



WALDORF ASTORIA®
VERSAILLES • TRIANON PALACE

CÉLÉBRER L'AMOUR À VERSAILLES : UNE ESCAPADE ROMANTIQUE AU WALDORF ASTORIA VERSAILLES – TRIANON PALACE

À l'occasion de la Saint-Valentin, le Waldorf Astoria Versailles – Trianon Palace imagine des expériences romantiques à quelques minutes de la Ville de l'Amour. Dans un cadre enchanteur, au cœur d'une atmosphère chaleureuse et raffinée, l'adresse iconique invite les amoureux à s'évader le temps d'un week-end hors du temps. Pensée comme un cadeau d'exception à partager ou à offrir, cette programmation exclusive transforme la Saint-Valentin en un souvenir inoubliable, entre dégustations gourmandes, instants de bien-être au Spa Guerlain et découverte des trésors cachés de Versailles.

La gastronomie comme langage de l'amour

À la table étoilée au Guide MICHELIN Gordon Ramsay au Trianon, orchestrée par le Chef Gabriele Ravasio, la Saint-Valentin prend la forme d'un voyage gastronomique en six temps. Pensé comme une véritable déclaration d'amour culinaire, le menu fait dialoguer produits d'exception et gestes précis. Des coquilles Saint-Jacques au foie gras au bœuf Wellington emblématique, jusqu'au mascarpone fumé au caviar, chaque création sublime l'expérience, accompagnée d'accords mets et vins imaginés pour en révéler toute la finesse.



La célébration se prolonge à La Véranda, dans une atmosphère lumineuse ouverte sur le parc du Château de Versailles. Le Chef Exécutif Frédéric Larquemin et le Chef Pâtissier Eddie Benghanem signent un menu tout en délicatesse, où les langoustines à peine saisies rencontrent le caviar, tandis que le turbot vapeur se révèle à travers de subtiles notes de poivre vert. La ballotine de volaille, délicatement relevée de truffes et d'agrumes, ponctue cette expérience gourmande avant qu'un cœur tendre citron, fleur et framboise ne vienne clore ce moment avec poésie.



INFORMATIONS PRATIQUES

- **Gordon Ramsay au Trianon**

Menu disponible le 14 février au soir –
350 € par personne, hors boissons.

- **La Véranda**

Menu disponible le 14 février au soir –
195 € par personne, hors boissons.

Escapade romantique enchantée

Imaginée comme une échappée hors du temps, cette offre d'hébergement invite les amoureux à s'évader le temps d'une nuit au Waldorf Astoria Versailles – Trianon Palace. Dès l'arrivée, les attentions délicates donnent le ton : une bouteille de champagne rosé, des fruits de saison et un bouquet de roses délicatement disposé en chambre viennent ponctuer l'expérience d'une touche résolument romantique.



Au matin, le réveil se fait tout en douceur autour d'un petit-déjeuner gourmand, à savourer dans l'intimité de la chambre ou servi à La Véranda. La parenthèse se prolonge au Spa Guerlain, invitant à un moment de relaxation absolue grâce à sa piscine et à son nouveau hammam. Une promesse de douceur et d'élégance, à vivre à deux.

INFORMATIONS PRATIQUES

- À partir de 968 €, pour 2 personnes.

À propos du Waldorf Astoria Versailles-Trianon Palace

Le Waldorf Astoria Versailles-Trianon Palace, situé le long du Parc du Château de Versailles, est un hôtel emblématique depuis 1910. Devenu un lieu de villégiature prisé de la haute société, un véritable havre de paix et de raffinement dans un écrin de verdure, il a séduit des personnalités comme Marcel Proust, Sarah Bernhardt, la Reine Elisabeth II, le Duc et la Duchesse de Windsor, le Président J.F. Kennedy ou J. Paul Getty. Avec ses 199 chambres et suites avec vue sur le Domaine Royal ou les jardins, l'hôtel offre un cadre prestigieux et élégant pour un séjour ressourçant. Il accueille le restaurant étoilé au guide Michelin, Gordon Ramsay au Trianon, le restaurant La Véranda, le bar et les terrasses avec vue pour profiter de la belle saison. Doté d'un magnifique Spa Guerlain réparti sur 3 niveaux avec 14 cabines de soins, une grande piscine chauffée, sauna, hammam, salle de fitness et de courts de tennis, le Waldorf Astoria Versailles-Trianon Palace est un véritable écrin pour profiter d'un cadre dépayçant aux portes de Paris. L'hôtel célèbre en 2024 ses 15 ans sous les auspices du label Waldorf Astoria, dont il est l'unique ambassadeur en France. La collection Waldorf Astoria ne compte que 6 hôtels en Europe.

À propos de Waldorf Astoria Hotels & Resorts

Waldorf Astoria Hotels & Resorts regroupe plus de 30 établissements emblématiques. Grâce à un engagement sans faille en faveur d'un service élégant, d'expériences uniques et d'une expertise culinaire dans des destinations incontournables du monde entier, les hôtels Waldorf Astoria offrent un cadre unique à leurs clients fidèles. Inspirés par leurs univers intemporels et leur service sincèrement élégant, les hôtels Waldorf Astoria proposent une expérience incomparable pour les clients à travers une architecture exceptionnelle, le concept Peacock Alley, des collections d'art raffinées, des lieux de restauration étoilés au Guide Michelin et des équipements haut de gamme. En plus des hôtels de renommée internationale de la marque, Waldorf Astoria dispose d'un portefeuille de résidences dans le monde entier qui offre le confort d'une maison privée associés à des équipements inégalés et à un service de haute qualité. Waldorf Astoria fait partie du groupe Hilton, l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie. Vivez un séjour inoubliable dans les Waldorf Astoria Hotels & Resorts en réservant sur waldorfastoria.com ou par le biais de l'application Hilton Honors. Les membres Hilton Honors qui réservent directement par l'intermédiaire des canaux Hilton préférés ont accès à des avantages immédiats.

À propos de Hilton

Hilton est l'un des leaders mondiaux de l'hôtellerie avec un portefeuille de 23 marques de renommée internationale comprenant plus de 7 600 établissements et près de 1,2 million de chambres, dans 126 pays et territoires. Fidèle à sa vision fondatrice qui est d'offrir une chaleureuse et brillante hospitalité à travers le monde, Hilton a accueilli plus de 3 milliards d'hôtes en plus de 100 ans d'histoire, a été nommé numéro 1 des meilleurs lieux de travail au monde par Great Place to Work et Fortune et a été reconnu comme un leader mondial dans les indices de développement durable Dow Jones pendant sept années consécutives. Hilton a introduit des améliorations technologiques de pointe pour améliorer l'expérience de ses clients, notamment le partage numérique des clés, les surclassements gratuits automatisés et la possibilité de réserver des chambres communicantes confirmées. Grâce au programme primé de fidélisation des clients Hilton Honors, les quelque 190 millions de membres Hilton Honors qui réservent directement auprès de Hilton peuvent gagner des points pour des séjours à l'hôtel et des expériences que l'argent ne peut pas acheter. Grâce à l'application gratuite Hilton Honors, les clients peuvent réserver leur séjour, choisir leur chambre, s'enregistrer, déverrouiller leur porte avec une clé numérique et quitter l'hôtel, le tout à partir de leur smartphone.