



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### DUGAS ENRICHI SON PORTEFEUILLE AVEC SEPT NOUVELLES MARQUES

Belle vendange de nouveautés au premier trimestre pour Dugas qui intègre dans son portefeuille sept nouvelles marques, dénichées aux quatre coins du monde : Filey Bay, Stauning, Lochlea, Indri, Santiago de Cuba, English Harbour et Florio Marsala. Ces signatures viennent rejoindre le portefeuille des marques distribuées par Dugas.

Tom van Lambaart, Président Directeur Général de Dugas explique « *Ces nouveaux partenariats montrent la volonté de Dugas de toujours proposer de nouvelles pépites aux amateurs des spiritueux de qualité. Notre capacité de sélection des plus beaux produits et notre force de distribution nous permettent de faire découvrir ces marques de manière qualitative au plus grand nombre via le réseau des cavistes. Après la phase de découverte et grâce à notre approche omnicanale nous sommes capable d'assurer le développement et la croissance des marques dans la durée. Les relations à long terme et performantes font la force de la société* ». Dugas réaffirme ainsi la volonté de maintenir et renforcer sa place d'acteur leader du marché des spiritueux d'exception.

#### Des marques aux nouvelles origines et à fort potentiel

C'est tout le talent et l'expertise de Dugas qui s'exprime dans le recrutement de ces nouvelles marques : origines inédites et pépites confidentielles, ces sept marques ont pour valeur commune la maîtrise complète de leur savoir-faire et des processus d'élaboration. Des pépites geeks sur qui il faudra désormais compter sur la scène des spiritueux premium !

**FILEY BAY** - C'est sur la côte du Yorkshire, dans le petit village de Hunmaby, que se niche la toute première distillerie de Single Malt : The Spirit of Yorkshire. En baptisant ses whiskies Filey Bay, la distillerie rappelle la proximité de la baie éponyme et l'influence maritime des embruns de la Mer du Nord. En plus de maîtriser toutes les étapes de production de ses whiskies cette ferme distillerie anglaise source l'ensemble des matières premières nécessaires à son élaboration dans la région.

**STAUNING** – Née en 2005 de la passion commune pour le whisky de neuf amis venant d'univers variés (un médecin, un professeur, un chef, un boucher, un pilote, quatre ingénieurs), Stauning tire son nom du village éponyme situé dans un fjord de la côte ouest du Danemark. Afin d'élaborer un whisky parfait reflet du terroir danois, les équipes utilisent de l'orge et du seigle cultivés au Danemark qui sont ensuite fumés avec de la tourbe et de la bruyère locales.

L'une des meilleures sources du pays coule sous la distillerie. Véritable succès, la distillerie déménage et devient une véritable icône du design danois notamment grâce à son architecture spectaculaire et son ingénierie innovante qui rappellent l'esthétique moderne danoise.

**LOCHELA** - Dans la campagne tranquille du sud de l'Ayrshire, à 45 kilomètres au sud de Glasgow, se niche une ferme d'élevage familiale pittoresque de 89 hectares. En 2015, la famille McGeoch tente une expérience et choisit de cultiver 20 hectares d'orge de brasserie. Grâce à leurs expérimentations sur l'orge, en tirant les leçons de leurs erreurs, les McGeoch décident de prendre contact avec des acteurs de l'industrie du whisky et ouvrent ainsi une nouvelle page de leur histoire en se lançant dans une nouvelle aventure passionnante. C'est ainsi qu'est née la Lochlea Distillery.

**INDRI** – Fondée en 1967, Piccadily Agro est un acteur majeur de l'industrie agroalimentaire en Inde depuis cinq décennies. Avec la construction de Piccadily Distillery, elle ambitionne de devenir l'un des principaux producteurs de whisky en Inde, pays qui compte le plus grand nombre de consommateurs de whisky de la planète. Afin de devenir le premier producteur indien de Single Malt, Piccadily Agro a construit une distillerie traditionnelle dotée d'une capacité de production de spiritueux d'environ 2,5 millions de litres par an. Pour Piccadily Agro, l'ambition rime toujours avec qualité. La distillerie puise une eau de source himalayenne pure et sélectionne une orge locale à six rangs de l'Himalaya afin d'élaborer ses whiskies. Aux commandes, on retrouve Graeme Hamilton Bowie, écossais d'origine et fort de près de 40 ans d'expérience chez Angus Dundee, Tomintoul et Glen Grant, en collaboration avec le célèbre maître assembleur indien Surrinder Kumar, considéré comme le « père du Single Malt indien ».

**SANTIAGO DE CUBA** – Le Roñeras (distilleries) de Santiago de Cuba est né en 1862 en parallèle de la création de la tradition du ron ligero cubano. Située au Sud-Est de l'île de Cuba, la région d'Oriente possède un terroir luxuriant et jouit d'un microclimat idéal. Le soleil brûlant et l'humidité de la terre combinés à la proximité de la mer, offrent des conditions idéales pour cultiver la canne à sucre, faisant ainsi de Santiago de Cuba la quintessence du style cubain. Produits sous l'œil attentif et expert des Maestros del Ron Cubano, Tranquilino Palencia Estruch dit Tano et Julio Enrique Ayan Rial, Santiago de Cuba bénéficie de la DOP Cuba ce qui certifie que ces rhums sont produits à partir de mélasse issue de cannes à sucre 100% cubaines et qu'ils ont été distillés en alambic à colonne.

**ENGLISH HARBOUR** – English Harbour est la propriété d'Antigua Distillery Limited qui dispose d'une distillerie basée à Antigua, une petite île des Caraïbes. Construite en 1933, cette distillerie héberge un alambic en cuivre John Dore doté d'une colonne de rectification Savalle. C'est la naissance de l'unique distillerie de l'île encore en activité aujourd'hui : Antigua Distillery Ltd. En 1971, la dernière raffinerie sucrière de l'île, Gunthrope, ferme ses portes, entraînant la disparition de la culture de canne. Elaborés pour la première fois en 1990, les rhums English Harbour sont les seuls au monde à être distillés en alambic en cuivre John Dore doté d'une colonne de rectification Savalle, leur conférant ainsi une très belle rondeur en vieillissant, signature de la distillerie.

**FLORIO MARSALA** – Né il y a plus de 300 ans, le Marsala est un vin fortifié créé par John Woodhouse, un marchand de Liverpool venu en Sicile pour affaires et tombé sous le charme de cette magnifique île. Elaboré à partir de cépages indigènes, le Grillo et le Cararratto, le Marsala est l'un des emblèmes de Florio. Originaire du « Fascia del Sole », région exceptionnelle du sud-ouest de la Sicile, Vincenzo Florio créa en 1833 la Cantine Florio, qui est aujourd'hui l'une des marques les plus emblématiques du marché. Chez Florio, les vins fortifiés sont élaborés à partir de Grillo, un cépage blanc reconnu pour ses propriétés organoleptiques uniques. En plus d'un savoir-faire exceptionnel, Florio dispose d'un chai d'exception d'une longueur de plus de 200 mètres qui va apporter une identité propre à ses vins.

#### À PROPOS DE DUGAS

Acteur leader des spiritueux premium en France depuis 1980, la Maison DUGAS est aujourd'hui dotée d'un portefeuille de près de 130 marques que ses équipes travaillent à enrichir année après année. Ainsi, DUGAS accompagne et valorise au quotidien de très belles signatures internationales comme des pépites plébiscitées par les amateurs. Faiseur de marque et distributeur reconnu, DUGAS nourrit des valeurs de passion, d'expertise et d'éducation au cœur de son business modèle, qui se traduisent par une distribution omnicanale : d'abord sélective via les cavistes, le CHR et son site en ligne [dugasclubexpert.fr](http://dugasclubexpert.fr) puis via les circuits de grande distribution. DUGAS trouve également ses relais de croissance dans ses marques propres et au travers de ses propres filiales de distribution à l'étranger. La Maison Dugas, du nom éponyme de son fondateur, François-Xavier Dugas, et aujourd'hui dirigée par Tom van Lambaart, connaît un fort développement depuis ces dix dernières années, notamment avec une ouverture vers l'international.

Plus d'informations : [www.dugas.fr](http://www.dugas.fr) et [www.dugasclubexpert.fr](http://www.dugasclubexpert.fr)