



À l'occasion de la réouverture des restaurants, St Michel dévoile un nouveau bord de tasse et fidélise ses partenaires

La célèbre biscuiterie St Michel accompagne la réouverture des restaurants et dévoile un nouveau gâteau pour accompagner les cafés : le petit brownie. St Michel permet ainsi aux restaurateurs d'élargir leur gamme pour surprendre leurs clients avec une touche de douceur moelleuse supplémentaire. En parallèle, la biscuiterie familiale relance son programme de fidélité Le Club des Pros, afin d'accompagner au mieux les professionnels. Grâce à St Michel, la reprise s'annonce gourmande et surprenante !

Un petit brownie pour accompagner votre café ?

Dotée d'un savoir-faire unique, la biscuiterie St Michel met à profit son inventivité **et agrandit sa gamme de bords de tasse**. Après la galette, la madeleine, et la galette bio, voici le petit brownie, une nouvelle friandise gourmande pour **valoriser le café**. Avec 15% de chocolat, ces petites douceurs tendres et fondantes de 5g respectent les engagements St Michel : farine de blé français, œufs de poules élevées en plein air, sans huile de palme... Se faire plaisir, oui, mais avec des **produits de qualité** ! Petit plus, la conservation est optimale grâce au film aluminisé de l'emballage, dont les couleurs pétillantes ajoutent une touche de **peps** au bord de la tasse.

Quoi de mieux qu'un petit brownie super chocolaté, tendre et fondant pour finir son repas en beauté ?



Les professionnels aussi ont le droit à un peu de douceur !

Avec la réouverture des établissements CHR, St Michel met en place plusieurs actions pour **relancer son programme fidélité**, Le Club des Pros. En s'inscrivant sur clubstmichelpro.fr, les professionnels peuvent cumuler des points d'achat, pour **gagner plus de 60 cadeaux différents**, qui s'adaptent aux saisons et de marques fortes : Guy Degrenne, Tefal, Victorinox, Le creuset, Peugeot...

Les objectifs ? **Renforcer les liens** entre St Michel et les professionnels, **récompenser leur fidélité**, et les **accompagner** au long de cette reprise d'activité tant attendue. Ce programme, qui sera activé jusqu'à fin 2022, commence fort avec **une offre spéciale réouverture** : 40 points offerts* avec le code promo : OFFRE_CLUB



à propos

Depuis sa création en 1905, la biscuiterie St Michel a su rester une entreprise familiale française et indépendante. Tous ses produits sont fabriqués dans ses propres usines en France grâce à des pâtisseries aussi gourmands qu'inventifs. Forte de ses 1800 gourmands passionnés, la biscuiterie s'est inscrite il y a 10 ans déjà dans une démarche sociétale : fabrication locale, poules élevées en plein air, farine française et suppression de l'huile de palme dans ses produits. Animée par la passion de partager un savoir-faire à la française, l'entreprise innove tous les jours pour transmettre le goût des bonnes choses aux nouvelles générations de gourmands.

*Offre valable à la 1^{ère} connexion au club St Michel professionnel du 1^{er} Juin au 30 octobre 2021 avec le code promo ci-dessus. Offre non cumulable, limitée à 1 connexion par établissement. Vos points vous seront crédités dès le premier colis enregistré (à l'aide du code que vous trouverez à l'intérieur de vos colis accompagnement de café). Retrouvez l'ensemble des modalités de participation sous www.clubstmichelpro.fr