs années de R&D et 3 brevets internationaux. Son robot a été récompensé lors du CES de Las Vegas avec le prix de l'innovation dans la catégorie santé et bien-être. Brigitte Thito souhaite offrir à tous la possibilité de prendre soin de soi et de sa famille grâce à un objet connecté qui propose un nouvel usage des huiles essentielles de manière personnalisée et sécurisée.

L'application d'autohypnose Deep Belief fondée par Margot Sitruk

Après son statut d'indépendante dans le milieu du conseil en marketing, communication & branding, Margot Sitruk se lance dans la création d'applications. En premier une application de rencontre à destination des plus de 50 ans, puis elle décide de s'attaquer à un nouveau

projet, unissant sa passion pour les neurosciences et le bien-être. Avec l'application d'autohypnose Deep Belief, Margot Sitruk a voulu créer un outil puissant et accessible pour tous, afin d'aider les individus à trouver toutes les ressources en eux afin d'atteindre leurs objectifs.

Coralie Dussart à la tête de Spaag

L'entrepreneuriat et son univers masculin n'ont jamais impressionné Coralie Dussart, jeune entrepreneuse de 32 ans aux multiples facettes. Après des années d'expériences à Londres et en France dans le marketing digital, elle ambitionne de créer sa propre startup. En 2017, elle décide de lancer Spaag, un cabinet de marketing digital spécialisé dans le growth hacking puis rachète cette année l'agence Germinal afin d'élargir les compétences de ses équipes et étoffer son offre. En parallèle, Coralie crée Mimetix, un jeu de mimes des expressions qui connaît un succès fulgurant avec plus de 150 000 joueurs et disponible dans plus de 800 magasins en France.

Les cookies so yummy de Kassandra Emard

Kookies est un bar à cookies situé à Clermont-Ferrand fondé par Kassandra Emard en 2019. Après un CAP pâtisserie, Kassandra Emard qui a toujours eu cette fibre entrepreneuriale et après un séjour aux Etats-Unis où elle y a puisé son inspiration, se lance dans l'aventure en fondant Kookies. Elle crée ses propres recettes et propose des cookies qui ont la particularité d'être moelleux à l'intérieur et croustillants à l'extérieur. Kassandra Emard propose 8 recettes ultra gourmandes qui font le succès de la marque. Au fil des saisons, de nouvelles recettes viennent compléter la collection. A la tête d'une entreprise de 15 personnes et 4 boutiques, Kassandra Emard ne compte pas s'arrêter là. Affaire à suivre ...