

Les Français et la réouverture des terrasses

Sondage Ifop pour Heineken France

Mai 2021

1 | La méthodologie

Etude réalisée par l'Ifop pour Heineken France

Echantillon	Méthodologie	Mode de recueil
		

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1003** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

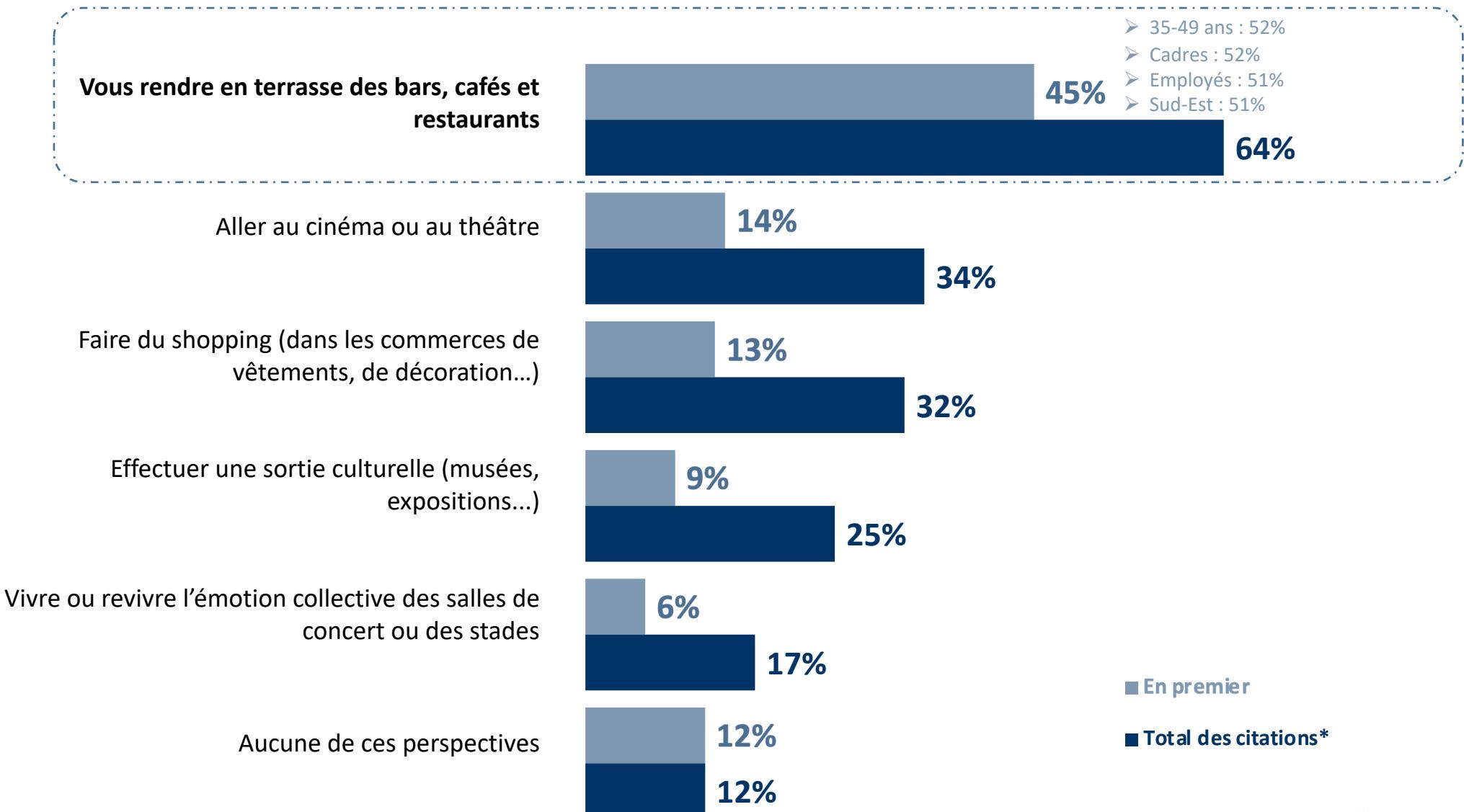
La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 4 au 7 mai 2021.

2 | Les résultats de l'étude

Les perspectives de réouverture pour lesquelles la réjouissance est la plus forte

QUESTION : Parmi les réouvertures prochaines suivant la sortie du confinement, quelles sont les deux perspectives pour lesquelles vous vous réjouissez le plus ? En premier ? Et ensuite ?

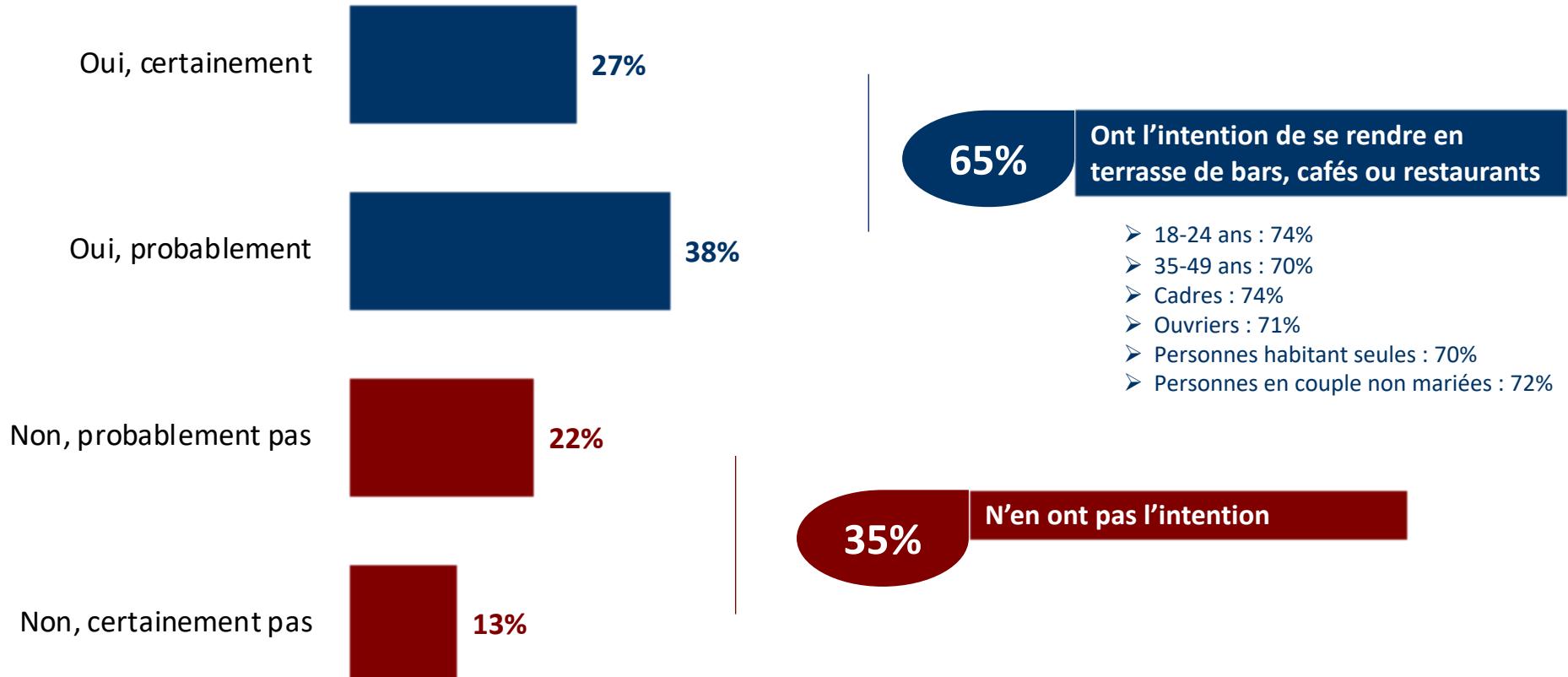


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

L'intention de se rendre en terrasse des bars, cafés ou restaurants à partir du 19 mai

QUESTION : Les terrasses des bars, cafés et restaurants vont rouvrir en France le mercredi 19 mai prochain avec des tables de 6 personnes maximum.

Vous personnellement, avez-vous l'intention de vous rendre en terrasse de bars, cafés ou restaurants à partir du 19 mai ?



Le moment envisagé pour se rendre en terrasse

QUESTION : Plus précisément, à quel moment envisageriez-vous le plus probablement de vous rendre en terrasse...?

Base : A ceux qui ont l'intention de se rendre en terrasse de bars, cafés ou restaurants à partir du 19 mai, soit 65% de l'échantillon

Total Sait déjà quand il/elle envisage de se rendre en terrasse



Total La première semaine



Dès le mercredi 19 mai



La première semaine suivant la réouverture (entre le mercredi 19 mai et le dimanche 23 mai)



Dans les 15 jours qui suivent cette réouverture



Vous ne savez pas encore



La fréquence envisagée pour se rendre en terrasse par rapport à la période précédent leur fermeture

QUESTION : Et diriez-vous que vous allez vous rendre en terrasse dans les premières semaines de réouverture... ?

Base : A ceux qui ont l'intention de se rendre en terrasse de bars, cafés ou restaurants à partir du 19 mai, soit 65% de l'échantillon

Beaucoup plus souvent que la période juste avant leur fermeture



Un peu plus souvent que la période juste avant leur fermeture



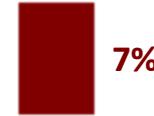
Vont se rendre plus souvent en terrasse

- Moins de 35 ans : 36%
- Sud-Ouest : 33%
- Ouvriers : 34%
- Foyer avec enfant : 33%

Autant que la période juste avant leur fermeture



Un peu moins souvent que la période juste avant leur fermeture



S'y rendront moins souvent

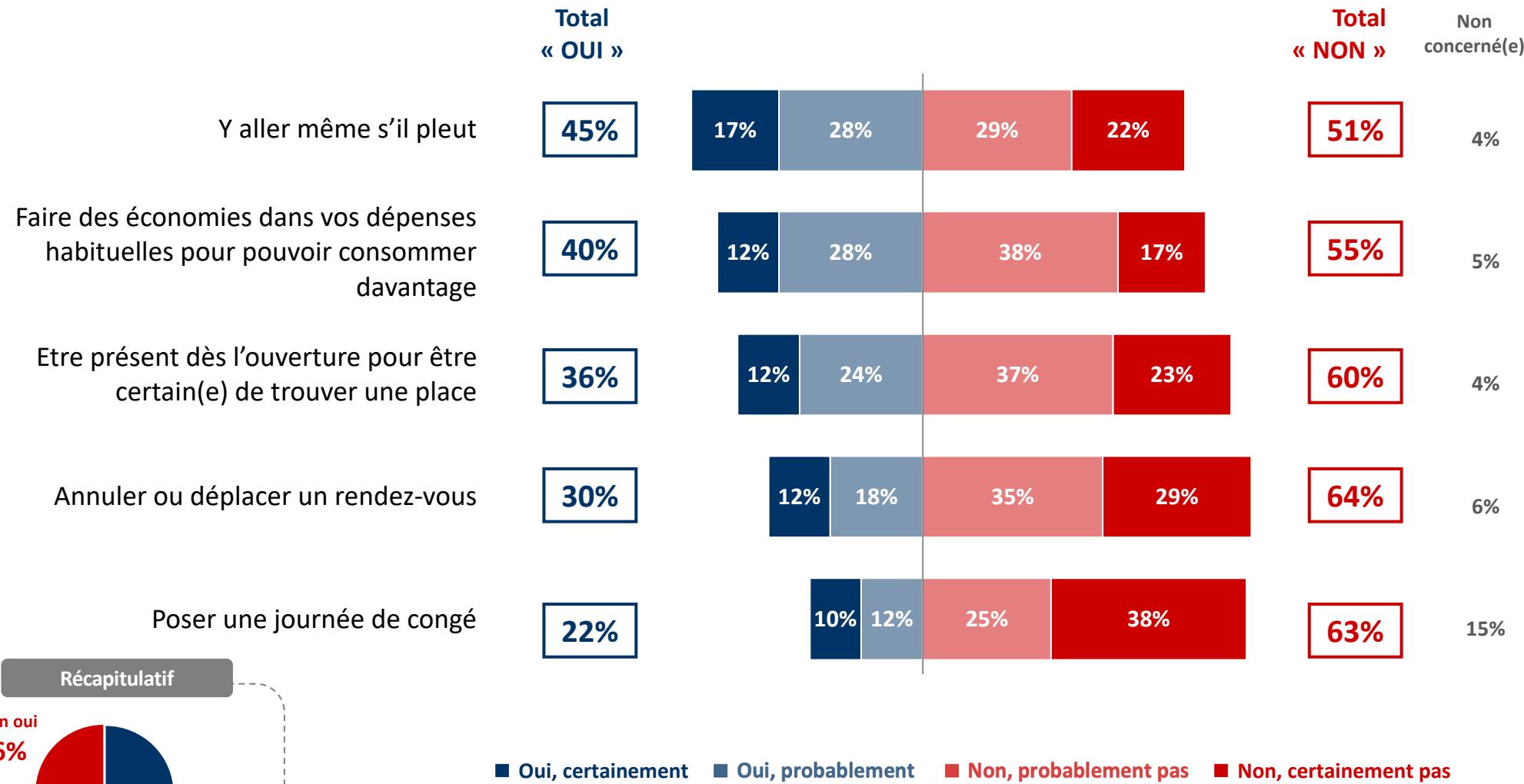
Beaucoup moins souvent que la période juste avant leur fermeture



Les actions envisagées pour se rendre en terrasse dès la première semaine d'ouverture

QUESTION : Pour vous rendre en terrasse dès la première semaine d'ouverture, seriez-vous prêt(e) à...?

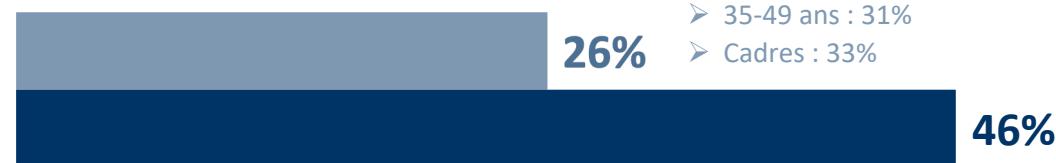
Base : A ceux qui envisagent de se rendre en terrasse de bars, cafés ou restaurants dès la première semaine de réouverture, soit 52% de l'échantillon



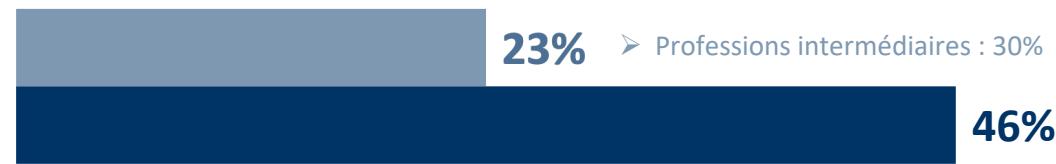
Les affirmations correspondant le mieux à l'idée qu'on se fait de la réouverture des terrasses le 19 mai

QUESTION : Parmi les propositions suivantes, laquelle correspond le mieux à l'idée que vous vous faites de la réouverture des terrasses le 19 mai ?
En premier ? Et ensuite ?

Le fait de s'aérer, de quitter son environnement quotidien



La convivialité, le partage



Le fait de soutenir un secteur d'activités en difficulté



Le plaisir de retourner dans des établissements fermés depuis longtemps



Le plaisir de déguster de bons produits



Le plaisir de se faire servir



■ En premier

■ Total des citations*

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses