



## UN AN APRÈS LA REPRISE, UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE CONFIRMÉE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Un an après l'acquisition de la marque Clan Campbell, Dugas dresse un bilan positif. Grâce à son expertise de bâtisseur de marques et de distributeur omnicanal, Dugas a permis à Clan Campbell de consolider sa présence sur le marché français et d'enregistrer un gain de part de marché volume de +0,4pt à 10,7%\*. Retour sur une année marquée par des activations stratégiques et une dynamique commerciale soutenue, au service de la croissance de la marque.

### UN AN DE REPRISE : LES ENJEUX D'UNE RELANCE STRATÉGIQUE

Clan Campbell a intégré officiellement le portefeuille de Dugas dès le 1er mars 2024. Cette reprise a permis à Dugas de se distinguer comme un acteur incontournable sur le marché français des spiritueux, en élargissant sa couverture en Grande Distribution et sur les circuits On Trade.



### DES ACTIVATIONS CLÉS POUR ACCOMPAGNER LES AMBITIONS DE CLAN CAMPBELL

Pour accompagner les ambitions de Clan Campbell, Dugas a mis en place un soutien promotionnel et publicitaire conséquent. Dès mai 2024, une série d'activations a été déployée en points de vente GMS, avec une visibilité renforcée en magasin et en drive, ainsi qu'une importante campagne d'animations et de dégustations, offrant aux consommateurs l'opportunité de redécouvrir le whisky Clan Campbell.

Après cinq ans d'absence en communication, la marque est également revenue en force à partir d'octobre avec une nouvelle campagne publicitaire, réinterprétant ses codes historiques avec une touche d'humour écossais et un plan d'envergure en affichage et digital pour replacer Clan Campbell sur le devant de la scène en cette période clé de fin d'année.

## CLAN CAMPBELL CONFIRME SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Avec 10,7 % de parts de marché en volume en GMS, Clan Campbell poursuit sa progression et enregistre une croissance de +0,4 point depuis la reprise\*. La marque consolide ainsi sa position parmi les leaders des blended scotch whisky, se classant 4<sup>e</sup> en volume et 3<sup>e</sup> en valeur.

Dans le circuit On Trade, Clan Campbell confirme son statut de première marque de whisky écossais, un leadership maintenu grâce à une forte présence dans les établissements et une stratégie d'activation ciblée\*\*.

Ce positionnement renforcé illustre l'efficacité de la stratégie déployée par Dugas pour redynamiser cette marque iconique sur le segment des blend-12 ans.

Marianne Loing: "Nous sommes fiers de la reprise de Clan Campbell et de notre performance cette année. C'est le fruit d'une mobilisation forte de toutes les équipes Dugas, en particulier des équipes commerciales, logistiques et marketing et de nos partenaires."



## UN LANCEMENT PROMETTEUR À L'INTERNATIONAL

Au-delà des bonnes performances enregistrées sur son marché historique la marque a accéléré son expansion en Europe, avec des lancements notamment en Pologne, République tchèque, Slovaquie, Allemagne et Italie, avec un très bon accueil de la part des clients et des consommateurs, et des premiers résultats prometteurs.

\* Sources : NielsenIQ Retail Measurement Cum P5 24 -P2 25 HMSM+Proxi+Drive – Blended scotch whisky-12 ans

\*\* Sources : Nielsen CGA On trade P9 2024

### À PROPOS DE DUGAS

Racheté en 2023 par Stock Spirits et dirigé par Marianne Loing, DUGAS est un acteur leader des spiritueux haut de gamme en France depuis 1980. L'entreprise accompagne et valorise au quotidien de très belles signatures internationales comme des pépites plébiscitées par les amateurs. Constructeur de marque et distributeur reconnu, DUGAS nourrit des valeurs de passion, d'expertise et d'éducation au cœur de son business modèle, qui se traduisent par une distribution omnicanale via les cavistes, le CHR et la grande distribution.

