

Solide performance au quatrième trimestre 2021

Cette communication est une traduction et une synthèse des résultats trimestriels de Deliveroo, dont la version complète est disponible en anglais sur corporate.deliveroo.co.uk. Le document original en anglais fait foi.

Document complet : <https://ir.design-portfolio.co.uk/viewer/28/23767>

Faits marquants et performance

- Un quatrième trimestre solide qui complète une année 2021 marquée par une excellente croissance pro forma¹ de la valeur brute des transactions (GTV, *gross transaction value*), de 70% sur un an en devise constante, soit le haut de la fourchette préalablement annoncée.
- Au quatrième trimestre, la valeur brute des transactions a progressé de 36% sur un an, et de 11% par rapport au trimestre précédent (3T 2021), en devise constante. Entre les troisième et quatrième trimestres, le nombre de commandes a augmenté de 10%, et la GTV par commande s'est stabilisée, en hausse de 1% en devise constante, à 21,4 £.
- Deliveroo a continué au quatrième trimestre 2021 de gagner des parts de marché au Royaume-Uni et en Irlande, avec une GTV en hausse de 36% sur un an et de 12% par rapport au troisième trimestre, en devise constante. Au Royaume-Uni et en Irlande, sur l'année 2021 complète, la GTV a progressé de 71%, et la couverture de population est passée de 53% fin 2020 à 77% fin 2021.
- Sur les marchés internationaux, la GTV a progressé de 36% sur un an au quatrième trimestre, et de 10% par rapport au trimestre précédent. Sur l'ensemble de l'année 2021, la GTV a progressé de 69%, sur un an en devise constante, et le nombre de commandes a progressé de 74%.
- Les résultats financiers complets de l'année 2021 seront publiés le 17 mars 2022 : la prévision de croissance de la marge brute (exprimée en pourcentage de la valeur brute des transactions) demeure inchangée par rapport à la dernière communication faite aux marchés : elle reste attendue dans une fourchette de 7,5% à 7,75%.

Will Shu, PDG de Deliveroo, a commenté :

« Nous avons terminé 2021 sur une très solide performance au dernier trimestre, et la croissance de 70% sur un an de notre GTV se situe dans le haut de la fourchette que nous avons annoncée. Je voudrais remercier les équipes de Deliveroo, nos restaurants, commerces et livreurs partenaires pour leur engagement et leur détermination au cours de cette année hors du commun. Depuis la création de l'entreprise en 2013, Deliveroo s'est toujours concentré sur sa mission de procurer une superbe expérience à ses consommateurs, d'aider ses partenaires à grandir, et d'offrir des opportunités à ses livreurs partenaires. Je suis fier de ce que nous avons accompli en 2021. Dans un contexte qui nous a mis au défi, nous avons renforcé notre proposition de valeur aux consommateurs, élargi notre base de clients et mis en œuvre notre stratégie. Les opportunités qui s'offrent à nous en 2022 sont très prometteuses, et nous sommes prêts à aller de l'avant. »

Cette déclaration peut contenir des éléments prévisionnels, qui sont basés sur les attentes actuelles et les projections concernant des événements futurs. Ces éléments peuvent inclure, sans limitation, tout élément précédé, suivi ou incluant des mots tels que "cible", "croire", "s'attendre à", "viser", "avoir l'intention", "pouvoir", "anticiper", "estimer", "planifier", "projeter", "avoir", "probablement", "devrait", "serait", "pourrait" et tout autre mot ou expression de signification similaire ou leur négation. Ces éléments prévisionnels sont soumis à des risques, incertitudes et hypothèses concernant Deliveroo Holdings plc (la "société") et ses filiales et ses investissements (ensemble, le "groupe"), y compris, entre autres, le développement de ses activités, les tendances de son environnement opérationnel, et les futures dépenses d'investissement et acquisitions. Les éléments prévisionnels figurant dans le présent communiqué ne sont valables qu'à la date de cette déclaration. Ces éléments reflètent les convictions des administrateurs, (y compris sur la base de leurs attentes découlant de la poursuite de la stratégie du groupe) ainsi que les hypothèses des administrateurs et les informations dont dispose actuellement la société.

En outre, certains éléments prévisionnels sont basés sur des hypothèses d'événements futurs qui peuvent ne pas s'avérer exactes et ni la société, ni aucun membre du groupe, ni aucune des sociétés affiliées de ces personnes ou leurs directeurs, responsables, employés, agents et/ou conseillers respectifs, ni aucune autre personne n'accepte de responsabilité quant à l'exactitude ou à l'équité des opinions exprimées dans cette déclaration ou des hypothèses sous-jacentes. Il est peu probable que les événements ou conditions réels soient conformes à ceux qui sont supposés et peuvent en différer sensiblement. À la lumière de ces risques, incertitudes et hypothèses, les événements mentionnés dans les éléments prévisionnels peuvent ne pas se produire. Aucun élément ou garantie n'est faite quant à la réalisation de ces éléments prévisionnels. Personne ne s'engage à mettre à jour, compléter, modifier ou réviser les éléments prévisionnels. Il vous est donc conseillé de ne pas accorder une confiance excessive aux éléments prévisionnels.

¹ Le 29 Novembre 2021, Deliveroo a cessé ses opérations en Espagne. Afin de proposer une meilleure compréhension de notre périmètre d'opérations, les résultats de Deliveroo décrits dans cette communication sont "pro forma", c'est-à-dire excluent l'Espagne, pour la période décrite comme pour les périodes qui servent de base de comparaison - sauf mention contraire.