

Sodexo Avantage et  
Récompenses devient  
**pluxee**

## Malena GUFFLET nommée Directrice Générale de Sodexo Pass France, bientôt Pluxee France

Paris, le 11 juillet 2023



**Malena GUFFLET a pris la direction Générale de Sodexo Pass France (bientôt Pluxee France) pour accélérer l'évolution de l'activité avantages et récompenses de Sodexo en France.**

Le 3 juillet dernier, Malena, 42 ans, a pris la direction de Sodexo Pass France, alors même que la division mondiale (Sodexo Benefits and Rewards Services) vient de dévoiler sa nouvelle marque : Pluxee.

Déjà en poste, la nouvelle Directrice Générale – ex dirigeante de Booking.com France – arrive pour guider l'entreprise en pleine transition, vers un positionnement encore plus digital, innovant et toujours plus orienté consommateur.

*« Je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de contribuer à la conception de solutions personnalisées pensées pour enrichir la vie des femmes et des hommes en leur donnant toujours plus de liberté dans leurs choix de tous les jours »*

Passionnée depuis toujours par le secteur des Services, Malena, va relever plusieurs défis :

- Enrichir la diversité des avantages aux salariés qu'offre déjà Sodexo Pass France pour mieux accompagner les entreprises face aux évolutions du monde du travail, et aux attentes individuelles de bien-être et d'épanouissement.
- Rendre les services plus facilement accessibles aux salariés de ses clients via des solutions digitales innovantes.
- Réussir le lancement de Pluxee en France.

*« Sur un marché en pleine croissance et en mutation constante, Pluxee pourra s'appuyer sur des atouts solides : son savoir-faire acquis depuis près de 45 ans, une performance solide, la vision de long-terme de notre actionnaire de référence la famille Bellon et notre engagement sociétal, fondement de l'engagement indéfectible des équipes. »*

Dynamique et optimiste Malena incarne pleinement la personnalité de Pluxee.

*« Je suis convaincu que l'énergie de Malena, sa ténacité, sa vision de femme dirigeante française, vont permettre à Sodexo Pass France, bientôt Pluxee France, de contribuer largement à l'accélération de notre croissance pour que Pluxee soit la marque de référence des avantages et de l'engagement des employés dans le monde », déclare Aurélien Sonet, Directeur Général de Pluxee Group.*

Malena GUFFLET succède à François GAFFINEL, qui a tenu ce poste pendant près de 4 ans et qui prendra de nouvelles fonctions au sein du groupe Pluxee.

#### Parcours de Malena Gufflet

Malena est diplômée de l'École de Management Léonard de Vinci et de l'Université de Coventry en Angleterre. Elle a commencé sa carrière dans l'hôtellerie où elle a passé 8 ans au sein du groupe Accor. Elle y a occupé notamment les postes de Directrice des ventes Business Travel France, puis de Directrice des ventes des Aparthotels Adagio.

Malena devient ensuite Directrice commerciale de La Maison Options, le leader européen d'art de la table et décoration éphémère. Après avoir travaillé pour ces fleurons de l'industrie de l'hôtellerie-restauration et de l'événementiel français, elle a souhaité compléter son parcours avec une expérience qui fasse plus de place au digital et qui révolutionne le secteur. C'est donc naturellement qu'elle rejoint en février 2020, le leader mondial du tourisme, Booking.com en qualité de Directrice Générale France. Elle avait pour mission principale le déploiement de la stratégie du groupe sur le marché français ainsi que l'accompagnement des partenaires et des équipes françaises réparties à travers l'hexagone.

#### A propos de Sodexo Pass France

Filiale du Groupe Sodexo, Sodexo Pass France donne vie à l'expérience collaborateur personnalisée au travail et au-delà en concevant des solutions dédiées aux avantages aux salariés : solutions spéciales de paiement et de gestion, titre restaurant et plateforme de dotation cadeaux et d'incentive. Elle propose à ses 50 000 clients (entreprises, CSE, et entités publiques) des solutions innovantes à travers la Carte Pass Restaurant, le Chèque Cadeau TirGroupé, la carte Spirit of Cadeau, les solutions cadeaux dématérialisées Glady, le CESU ainsi que des solutions de mobilité auprès d'un large réseau de partenaires. Sodexo Pass France deviendra Pluxee France en novembre 2023.

Plus d'informations sur [sodexo.fr](https://www.sodexo.fr).

#### A propos de Pluxee

*Pluxee, principal partenaire mondial en matière d'avantages et d'engagement des employés, ouvre un monde d'opportunités pour aider chacun à profiter davantage de ce qui compte vraiment pour soi. A travers une gamme complète de solutions innovantes et digitales déployées dans 31 pays, Pluxee crée*

*des expériences engageantes et personnalisées pour contribuer au bien-être des individus au travail et au-delà. Des repas aux offres de bien-être et de mobilité en passant par l'alimentation, la culture ou les cadeaux, Pluxee conçoit et développe les produits et services pour la valeur qu'ils apportent à chacun. Pluxee soutient le pouvoir d'achat et favorise le bien-être de plus de 36 millions de consommateurs, accompagne plus de 500 000 entreprises clientes à développer des relations plus fortes avec leurs employés et simplifie chaque jour la vie d'1,7 million de commerçants partenaires. Fort de son appartenance historique à Sodexo, référence mondiale dans l'univers des services reconnu pour ses engagements RSE, et de l'engagement de ses 5.000 collaborateurs, Pluxee donne chaque jour les moyens à ses clients, partenaires et consommateurs de faire des choix plus responsables.*

#### **Chiffres clés**

- 21,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice 2022
- 422 000 salariés au 31 août 2022
- #2e employeur privé basé en France dans le monde
- 53 pays
- 100 millions consommateurs servis chaque jour
- 13,3 milliards d'euros de capitalisation boursière (au 5 janvier 2023)