

Communiqué de presse
Février 2024



MANDARINE NAPOLEON SIGNE SON RENOUVEAU EN 2024

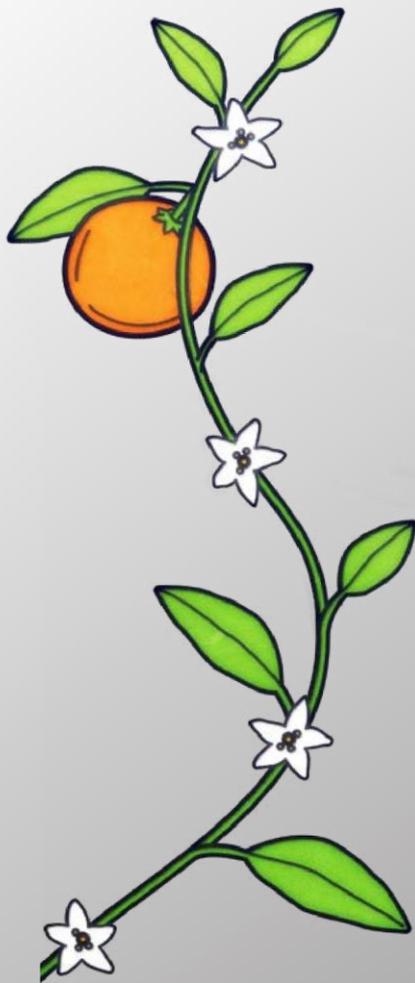
2024 SERA L'ANNÉE MANDARINE NAPOLÉON
OU NE SERA PAS !

L'EMBLÉMATIQUE MARQUE SE RÉINVENTE
AVEC UN NOUVEAU DESIGN ET UN NOUVEAU
POSITIONNEMENT AFIN D'ACCÉLÉRER SA CONQUÊTE
DU MARCHÉ DES LIQUEURS ET DEVENIR LA RÉFÉRENCE
EN CAFÉS, HÔTELS ET RESTAURANTS ! LE TOUT,
SANS MODIFIER SA RECETTE ANCESTRALE BIEN SÛR !

LA MANDARINE, AU CŒUR DU DESIGN

Mandarine Napoléon dévoile sa nouvelle identité visuelle, marquant un tournant significatif dans l'évolution de l'image de cette liqueur emblématique. Ce changement vise à renforcer la position de la marque dans l'univers des spiritueux tout en mettant l'accent sur ses ingrédients de qualité qui font sa renommée : la mandarine et le cognac. Sans oublier l'accent sur la notion d'héritage avec son année de création : 1892. Un renouveau exprimant le côté raffiné, créatif et audacieux de Mandarine Napoléon, lui offrant une image plus contemporaine mais fidèle à la marque. La bouteille arbore ainsi un bouchon jaune et vert et un nouveau logo, assurant une reconnaissance instantanée de la marque.





Cette nouvelle identité visuelle s'inscrit dans une stratégie visant à encourager l'exploration des cocktails à base de cognac. Mandarine Napoléon souhaite ainsi inspirer les amateurs de mixologie à créer des expériences uniques, tout en préservant la richesse de son histoire.



Bouchon jaune et vert



Bouteille facilement reconnaissable



Stratégie cocktails



« Avec cognac »



Heritage 1892

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT AXÉ SUR LA RICHESSE DU GOUT

Mandarine Napoléon met au second plan l'image de Napoléon afin de privilégier un discours autour de la complexité de la mandarine et la richesse de sa recette, et s'affirmer avec des ambitions fortes sur le marché français. La recette, qui demeure inchangée depuis sa création en 1892, offre une expérience gustative unique qui permet d'apprécier la complexité aromatique des mandarines de Sicile, infusées au cognac avec une sélection exquise de botaniques.

Parée de grandes ambitions sur le marché français pour 2024, Mandarine Napoléon s'est fixée comme objectif de faire découvrir ou redécouvrir sa liqueur, notamment auprès du CHR. En cocktails ou en long-drink, ou tout simplement pur ou allongé de soda au gingembre (ginger ale), le rituel de dégustation de Mandarine Napoléon invite tous les amateurs de goûts authentiques et d'expériences raffinées à explorer ses arômes délicats. Une promesse des plus alléchantes et un avenir qui s'annonce radieux pour la célèbre marque à la mandarine !

À PROPOS DE MANDARINE NAPOLEON

Fondée en 1892, Mandarine Napoléon est une liqueur d'exception mêlant l'héritage historique à une expérience gustative raffinée. Son mélange unique de mandarines et de botaniques infusées au cognac en fait une alternative originale et captivante dans le monde des spiritueux et de la mixologie.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION