

## Charles-Louis Mazerolles rejoint l'agence SOWINE au poste de consultant et planneur stratégique

Charles-Louis Mazerolles rejoint le pôle conseil de l'agence SOWINE en qualité de consultant et planneur stratégique. Il rapporte à Chloé Honnet et Harold Farnham, respectivement promus Directrice Conseil et Directeur Conseil depuis le 1<sup>er</sup> juillet dernier.

Charles-Louis Mazerolles, 39 ans, a mené l'essentiel de sa carrière dans l'univers des agences de conseil, en tant que planneur stratégique et chef de projets (CBA Design, Havas Worldwide, Ogilvy&Mather) et interviendra plus particulièrement en conseil en stratégie marketing et communication pour les clients de l'agence.

Diplômé d'un master of science (MSc.) en Management à l'EM Lyon, Charles-Louis Mazerolles a débuté sa carrière dans le monde exigeant de l'industrie, avant d'intégrer les agences de conseil. Passionné par l'univers des vins et spiritueux, titulaire du WSET 3, Charlie Mazerolles a également obtenu le diplôme universitaire « Vin, Culture et Oenotourisme » auprès de l'Université de Bourgogne en 2021.

---

*SOWINE, agence conseil en marketing et communication dédiée à l'univers du vin, du champagne et des spiritueux créée par Marie Mascré et Sylvain Dadé, accompagne les plus beaux noms de la filière sur l'ensemble de leurs problématiques marketing et communication, depuis la réflexion stratégique jusqu'au développement des outils. Fondée en 2006 à Paris, l'agence compte 30 collaborateurs en France. En plus de ses bureaux à Paris, Bordeaux et Lyon, SOWINE a ouvert en 2020 une filiale à Londres et en 2021 une filiale à New York.*

---