



Étude de marché

Solutions repas : vers une externalisation de l'alimentation !

Sophie de Reynal
Janvier 2022

Le temps consacré à l'alimentation se réduit au fil des ans, que ce soit le temps pour trouver sa nourriture, pour la préparer ou pour la consommer. Le travail des femmes, les rythmes de vie qui s'accélèrent, la moindre transmission des pratiques culinaires ont conduit les consommateurs à se tourner vers des solutions repas.

Avec plus de 6 milliards de repas par an¹, la pause déjeuner est un enjeu majeur tant pour la GMS que pour la RHD. Depuis quelques années, déjà, on observait une véritable mutation dans l'accès à la nourriture, passant d'un modèle centré sur le magasin physique dans lequel les consommateurs venaient faire leurs achats souvent à une fréquence hebdomadaire, à un modèle centré sur le consommateur souhaitant consommer « quand je veux, comme je veux, où je veux ».

La crise liée à la Covid-19 a joué le rôle d'accélérateur de changement, tant dans le secteur de la GMS que dans celui de la restauration.

L'accélération de la digitalisation est également l'un des points les plus marquants de la mutation des circuits de distribution. En quelques mois, la montée du numérique (télétravail, click & collect, livraison) a été fulgurante, ouvrant la voie à de nouveaux modes de vie, de nouveaux lieux de consommation et de nouveaux business models, forçant les produits à être de plus en plus mobiles et à aller à la rencontre de leurs consommateurs.

Champ de l'étude

Cette étude englobe les solutions repas proposées en GMS (salades, sandwiches, plats cuisinés, pasta box, ...), souvent appelées Snacking pour évoquer le côté « sur le pouce » de ce type de consommation par rapport au modèle traditionnel français d'un repas pris assis et souvent accompagné. Nous aborderons également le secteur RHD, heurté de plein fouet par la pandémie, et qui a su s'adapter et se réinventer pour surmonter la crise. L'étude focus principalement sur la France.

Etude en français – Janvier 2022 - 45 pages – Prix : 490 € HT

Pour plus d'informations sur l'étude : Sophie de Reynal@nutrimarketing.fr

1 Source : Xerfi-Savours & Co

SOMMAIRE

Introduction	3
Champ de l'étude.....	4
Marché.....	5
GMS.....	5
RHD.....	8
Attentes consommateurs	10
Tendances	13
Externalisation de l'alimentation	13
Home centered living	14
L'essor du snacking	16
Le Batch cooking	17
Solutions	18
Livraison	18
Solutions innovantes	21
Dark kitchen	25
Dark stores	28
Kit	29
Ventes à emporter	30
RHD	30
Restauration d'entreprise	31
Street-Food	33
Distribution	34
Drive	38
Personal Shopper.....	39
Direct to Consumers.....	40
Vu au SIRHA 2021	40
Conclusion et prospective	45

**Bon de commande
Etude Solutions repas :
vers une externalisation de l'alimentation !**

Sophie de Reynal

Janvier 2022 - 45 pages – Format pdf – Français – 490 € HT

Société :

Adresse :

TVA Intracommunautaire :

Bon de commande :

Date et signature :

Bon de commande à renvoyer à alix@nutrimarketing.fr

A propose de NutriMarketing

NutriMarketing est une agence résolument pas comme les autres. A l'affût des tendances, des émergences et des signaux faibles, nous avons une vision prospective du présent immédiat et du futur à court et long termes.

Notre éthique ? Faire de la Nutrition durable, gourmande, désirable.
La prise en compte des signaux faibles nous permet de mieux orienter nos actions en faveur d'avenirs éthiques et choisis.

Notre but ? Créer de l'enthousiasme et faire du sens.

Comment ? Grâce à notre grande curiosité et notre expertise en innovation et nutrition.

Pour plus d'informations, contactez NutriMarketing
Sophie de Reynal - sophie@nutrimarketing.fr – T : - 01 47 63 06 37