



Tony Parker et Michel Reybier s'associent au sein du Château La Mascaronne en Provence et des Champagnes Jeeper & Michel Reybier.

Tony Parker, figure majeure du sport international, s'engage au côté de Michel Reybier, entrepreneur français visionnaire, et devient associé du Château La Mascaronne en Provence et des Champagnes Jeeper & Michel Reybier.

Une rencontre, une amitié, une association... Tony Parker et Michel Reybier partagent le même amour pour le vin.

Leur association marque le début d'une aventure commune entre deux leaders visionnaires unis par la passion d'entreprendre et qui prônent l'audace, le respect et l'excellence comme valeurs cardinales.



©Michel Reybier_Château La Mascaronne - TP Infinity Nine Media / Sébastien Clavel

« Nous partageons, avec Tony, une passion commune pour le sport mais aussi pour le vin. Notre engagement commun au sein des domaines viticoles va nous permettre d'accélérer leur développement notamment à l'international. L'excellence de nos produits alliée à la notoriété mondiale de Tony ouvrira de nouvelles perspectives au Château La Mascaronne et à nos Champagnes. » affirme Michel Reybier.

« Passionné de vins et champagnes, je suis heureux de m'associer à Michel Reybier avec qui l'envie d'avancer sur un projet commun fut une évidence. J'ai à cœur de m'investir à ses côtés et de porter encore plus loin ces domaines d'exception. » déclare Tony Parker.

À PROPOS DE MICHEL REYBIER

Entrepreneur visionnaire depuis plus de 40 ans, Michel Reybier débute dans l'agro-alimentaire à travers la distribution, puis fonde le 1^{er} groupe européen de charcuterie fine, Aoste, dont il se sépare en 1996. Il investit alors dans les vignobles, l'hôtellerie et la santé. Michel Reybier est ainsi propriétaire, avec sa famille, de Cos d'Estournel dans le Bordelais, du Domaine Impérial Tokaj-Hétszölö en Hongrie, de la maison champenoise propriétaire de la marque Jeeper et a acquis plus récemment La Mascaronne et La Lauzade en Provence. Dans l'hôtellerie, Michel Reybier apporte un souffle nouveau dès 1999, en créant la marque La Réserve, qui incarne sa vision avant-gardiste du luxe. Parallèlement, il participe activement à l'aventure Mama Shelter et MOB Hôtels. En 2014, il investit majoritairement dans deux groupes hôteliers suisses. C'est la naissance de Michel Reybier Hospitality, aujourd'hui à la tête de plus de 15 hôtels iconiques en France, Suisse et Angleterre. Précurseur de la promesse ambitieuse de mieux-vivre plus longtemps, il co-fonde en 2006 AEVIS-VICTORIA, qui détient notamment le 2^e groupe de cliniques privées en Suisse. Il développe Nescens, avec la volonté d'en faire la 1^{ère} marque mondiale d'optimisation de la santé, du bien-être et de la performance. Homme de convictions qui prône le bon sens pour une vie meilleure, Michel Reybier a toujours su créer des entreprises pérennes à l'aura mondiale, tout en préservant le dynamisme et l'agilité de structures à taille humaine.

À PROPOS DE TONY PARKER

William Anthony Parker II, également connu sous le nom de Tony Parker, est un ancien joueur de basketball professionnel, évoluant au poste de meneur. Il commence sa carrière au Paris Basket Racing en Pro A, avant de rejoindre les San Antonio Spurs de la National Basketball Association (NBA). Les San Antonio Spurs, franchise, lui permettent de remporter quatre titres de champion NBA (2003, 2005, 2007 et 2014), de devenir le premier joueur français sacré champion NBA et le premier joueur européen à recevoir le titre de MVP des finales NBA en 2007.

www.chateau-lamascaronne.com
www.champagne-jeeper.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION