

# Sprout World

## SproutWorld réinvente le cadeau CHR en un objet durable

SproutWorld est la marque qui commercialise depuis 10 ans, l'unique crayon plantable qui se transforme en fleurs ou en plante. Les hôtels et restaurants peuvent aujourd'hui offrir à leur clientèle ce crayon, symbole d'engagement durable. Qu'il soit gravé du logo de l'établissement ou porteur d'un message personnalisé, le crayon plantable SproutWorld fait croître la fidélité entre les dirigeants du circuit CHR et leur clientèle.



## SproutWorld imagine le cadeau publicitaire du futur : un cadeau vertueux

La marque d'origine danoise a su convaincre 80 pays dans lesquels elle exporte son invention : un crayon contenant des graines en son embout qui, une fois planté, devient plante ou fleur. Il est une alternative écologique aux 135 millions de stylos à bille en plastique produits chaque jour dans le monde, qu'on retrouve en cadeau dans sa chambre d'hôtel, notamment.

Les spécialistes du CHR optent pour une solution durable et utilisent les crayons SproutWorld de plusieurs façons :

- Cadeaux invités
- Crayons de bureau
- Accroche-portes

- Dans les packs pour enfants / menus enfants
- En cadeau pour les participants aux conférences et événements
- À disposition au desk de réception
- Cadeaux événementiels



On écrit son message sur le crayon qu'on peut même placer sur une carte personnalisée. Le crayon pouvant devenir une plante, il est un symbole de relation résolument durable entre l'établissement et son client. Il raconte une histoire qui va se prolonger dans le futur, sous le signe de l'écologie : un véritable cercle social vertueux. Les nombreuses variétés de graines disponibles chez SproutWorld peuvent aussi raconter une histoire si l'on choisit une fleur (marguerite, tournesol) ou une plante aromatique (basilic, coriandre).



## SproutWorld à la conquête du btob

Il y a 10 ans, l'entrepreneur danois Michael Stausholm a lancé son entreprise SproutWorld, emballant des crayons à planter dans son salon. Aujourd'hui, son entreprise a vendu plus de 55 millions de crayons brevetés dans 80 pays et a même lancé avec succès une gamme maquillage qui se transforme en fleurs sauvages après utilisation. En France, marché prioritaire, la gamme de maquillage a connu un très bon accueil.

L'entreprise compte 35 employés et est implantée à Copenhague/Danemark et à Boston/USA. À ce jour, SproutWorld a une clientèle à 80% professionnelle notamment via le cadeau publicitaire. Les crayons à planter sont écologiques et durables de leur conception à leur utilisation. La marque est d'ailleurs depuis 2022 certifiée B Corp : un prestigieux label qui atteste de son engagement durable. Les produits SproutWorld sont entièrement biodégradables et fabriqués à 100% avec des matériaux respectant la planète et sont sans danger pour la santé. Ils sont composés d'un mélange de graphite et d'argile non toxiques et la capsule de graines est fabriquée à partir d'un matériau à base de plantes.

**SproutWorld a collaboré avec des références telles que le Méridien (Vienne), Marriott (hôtel de Grand Cayman), Dîner de gala La Tablee des Chefs (InterContinental Paris Le Grand).**



Les professionnels du CHR peuvent imaginer leurs goodies directement via [le site](#) en créant leur crayon et en choisissant parmi une sélection de 11 graines : tournesol, marguerite, œillet, myosotis, basilic, thym, sauge, coriandre, chia, tomate cerise, épicea.

### À propos de SproutWorld :

SproutWorld est la société à l'origine du premier crayon à planter au monde. Elle a été fondée en 2013 par l'entrepreneur danois Michael Stausholm et a vendu 55 millions de crayons Sprout dans 80 pays.

Le crayon Sprout breveté a une capsule en son embout et peut devenir fleurs, herbes, légumes ou arbres lorsque vous le plantez. La marque est depuis 2022 certifiée B Corp : un prestigieux label qui atteste de son engagement durable. SproutWorld veut offrir une alternative écologique aux 135 millions de stylos à bille en plastique produits chaque jour dans le monde. Les crayons Sprout peuvent être personnalisés pour les entreprises qui les utilisent comme cadeaux verts. Il est également possible pour les particuliers de personnaliser leurs crayons pour les mariages, les anniversaires, les ateliers, les baptêmes, etc. SproutWorld fabrique également des crayons de maquillage à planter.

Plus d'informations sur [www.sproutworld.com](http://www.sproutworld.com)