

# SPIRIBAM

FINE SPIRITS FAMILY

## SPIRIBAM FRANCE ACCÉLÈRE SA STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION ET INTÈGRE 7 NOUVELLES MARQUES PARTENAIRES À SON PORTEFEUILLE DE DISTRIBUTION

Déjà reconnue pour ses marques emblématiques, **Rhum Clément**, **Rhum J.M**, **Maison Cartron**, **Chairman's Reserve** ou **Arcane**, SPIRIBAM franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa stratégie de croissance sur le marché français.

SPIRIBAM annonce aujourd'hui que sa filiale française assurera désormais la distribution de sept nouvelles marques partenaires, élargissant ainsi significativement son offre de spiritueux distribués sur le marché hexagonal, notamment auprès du réseau on-trade.

Historiquement positionné sur les segments des rhums et des liqueurs, SPIRIBAM France se renforce désormais sur deux catégories particulièrement dynamiques. Le whisky, avec l'arrivée de **Turntable** (Écosse), **Sailor's Home** (Irlande), **Indri** (Inde) et **The English Whisky** (Angleterre), marquant l'ouverture de son réseau commercial à une sélection de producteurs indépendants. SPIRIBAM France se positionne également sur le segment des agaves avec les tequilas **El Sueño** et **Siete Leguas**, ainsi que le mezcal **Trascendente** ; trois signatures qui incarnent respectivement l'accessibilité, l'artisanat et l'excellence du savoir-faire mexicain.

Cette stratégie de diversification s'inscrit dans la continuité de la récente acquisition de la marque Le Philtre, une vodka biologique française qui complète son offre mixologie, déjà portée par SHAK.R, sa gamme innovante de cocktails RTD à shaker directement dans la canette.

Ces nouvelles marques, porteuses de valeurs communes à celles détenues par le groupe, permettent désormais à SPIRIBAM France de couvrir l'ensemble des grandes familles de spiritueux premium : rhum, whisky, agave, vodka et liqueurs. Cette dynamique renforce SPIRIBAM France dans son rôle d'acteur incontournable du secteur, capable d'accompagner les professionnels du CHR dans la construction d'offres différenciantes et adaptées aux nouvelles attentes des consommateurs.

Cette stratégie de diversification s'inscrit dans une démarche internationale cohérente, également déployée par les autres filiales du groupe SPIRIBAM, notamment aux États-Unis et au Royaume-Uni, deux marchés stratégiques où l'entreprise développe activement son offre composée de marques propriétaires et de marques partenaires.

“

*Nos marques historiques sont solidement installées en France et bénéficient d'une belle couverture nationale. Nous avons estimé que le moment était venu d'ouvrir notre distribution à des marques partenaires qui nous ressemblent et partagent nos valeurs : de belles histoires familiales, des spiritueux de grande qualité, porteurs d'un fort ancrage territorial. Nous sommes convaincus que notre savoir-faire commercial et marketing leur offrira un formidable levier de croissance.*

”

— Grégoire Gueden,  
Directeur Général de Spiribam

BLENDING HOUSE  
**TURNTABLE**

JALISCO • MEXICO  
**El Sueño**  
PREMIUM  
TEQUILA

**INDRI**  
SINGLE MALT  
INDIAN WHISKY

ALTRASCENDENTE  
MEZCAL

THE  
**SAILOR'S  
HOME**  
COMPANY

**7**  
**SIETE LEGUAS**  
TEQUILA

NORFOLK ENGLAND  
ESTD **THE ENGLISH** MMVI

### À PROPOS DE SPIRIBAM

Spiribam regroupe les activités « spiritueux » du groupe familial GBH (Groupe Bernard Hayot). Cette entité coordonne la production et la commercialisation des différentes marques de spiritueux du Groupe dans plus de 70 pays. Elle veille au rayonnement des marques de rhums d'exception telles que Rhum Clément et Rhum J.M produites en Martinique, Bounty, Chairman's Reserve et Admiral Rodney élaborées sur l'île Anglosaxonne de Sainte Lucie, Arcane et Beach House originaires de l'île Maurice mais également des liqueurs avec la Maison Cartron en Bourgogne. L'activité s'est récemment étendue à l'univers de la vodka avec l'arrivée de la marque éco responsable Le Philtre et le lancement de la marque de RTD SHAK.R. Fort d'un portefeuille de marques reconnues mondialement et d'une équipe de professionnels passionnée, Spiribam s'est imposée au cours de ces dernières années comme un acteur incontournable du monde des spiritueux hauts de gamme.