

Résultats 1^{er} semestre 2022

- Résultats semestriels satisfaisants avec un taux de marge opérationnelle courant stable à 4,2%.
- Poursuite de l'intégration des sociétés acquises depuis 2021.

Réuni le 1^{er} septembre, le Conseil d'administration du Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires, a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2022.

Stanislas Lemor, Président-directeur général, déclare : « Après un cycle dynamique de reprise post-covid qui a permis au Groupe d'enregistrer des résultats semestriels solides, nous sommes confrontés à une accélération de l'inflation qui pèse fortement sur nos charges d'exploitation, conjuguée à une envolée sans précédent des prix de l'énergie et notamment, de l'électricité. Dans cet environnement de plus en plus incertain, le Groupe se prépare pour faire face au ralentissement de l'activité dans les mois à venir ».

Compte de résultat (en M€)	S1 2021	S1 2022	Variation
Chiffre d'affaires	1 636,8	2 013,6	+23,0%
Résultat opérationnel courant	68,6	84,6	+23,3%
Résultat opérationnel	67,6	90,2	+33,4%
Résultat financier	(3,5)	(2,9)	
Résultat avant impôts	64,1	87,3	+36,0%
Résultat net, part du groupe	45,3	66,0	+45,8%

Résultats opérationnels (en M€)	S1 2021	S1 2022
STEF France	49,2	68,3
STEF International	26,1	32,9
Maritime	(12,7)	(13,8)
Autres activités	5,1	2,7
Total	67,6	90,2

Informations semestrielles par zones géographiques et activités

STEF affiche des résultats solides à l'issue du 1^{er} semestre, malgré une contraction des volumes au 2^e trimestre. Le Groupe enregistre également l'effet positif de plus-values de cessions d'actifs pour un montant global de 10 millions d'euros.

STEF France

- Le segment frais connaît une bonne dynamique jusqu'au début du mois de mai puis une baisse des volumes sur la fin du semestre.
- L'activité surgelé affiche un moindre taux de remplissage de ses entrepôts à la suite du départ d'un client en début d'année et souffre de l'envolée des prix de l'électricité.
- L'activité de restauration hors domicile enregistre des niveaux de développement satisfaisants grâce à la signature de nouveaux contrats et aux premiers effets de la finalisation de son réseau spécialisé.
- L'activité produits de la mer bénéficie de sa réorganisation qui génère un effet positif sur sa rentabilité.

STEF International

- L'Espagne connaît une très bonne dynamique et consolide son réseau de transport dédié aux produits alimentaires frais et surgelés avec l'acquisition du Groupe TTC en Galice, début juillet.
- La Suisse démarre un important dossier sur son site de Kölliken et renforce son positionnement sur le segment surgelé avec l'acquisition de la société Frigosuisse en région alémanique.
- Au Royaume-Uni, le Groupe poursuit l'intégration de la société Langdons acquise au 31 décembre 2021, qui réalise une bonne performance sur un marché très compétitif.

Maritime

- Sur la ligne Marseille-Tanger, même si l'activité passagers a repris mi-avril à la suite de la levée des restrictions liées à la crise sanitaire, les taux de remplissage passagers et fret ne donnent pas encore leur plein potentiel.
- Les activités de La Méridionale en Corse sont en ligne avec les prévisions.
- La compagnie a remis, fin juillet, sa réponse à l'appel d'offres pour la convention de service public de la desserte maritime de la Corse 2023-2029.

Perspectives

Dans un environnement géopolitique et économique complexe, STEF demeure confiant dans son modèle d'affaires résilient mais reste vigilant pour le second semestre. Le Groupe portera une attention particulière aux effets de l'inflation, aux sujets énergétiques et à l'évolution des taux d'intérêts. Il poursuivra également l'intégration des sociétés récemment acquises qui améliorent le positionnement du Groupe en Europe.

Les comptes semestriels ont fait l'objet d'un examen limité des commissaires aux comptes et seront publiés sur le site internet du Groupe.

Prochaine publication

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2022 : le 20 octobre 2022, après bourse