A Strasbourg, Uzaje inaugure son 1er centre européen du réemploi de contenants alimentaires

Uzaje, ambassadeur de l'économie circulaire et de l'ESS, vient d'inaugurer son site industriel de réemploi de contenants alimentaires. Ce centre européen, dont l'investissement s'élève à 3,5 M€, est capable de laver, chaque jour, plusieurs dizaines de milliers de contenants, issus de la restauration (collective ou commerciale) de l'événementiel ou de l'industrie agroalimentaire. L'Alsacienne de Restauration, API et Zerooo font partie des premiers clients d'Uzaje à Strasbourg. Uzaje a depuis sa naissance en 2018 lavé plus de 8,5 millions de contenants alimentaires.

Uzaje vient officiellement d'inaugurer son centre européen du réemploi de contenants alimentaires. Situé à Strasbourg, dans le quartier du Port du Rhin, le site est en mesure de laver plusieurs dizaines de milliers de contenants chaque jour.

Avec l'ouverture de ce site transfrontalier, Uzaje apporte une solution locale pour contribuer à la réduction des déchets sur ces territoires. Pour assurer ce service, l'entreprise s'appuie sur des collaborateurs et collaboratrices issues notamment de l'insertion. A terme, une quarantaine d'emplois sera créé.

Uzaje

Un outil industriel de pointe, dimensionné pour traiter 100 millions d'unités par an

Ce centre de lavage, le troisième pour Uzaje après ceux de Neuilly-sur-Marne (2021) et Avignon (2022), marque un passage à une autre échelle pour l'entreprise. Au-delà de la dimension du site, c'est aussi sur les outils techniques déployés pour réussir le lavage et les opérations associés que les évolutions sont notables.

D'une surface de 4000m^2, le site de lavage est équipé de toutes les machines de pointe pour assurer un processus de lavage industriel optimal et assurer aux opérateurs les bonnes conditions de travail. L'outil industriel permet de maximiser la réduction d'impact environnementale et de s'inscrire dans les process déployés pour les certifications ISO 22000 et 9001.

Ligne de lavage de contenants ouverts

Sur la base de son expérience et fort de son partenariat avec la société Meiko, Uzaje a implanté un tunnel de lavage de 23 mètres.

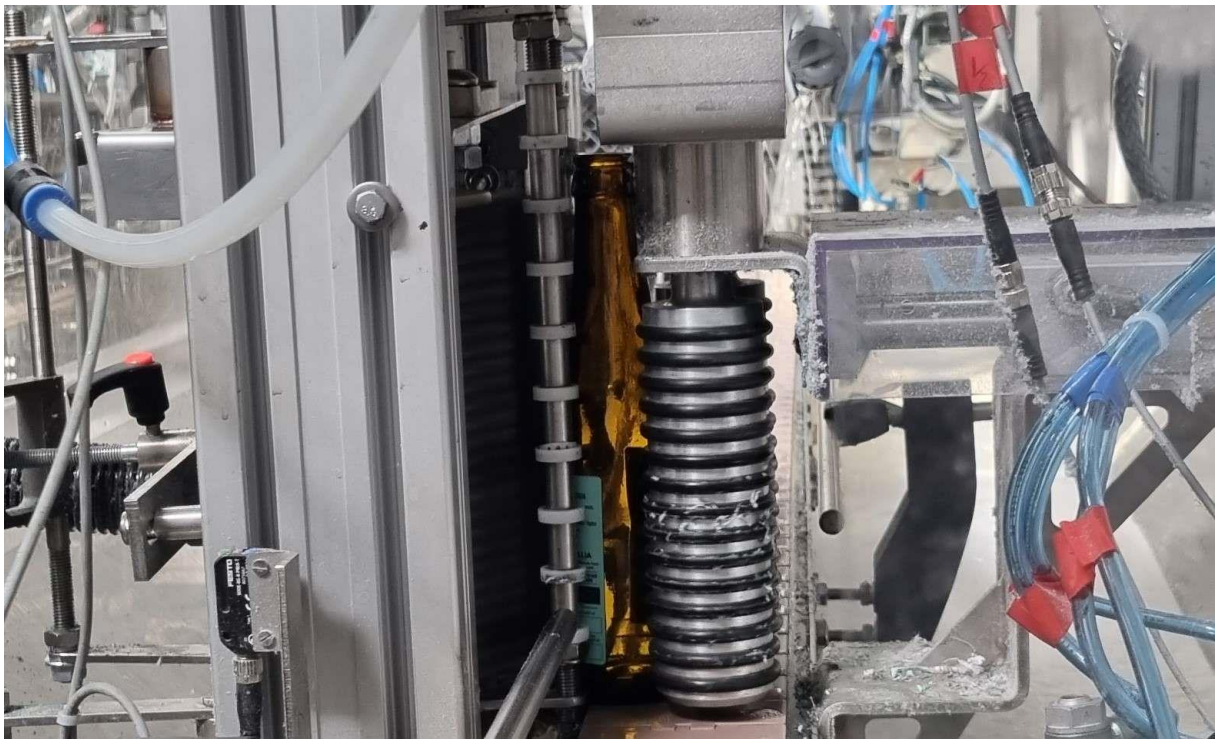
Uzaje se distingue aussi en amont du lavage en étant capable de traiter des contenants très sales avec encore des matières présentes.

Uzaje

Ligne de lavage de bouteilles

Pour le lavage de bouteilles, Uzaje s'appuie sur une machine de la marque PAC qui permet de laver jusqu'à 10 000 bouteilles par heure.

Dans le même esprit de recherche et développement et en amont du lavage le nouveau centre va installer dans quelques semaines la DESTICK 2, machine dédiée au grattage des étiquettes de bouteilles, brevetée par Uzaje.



En fin de process, une mireuse automatique Heuft assure une vérification d'intégrité de la bouteille avant son allotissement.

Enfin, un système de palettisation automatique, ECOPAC, permet de favoriser un rangement efficace des produits sur palette et limiter les impacts pour les opérateurs.

Pour assurer une fluidité des opérations et éviter les reprises de charges, des convoyeurs ont été déployés avec la société Legendre.

Nous ambitionnons de traiter à terme 100 millions d'unités par an depuis ce site de Strasbourg.

Uzaje

Des soutiens en France comme en Allemagne pour développer le réemploi par le lavage

Pour faire naitre ce centre, UZAJE a pu bénéficier du soutien de ses actionnaires au 1er rang desquels figurent la Banque des territoires, France 2030 et Investir &+ mais aussi d'autres partenaires financiers comme la Banque Publique d'Investissement.

L'ADEME est impliquée pour financer plus de 1,5 millions d'euros dans ce 1er centre européen du réemploi qui concentre de nouveaux outils mais aussi des programmes de recherche et développement pour de nouvelles approches sur le lavage.

Sur le plan des financements, Uzaje a pu travailler localement avec : SODIV, Caisse d'Epargne Grand Est, Crédit Agricole Alsace-Vosges, BNP Grand Est et La Banque Postale.

La mise en œuvre de ce site au 10 rue de Cherbourg à Strasbourg représente un investissement de plus de 3,5 millions d'euros.

Uzaje comble un maillon manquant stratégique pour une économie circulaire efficace

Le centre de lavage ouvert par Uzaje apporte dès maintenant la possibilité aux acteurs de faire laver par un professionnel leurs contenants pour réemploi.

Le marché du Grand Est et des länders voisins à l'Alsace constitue à ce titre un gisement prometteur pour l'entreprise et les différentes filières qu'elle adresse. Uzaje capitalise notamment sur la forte culture du réemploi de bouteilles sur ces territoires.

Uzaje

Dans la restauration collective, L'Alsacienne de Restauration comme API font déjà confiance à Uzaje pour le lavage de leurs contenants.

En restauration commerciale, HOPLUNCH et d'autres acteurs traiteurs utilisent les services d'Uzaje pour réussir l'économie circulaire.

Sur le marché des industriels de l'agroalimentaire ce sont les acteurs de la boisson qui sont les plus en pointe à date : Lorina, Bendorf, Perle, Cheval, Tumulte, Sens pressé…

Le marché Allemand n'est pas en reste avec le partenariat avec l'acteur de la cosmétique SEAME/ZEROOO qui a déjà fait laver ses pièces à Neuilly sur Marne et qui va confier des volumes au site de lavage de Strasbourg dans les prochains mois.

La dynamique liée à l'annonce de l'ouverture du site amène de très nombreux acteurs à échanger avec Uzaje pour faire laver dans les prochaines semaines des contenants alimentaires à Strasbourg.

Des acteurs locaux impliqués depuis de nombreux mois pour aider UZAJE à développer son outil industriel

L'implantation d'UZAJE sur le territoire de Strasbourg est un projet mené depuis plusieurs années. Le territoire Alsacien a une culture, comme en Allemagne, du réemploi de bouteilles pour les boissons et présente donc un avantage indéniable pour pousser à encore plus de réemploi.

Parmi les acteurs mobilisés sur le projet d'implantation figurent l'Eurométropole de Strasbourg, l'ADIRA (Agence de développement d'Alsace), la CCI Alsace Eurométropole, Chambre d'Agriculture d'Alsace, Grand Innov+, la CRESS Alsace ou encore le MEDEF Alsace. La DRAAF Grand Est a aussi particulièrement soutenu Uzaje dans le cadre de 2 expérimentations.

Uzaje s'est aussi appuyé sur des acteurs tels que l'ADRIA Grand Est, AGORES, RESTO CO, Alsace Consigne, Initiatives Durables, BSPC, le distributeur d'emballages Fidel Fillaud, les distributeurs de boissons (ABEDIS, METRO…) ou encore l'UMIH Alsace pour faire connaitre ce nouvel outil et inciter les entreprises à passer au réemploi.

Uzaje

Une inauguration qui marque un passage à l'échelle pour le réemploi sur la Région Grand Est et l'Allemagne

Pour cette inauguration, Uzaje a pu compter sur la présence d'acteurs forts impliqués dans la réduction des déchets et engagés pour le réemploi.

Nous sommes heureux, à l'ADEME, de soutenir une nouvelle fois UZAJE dans le développement d'un site de lavage. Cet équipement industriel est essentiel pour réduire le gaspillage des ressources, en offrant une alternative durable à l'usage unique des emballages. Il s'inscrit pleinement dans une démarche d'économie circulaire, apportant une solution concrète pour atteindre les objectifs de la loi anti-gaspillage, visant à limiter les déchets et préserver les ressources naturelles. Ce nouveau site marque un passage à une échelle encore plus large et avec des outils qui permettent d'offrir un panel diversifié sur les emballages lavés prêts à être réutilisés. Jérome BETTON, Directeur régional Grand-Est de l'ADEME, qui a présidé cette inauguration, marquant ainsi l'ouverture officielle du site.

Hoplunch est heureuse d'être associée à ce lancement. Nous sommes impliqués dans l'économie circulaire et le réemploi depuis longtemps mais nous avions besoin d'un partenaire fiable expert pour réussir le lavage des contenants. En effet, nos partenaires restaurateurs doivent pouvoir utiliser des contenants irréprochables sur le plan sanitaire et les protocoles appliqués par UZAJE et les certifications ISO 22000 et 9001 sont un gage de sérieux.Matthieu DIEBOLD, Président et fondateur d'Hoplunch.

HOPLUNCH
vos restos locaux au bureau

Uzaje apporte un service indispensable pour notre bouteille à l'usage. En effet, pour déployer notre solution de service pour les industriels, la boucle de réemploi impose un lavage de qualité. Uzaje présente les garanties pour faire laver des centaines de milliers de bouteilles. Markus SCHOOR, Manager de projet Verallia Mehrweg Allemagne.

verallia

Heureux de partager l'aventure d'UZAJE avec cette ouverture à Strasbourg. En tant qu'opérateur d'un système de réemploi pour les produits cosmétiques et d'entretien ménager depuis plusieurs années en Allemagne, nous recherchions un partenaire capable de nous aider à répondre aux nombreuses spécifications existantes pour l'approche circulaire du réemploi dans l'industrie cosmétique. Nous avons pu constater le professionnalisme des équipes sur nos derniers mois de collaboration et nous avons hâtes de passer à l'échelle et au lavage de plusieurs milliers de contenants par mois.Mirko WARASZIG, Directeur Supply Chain et co-fondateur de ZEROOO.

La Banque des Territoires est fière de financer le développement d'UZAJE aux côtés de France 2030, avec l'ouverture de son troisième site de lavage à Strasbourg. Cette inauguration illustre la réindustrialisation progressive de nos territoires par des initiatives innovantes, créatrices d'emplois locaux et qui contribuent pleinement aux objectifs de développement durable. Avec plus de 2,3 milliards d'euros investis en 2023, la Banque des Territoires investit partout en France pour soutenir les acteurs locaux.François WOHRER, Directeur de l'Investissement, Banque des Territoires.

Ce territoire Franco-Allemand est une terre de réemploi et nous sommes fiers de pouvoir apporter notre contribution à l'accélération de la réduction des déchets. Notre outil industriel de pointe va permettre à de nombreux acteurs de se lancer dans le réemploi et à d'autres de pouvoir activer une nouvelle solution pour le lavage de leurs contenants.Emmanuel AUBERGER, PDG fondateur d'UZAJE.

>> Plus d'informations dans le dossier de presse d'UZAJE

Uzaje