

SRG International et Samyang Foods signent un partenariat stratégique pour accélérer la croissance des marques Buldak et Tangle en France

*Paris, le 16 octobre 2025 – [SRG International](#), spécialiste européen du développement de marques alimentaires et boissons depuis plus de 40 ans, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec [Samyang Foods](#), entreprise iconique coréenne à l'origine des marques mondiales **Buldak et Tangle**, connues pour leurs ramens instantanées aux saveurs uniques et audacieuses.*

Déjà distributeur de marques mondiales telles que Reese's ou encore Nestlé et Mondelez, **SRG International devient désormais le distributeur exclusif de la marque Buldak en France**. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans l'expansion internationale de Samyang Foods et renforce la présence du groupe sur le marché français.

*« Samyang Foods a transformé des saveurs coréennes audacieuses en un phénomène international avec les marques Buldak et Tangle. Ce qui a commencé comme la vision d'une entrepreneure, Madame Kim Jung-soo, est devenu une icône culturelle inspirant des millions de consommateurs à travers le monde. Nous sommes fiers d'écrire avec Samyang Foods le prochain chapitre de cette success story en France. », déclare **Melik Bektas, Chief Commercial Officer de SRG International**.*

Une ambition claire : faire vibrer l'énergie coréenne sur le marché européen

Déjà adorée à Paris, Londres ou New York, **la marque Buldak dépasse le simple produit alimentaire**. Marque de ramens instantanées n°1 en Corée et première marque mondiale de nouilles sautées épicées avec plus d'un milliard de paquets vendus chaque année dans plus d'une centaine de pays, elle est devenue un véritable succès mondial et un symbole de la culture culinaire *K-Spicy* de la Corée. Appréciée pour son goût intense et épicé, Buldak a créé le phénomène viral des « *Fire Noodle Challenges* ».

Son produit phare, Buldak Carbonara, s'appuie sur cet héritage avec une saveur onctueuse et crémeuse qui équilibre le piquant caractéristique de la marque.

La marque Tangle, elle, ajoute une dimension complémentaire avec ses pâtes séchées à l'air et ses sauces fusion. Sa saveur phare, Garlic Oil, combine une texture de pâtes légère et onctueuse avec un arôme d'ail rôti. Simple, moderne et immédiatement séduisant.

L'objectif du partenariat est ainsi de **transformer cette énergie culturelle en croissance durable sur le marché français**, grâce à l'expertise et le savoir-faire de SRG International en matière de stratégie commerciale, marketing et distribution pan-européenne.

« Nous ne nous contentons pas de distribuer des produits », ajoute Melik Bektas. « Nous faisons vivre les marques localement, avec authenticité et impact. »

Les consommateurs français pourront ainsi découvrir – ou redécouvrir – **l'intensité des saveurs coréennes** dans des gammes adaptées à leurs goûts et à leurs modes de consommation, tout en préservant l'identité culinaire de Samyang et des marques Buldak et Tangle.

*« Ce partenariat va bien au-delà de la simple mise en rayon », souligne **Melik Bektas**. « C'est une expérience à vivre, un voyage gustatif et culturel entre Séoul et la France. »*

Un symbole de coopération économique et culturelle

La présence de **Madame Song Mi-ryung, Ministre de l’Alimentation et de l’Agriculture de la République de Corée**, lors de la cérémonie de signature, illustre la portée de cet accord stratégique.

Elle témoigne de **l’importance croissante des échanges entre la Corée du Sud et la France** dans le domaine de l’agroalimentaire et de la gastronomie.

À propos de Samyang Foods

Fondé en 1924, le groupe coréen **Samyang** est l’un des pionniers de l’industrie alimentaire asiatique. La marque **Buldak**, devenue virale dans le monde entier, incarne l’innovation et la créativité de l’entreprise, avec des produits emblématiques connus pour leur intensité et leur qualité.

À propos de SRG International

Présent dans plus de **72 pays**, **SRG International** est un acteur européen de référence dans la distribution et le développement de marques alimentaires et boissons.

Avec plus de **100 000 points de vente servis** et une expertise unique en **marque** et en **exécution pan-européenne**, SRG International accompagne les marques internationales dans leur croissance durable sur le marché européen.