

S O F I T E L

La Haute Croissanterie

*blossoms**

Sofitel dévoile sa toute première collection en édition limitée, inspirée des fleurs du monde entier

Sofitel présente une collection exclusive de sept croissants aux saveurs florales, disponibles en édition limitée dans sept propriétés de la marque à travers le monde. L'idéal pour surprendre et ravir à l'approche de la Fête des Mères, en revisitant le traditionnel bouquet de fleurs.



Sofitel, marque pionnière de l'hôtellerie de luxe française, lève le voile sur sa toute première collection en édition limitée, un an après le lancement à succès du concept La Haute Croissanterie. Cette collection exclusive, 'La Haute Croissanterie blossoms', compte sept croissants inspirés des fleurs du monde entier, en hommage à la tradition de l'art floral dans l'hôtellerie de luxe. Un éclat de gourmandise qui donnera aux visiteurs et aux habitants de la région l'occasion de (re-)découvrir des saveurs locales, du dahlia mexicain à l'hibiscus du Bénin, en passant par la fleur de cerisier coréenne. Lancée juste à temps pour la Fête des Mères, La Haute Croissanterie blossoms pourra être dégustée en exclusivité dans sept établissements Sofitel à travers le monde, pendant quatre mois.

Quand le croissant devient Haute Couture

Inspiré par l'excellence et la beauté de la Haute Couture, Sofitel a lancé son concept *La Haute Croissanterie* en janvier 2024 avec pour ambition de sublimer l'art du croissant, emblème de la gastronomie française. Préparé selon une recette traditionnelle perfectionnée, avec des proportions précises de beurre et de farine de la plus haute qualité, chaque croissant met à l'honneur des ingrédients locaux d'exception, comme le zaatar au Moyen-Orient, le praliné aux noisettes piémontais ou encore le gochujang coréen.

En mêlant techniques traditionnelles françaises et saveurs locales audacieuses, *La Haute Croissanterie* offre une expérience unique en son genre, où chaque bouchée est une surprise. Chaque création témoigne de l'engagement de Sofitel à célébrer et à mettre en valeur les traditions uniques de chaque région, tout en y insufflant son célèbre « French Zest ».

Quand l'élégance florale rencontre la gastronomie

Inspirée de l'art floral intemporel de l'hôtellerie de luxe, où les bouquets qui ornent chaque espace sont tous plus majestueux et audacieux les uns que les autres, *La Haute Croissanterie blossoms* marque la toute première collection en édition limitée de la marque. Imaginée par les Chefs pâtisseries Sofitel du monde entier et élaborée à partir de fleurs locales, celle-ci invite voyageurs et locaux à vivre une véritable expérience, à la fois gastronomique et culturelle, à travers sept créations uniques disponibles en mai prochain :



The Verbena Breeze

Inspiré du romantisme légendaire de la capitale française, ce croissant est sublimé de délicates touches roses et blanches. Vénérée dans la culture française pour ses qualités médicinales, la verveine y est infusée dans une ganache fouettée et délicatement associée à un confit de rhubarbe.

Disponible au Sofitel Le Scribe Paris Opéra (France) – 5€.



The Zesty Orange Blossom

À Marrakech, la fleur d'oranger n'est pas simplement un parfum. Elle se glisse partout, discrète et envoûtante : dans l'eau fraîche versée aux invités, dans le thé à la menthe, dans les pâtisseries toutes plus savoureuses les unes que les autres. C'est de cette inspiration qu'est né cette toute nouvelle création : un croissant aux accents marocains, feuilleté à souhait, délicatement imprégné de fleur d'oranger et parsemé de zestes d'orange confits.

Disponible au Sofitel Marrakech Palais Imperial (Maroc) – 6€.



The Dalia Rouge

Un croissant unique qui fait la part belle à la fleur de sureau, aux prunes et au dahlia, symbole du lien profond entre le Mexique et la nature. Garni d'une onctueuse crème à la vanille parfaitement équilibrée avec des notes florales rafraîchissantes, ce croissant est un véritable chef-d'œuvre à la fois sucré et acidulé.

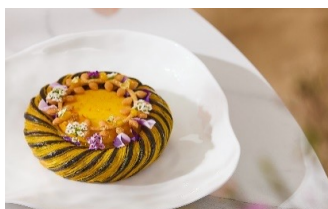
Disponible au Sofitel Mexico City Reforma (Mexique) – 5€.



The Citrus Fleur

L'Australie, connue pour ses champs de lavande qui s'étendent à perte de vue, accueille aujourd'hui The Citrus Fleur : un croissant à la ganache fouettée infusée à la lavande et à la crème de yaourt à la myrte citronnée, le tout sublimé de chocolat blanc.

Disponible au Sofitel Sydney Darling Harbour (Australie) – 8€.



The Floral Saffron

Le safran et sa fleur aux teintes violettes sont considérées comme précieuses au Moyen-Orient. Cette création locale, originale tant par sa forme ronde que par ses couleurs vives, propose une association surprenante entre un biscuit à la pistache et une crème brûlée parfumée à la fleur de safran. Un croissant synonyme à lui seul de luxe et d'audace.

Disponible au Sofitel Dubai The Palm (Emirats arabes unis) – 8€.



The Seoul Bom Blush

Source d'inspiration infinie en pâtisserie, la fleur de cerisier se réinvente ici dans un croissant dont la forme évoque à elle seule l'éclosion de ses pétales. Fourrée d'une ganache fouettée à la fleur de cerisier et ornée d'un coulis de framboise éclatant, cette création offre une explosion de saveurs à chaque bouchée.

Disponible au Sofitel Ambassador Seoul (Corée du Sud) – 6€.



The Wild Hibiscus

Une création qui rend hommage aux marchés animés de la ville de Cotonou et à l'Hibiscus, un ingrédient très apprécié dans la cuisine ouest-africaine. Avec sa crème onctueuse infusée à l'hibiscus, parsemée de pétales et équilibrée par la fraîcheur des fraises, ce croissant promet d'éveiller les papilles.

Disponible au Sofitel Cotonou Marina Hotel & Spa (Bénin) – 5€.

Anne-Cécile Degenne, Corporate Executive Chef de Sofitel, déclare: « Avec La Haute Croissanterie blossoms, notre ambition est de surprendre notre clientèle en insufflant de la créativité et de l'audace à nos viennoiseries. Grâce au savoir-faire de nos talentueux Chefs pâtissiers, nous allons pouvoir faire découvrir à chacun de nouvelles saveurs tout en rendant hommage à la beauté des fleurs du monde entier. Cette collection promet de séduire les gourmets tout au long de la saison estivale, et d'autant plus à l'occasion de la Fête des Mères en offrant une alternative au traditionnel bouquet de fleurs pour surprendre ses proches. »





Une collection unique à savourer en édition limitée

La Haute Croissanterie blossoms sera disponible pendant quatre mois dans sept établissements Sofitel à travers le monde, à compter du mois de mai.

Ce lancement marque le début d'une série prometteuse de collections en édition limitée *La Haute Croissanterie* qui seront régulièrement dévoilées. Chacune rendra hommage à un thème spécifique, pour sublimer l'élégance et l'excellence de l'art du croissant.



Notes

Vous trouverez [ici](#) l'ensemble des visuels disponibles (collection en édition limitée et portraits des Chefs).

**La Haute Croissanterie en fleur*

À propos de Sofitel

Pionnière de l'hôtellerie de luxe française depuis 1964, Sofitel incarne aujourd'hui un luxe engagé et sincère, avec un zeste français. Fusion harmonieuse entre la richesse de chaque culture locale et la joie de vivre française, la marque ravit les voyageurs qui apprécient la délicatesse et le raffinement subtil, en leur offrant un service sincère et authentique. Chez Sofitel, la beauté est dans les détails : les plaisirs simples de la vie comme la gastronomie et l'art du sommeil y sont sublimés, pour une expérience incomparable.

Sofitel compte aujourd'hui plus de 120 adresses, toutes aussi élégantes que singulières, dans les destinations les plus prisées à travers le monde. Parmi ses établissements les plus remarquables : Sofitel Le Scribe Paris Opera, Sofitel London St James, Sofitel Dubai The Obelisk, Sofitel Mexico City Reforma ou encore Sofitel Ambassador Seoul. La marque propose également une collection d'hôtels de luxe sous la bannière Sofitel Legend, appréciés pour leur élégance intemporelle et leur histoire fascinante, comme Sofitel Legend Old Cataract Aswan ou Sofitel Legend Metropole Hanoi. Plus récemment, la marque a également dévoilé ses premières Sofitel Residences, redéfinissant le luxe au quotidien avec des propriétés prestigieuses qui conjuguent design élégant et service exceptionnel, signature de Sofitel.

Sofitel fait partie du groupe Accor, un leader mondial de l'hôtellerie, fort de plus de 5 500 hôtels implantés dans 110 pays, et est membre du programme de fidélité lifestyle ALL - Accor Live Limitless, qui donne accès à un large éventail d'avantages, de services et d'expériences.

[sofitel.com](https://www.sofitel.com) | [all.com](https://www.all.com) | [group.accor.com](https://www.group.accor.com)

S O F I T E L

