

SOWINE fait l'acquisition de MyBalthazar, la plateforme d'analyse des réseaux sociaux et de mesure de la visibilité digitale dédiée au monde du vin, du champagne et des spiritueux.

Cette acquisition permet à SOWINE d'étendre et de consolider son offre de services sur son expertise Digital & Social Media, de s'appuyer sur une solution de dashboarding synthétique concentrée en une seule plateforme et de disposer d'un outil de pilotage *ad hoc* des activités social media au service de ses clients.

Avec cet outil, SOWINE propose à ses clients :

- La mesure en temps réel de leur « score digital », via un algorithme de scoring unique en son genre, pour leur permettre de calibrer leur présence sur les réseaux sociaux
- L'étude dynamique d'un set concurrentiel permettant de se comparer en temps réel sur chaque réseau et d'analyser ses performances sociales comparées
- Le profiling précis de leurs communautés pour établir les caractéristiques des bases d'abonnés et des profils engagés
- Un social listening dédié pour suivre en temps réel les posts publiés par les socionauts.

La plateforme d'analyse des réseaux sociaux et de mesure de la visibilité digitale MyBalthazar a été créée en 2016 par Benjamin Sonet et Bernard Camu. Elle compte parmi ses clients Champagne Bollinger, Château Latour, Champagne Palmer, Château Pavie, Champagne Taittinger ou encore Château Talbot. Benjamin Sonet rejoint le pôle Digital & Social Media de SOWINE en qualité de consultant, basé dans les bureaux bordelais de l'agence.

« Nous sommes ravis d'acquérir une technologie propriétaire qui nous permet d'offrir à nos clients un service toujours plus pointu, précis et efficace, au service de leur image et de leur notoriété » déclare Marie Mascré, co-fondatrice et directrice associée de SOWINE.

« La solution MyBalthazar vient parfaitement compléter l'offre d'accompagnement SOWINE et je suis ravi que Benjamin Sonet rejoigne l'agence pour nous aider à la promouvoir auprès de nos clients. Nous pouvons ainsi fournir toujours plus de business intelligence au monde du vin, du champagne et des spiritueux » complète Sylvain Dadé, co-fondateur et directeur associé.

« Rejoindre SOWINE donne une nouvelle impulsion à MyBalthazar, en cohérence avec notre ambition initiale : accompagner la transformation digitale de la filière. Je suis enthousiaste à l'idée de consolider ainsi notre capacité de conseil auprès de l'ensemble de nos clients », déclare Benjamin Sonet.

SOWINE, agence conseil en marketing et communication dédiée à l'univers du vin, du champagne et des spiritueux créée par Marie Mascré et Sylvain Dadé, accompagne les plus beaux noms de la filière sur l'ensemble de leurs problématiques marketing et communication, depuis la réflexion stratégique jusqu'au développement des outils. Fondée en 2006 à Paris, l'agence compte 35 collaborateurs en France. En plus de ses bureaux à Paris, Bordeaux et Lyon, SOWINE a ouvert en 2020 une filiale à Londres et en 2021 une filiale à New York.
