

## **ST MICHEL S'INVITE A L'APERITIF AVEC TEAM CREATIF**

L'agence de Branding & Packaging poursuit l'accompagnement de la marque iconique sur le marché de l'apéritif, secteur en pleine croissance.

St Michel a décidé de développer une gamme salée originale et gourmande : partir de son savoir-faire historique depuis 1905 et réinterpréter les célèbres galettes & madeleines en proposant des recettes salées originales et innovantes, imaginées dans les ateliers St Michel.

Retrouvez sur les linéaires les mini galettes et mini madeleines salées, fabriquées en France, avec toujours les meilleurs ingrédients : farine de blé français, emmental français, Comté AOP, Parmesan AOP, sel de Guérande... et toujours sans huile de palme.

Des recettes qui revisitent avec gourmandise les classiques de l'apéritif

3 Galettes (emmental, comté, tomate herbes de provence)

2 Madeleines (pesto basilic parmesan, tomate & herbes de provence)

Team Creatif propose une Identité Packaging capitalisant sur le colour branding orange et valorisant l'icône de la marque, la poule, qui invite à « Un apéritif à picorer » et annonce la recette à découvrir et ses ingrédients gourmands. Un design impactant et coloré pour faire la différence en linéaires avec ces innovations audacieuses.

Bonne dégustation !