



DUGAS FAIT ÉVOLUER SON ORGANISATION POUR ACCOMPAGNER SES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

Paris, octobre 2026

DUGAS fait évoluer son organisation pour renforcer les synergies entre ses expertises et accompagner le développement de son portefeuille de marques sur le marché français.

Cette nouvelle organisation s'appuie notamment sur le regroupement de la gestion des Marques Partenaires et des réseaux CHR & Cavistes au sein d'une nouvelle direction, confiée à Clément de Palma, nommé Directeur On Trade, Cavistes et Marques Partenaires, et rattachée directement à Arnaud Jobard, Directeur Général de DUGAS. Le rapprochement des expertises marketing et commerciales doit permettre de renforcer les passerelles entre les équipes, de mieux coordonner les initiatives et de répondre plus efficacement aux enjeux des marques et des clients sur les circuits On Trade & Cavistes.

Clément de Palma s'appuie sur une solide expérience dans l'univers des spiritueux, acquise notamment chez Bacardi-Martini et William Grant & Sons, où il a occupé plusieurs fonctions à responsabilités, jusqu'à celle de Directeur National des Ventes. Son parcours, à la croisée de la stratégie marketing et du développement commercial, lui apporte une vision à la fois stratégique et opérationnelle des enjeux de distribution et de développement des marques.

« Je suis ravi de prendre la tête de cette nouvelle direction, qui doit nous permettre de renforcer l'accompagnement de nos marques partenaires et de développer davantage de synergies entre nos équipes marketing et commerciales. Notre priorité est de rester au plus près des besoins de nos clients et des spécificités de chaque circuit Cavistes, CHR et Grande Distribution, pour soutenir durablement le développement des marques. »

**déclare Clément de Palma, Directeur On Trade,
Cavistes et Marques Partenaires de DUGAS.**

Cette évolution s'inscrit également dans une dynamique plus large à l'échelle de Stock Spirits Group. Arnaud Jobard, Directeur Général de DUGAS depuis juin dernier, prend désormais également la direction des activités du Groupe au Royaume-Uni et devient General Manager Western Europe.

« Cette évolution répond avant tout à une volonté de renforcer les connexions entre nos équipes et de mettre encore davantage nos expertises au service des marques. Le rapprochement du marketing et du commercial doit nous permettre d'être plus proches du marché et de nos clients, tout en favorisant davantage de synergies. À l'échelle de l'Europe de l'Ouest, nous avons également une belle opportunité de partager nos expertises et nos bonnes pratiques entre la France et le Royaume-Uni. »

**déclare Arnaud Jobard,
General Manager Western Europe, Stock Spirits Group.**

Avec cette nouvelle organisation, DUGAS poursuit le développement de son portefeuille de marques en s'appuyant sur une organisation plus connectée aux réalités du marché et aux besoins de ses clients et partenaires et confirme son ambition d'être l'acteur omnicanal reconnu des Spiritueux en Off Trade / Grande Distribution, en On Trade / CHR et auprès du réseau Cavistes.

À PROPOS DU GROUPE DUGAS

Dugas est un acteur leader des spiritueux premium en France depuis 1980. L'entreprise accompagne et valorise au quotidien de très belles signatures internationales comme des pépites plébiscitées par les amateurs.

Constructeur de marque et distributeur reconnu, DUGAS nourrit des valeurs de passion, d'expertise et d'éducation au coeur de son business modèle, qui se traduisent par une distribution omnicanale via les cavistes, le CHR et la grande distribution. Depuis son intégration au Groupe Stock Spirits en 2023, Dugas est devenu une plateforme stratégique clé pour le groupe en France. La société est aujourd'hui dirigée par Arnaud Jobard, nommée Directeur Général en juin 2026.

