

Les produits Ernest Soulard se parent d'une nouvelle robe

ouv
 nouveaux ateliers de préparation dédiés à l'élaboration de produits de qualité, la maison vendéenne spécialiste du canard Ernest Soulard continue sa mue réfléchie en dévélle identité quatrième trimestre 2021.

Toujours inscrite dans une logique de tradition et d'innovations, l'entreprise familiale fait évoluer l'ensemble des packaging de ses produits. Plus qu'un coup de jeune, l'harmonisation des étiquettes de tes les réfères rce la cohére visuelle et est gage d'une identification facilitée des produits Ernest Soulard.



Ernest Soulard fait peau neuve

Cette année, Ernest Soulard réinvente son identité visuelle. Portée depuis toujours par ses valeurs familiales et la qualité de ses produits, la maison vendéenne souhaite créer du renouveau, une initiative sublimant l'excellence de ses produits de tradition tout en modernisant son image de marque.

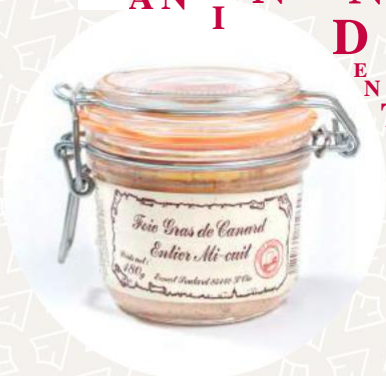
Les vpackaging habilleront totalité des proposées par l'entr familiale afin de créer ainsi une harmonie entre tes ses réfères. L'unité visuelle facilitera l'identification du panel étoffé des offres Ernest Soulard. Canard entier et découpe, foie gras et confit

de canard vont donc se parer de nouvelles étiquettes mettant en exergue la qualité, la gourmandise et l'origine française de ces produits d'excellence.

év velle identité s'inscrit dans une réelle stratégie de développement permettant de s'adapter aux dernières évolutions du marché. Les influences du contexte sanitaire, et particulièrement le déport de la consommation RHD (restauration hors domicile) vers les foyers, ont amené l'entrSd à

faire murer la notoriété de sa marque auprès des consommateurs.

ANCIENNE
IDENTITÉ



NOUVELLE
IDENTITÉ



« Ce changement d'étiquette marque une nouvelle ère post Covid pour Ernest Soulard. Un nouveau départ positif et dynamique autour d'une identité graphique fidèle à nos valeurs : sobriété, simplicité et mise en avant de nos produits pour toujours plus de gourmandise ! »

confie Magali Panau-Soulard, Directrice Générale de l'entreprise familiale Ernest

Soulard.

► Une identité visuelle en cours de déploiement

En réflexion depuis 2 ans, la conception de cette nouvelle identité a réellement débuté en 2020. Le commencement des références arborvelles étiquetées d'ici le mois de septembre.

Les étiquettes, travaillées avec une agence locale, ont l'unanimité auprès des clients professionnels (restaurateurs, GMS, épicerie...) ainsi qu'auprès des équipes qui ont apprécié cette refonte en cohérence avec la nouvelle dynamique amorcée par l'ouverture de La Cuisine de Constance. Cette nouvelle identité visuelle corrobore la dynamique de développement soutenue engagée par l'entreprise Ernest Soulard sur cette année 2021, et ce, malgré un contexte jusqu'alors empreint d'incertitudes.



Ernest Soulard fait peau neuve



Spécialiste de la viande et du foie gras de canard depuis plus de 85 ans, la Mai-

son Soulard est située à L'Oie, en Vendée

Plus d'infos sur : www.canard-soulard.com