

Résultats annuels 2024 : La coopérative Sodiaal confirme la solidité de son résultat mais alerte sur la guerre des prix qui plane sur la filière laitière

- **Un résultat net en progression de plus de 68%**, s'élevant à 103,9 millions d'euros en 2024.
- **63 millions d'euros de résultats reversés aux éleveurs adhérents, soit 14,80€/1000L supplémentaires** qui s'ajoutent au prix du lait et aux différentes primes pour atteindre 492€/1000L (système de redistribution voté par les éleveurs).
- **En 2025, un prix du lait objectif de l'ordre de 470€/1 000L** (soit plus +30€) en **prix de base pour le conventionnel et de 520€ /1 000L pour le lait bio.**

Néanmoins, la guerre des prix qui se jouent notamment entre marques de distributeurs (MDD) et premier prix sur le lait UHT et l'emmental pourrait compromettre les progrès réalisés sur le prix du lait et impacter durablement l'avenir de la filière laitière française.

Pour la deuxième année consécutive, Sodiaal présente des résultats annuels solides et un prix du lait soutenu

La coopérative Sodiaal se distingue par son impact significatif sur le territoire : avec **20% de la collecte de lait en France, plus de 14 000 éleveurs laitiers** répartis dans **71 départements** et **9 000 collaborateurs sur 53 sites en France et 1 site au Canada.**

En 2024, malgré un environnement économique tendu, Sodiaal continue sa transformation avec sa **nouvelle feuille de route stratégique menée avec engagement et volonté de donner des perspectives positives à ses éleveurs adhérents et aux consommateurs de produits laitiers origine France.** La performance économique 2024 se traduit par un résultat courant stable à 80,5 millions d'euros et un résultat net en progression de 68% atteignant 103,9 millions d'euros. L'EBITDA s'élève quant à lui à 218,4 millions d'euros, et le chiffre d'affaires atteint 5 774 millions d'euros¹.

Sodiaal a maintenu un prix moyen du lait attractif de 492 €/1000L (toutes primes confondues, incluant une redistribution et les intérêts des parts sociales de 14,8 €/1000L soient 63 millions d'euros), et un prix moyen du lait bio de 530 €/1000L, témoignant de son engagement à défendre la valeur du travail des éleveurs, même en période de tension économique.

Ces évolutions impactent positivement les éleveurs de la coopérative qui déclarent à **87% être fiers d'appartenir à la coopérative, une progression de 13 points** par rapport à l'année précédente, et **72% déclarent avoir confiance en l'avenir de la filière laitière (+25pts vs 2024).**

¹ Pour tout savoir sur l'année 2024 : chiffres clés, bilans d'activités et engagements de la coopérative, consultez le rapport intégré, accessible en ligne : [Rapports annuels : Transparence et Performances chez Sodiaal.](#)

« Derrière chaque litre de lait, il y a le **travail engagé de nos éleveurs et de nos collaborateurs, ainsi que la richesse de nos territoires**. Nos résultats **redonnent confiance à nos éleveurs**. Nous l'avons promis, nous le tenons et nous le réaffirmons aujourd'hui : la coopérative sera toujours présente aux côtés de ses éleveurs pour répondre aux défis économiques et travailler sur la résilience de chaque ferme. Nous continuerons **d'être intransigeants sur la juste rémunération du lait français**. » déclare **Jean-Michel Javelle**, éleveur laitier et président de la coopérative Sodiaal.

Une stratégie « Grandir Ensemble » qui démontre son efficacité dès la première année

Un an après son lancement, le plan « Grandir Ensemble » porte ses fruits, confirmant une trajectoire positive et conforme à ses objectifs, structurée autour de trois axes stratégiques : la valorisation par la marque, l'excellence opérationnelle et la force du collectif.

Concernant la valorisation par la marque, l'année a été marquée par le **lancement de la production de poudre de lait infantile, fruit d'un partenariat stratégique avec la 1ère coopérative européenne Arla**. De plus, **l'acquisition de Yoplait et Liberté au Canada**, actant le retour complet de Yoplait auprès de ses fondateurs, renforce la présence de Sodiaal à l'international passant de 20% à 24% du chiffre d'affaires de la coopérative. Ses marques leaders, Candia, Entremont et Yoplait, demeurent des piliers de la consommation française, présentes dans 91% des foyers.

Sur le plan de l'excellence opérationnelle, Sodiaal ambitionne de **doubler ses investissements industriels**. En 2025, près de 175 millions d'euros seront investis, soit **40% de plus** qu'en 2024 pour **gagner en compétitivité et répondre à ses engagements en matière de durabilité**.

Enfin, Sodiaal mobilise la force de son collectif pour défendre la juste rémunération de ses éleveurs, et la pérennité de la filière. Fidèle à son rôle de référent de la filière, Sodiaal a lancé la campagne « Oui au Lait Français » pour sensibiliser les consommateurs à l'importance de soutenir la filière laitière française et de choisir un lait de qualité, d'origine française, et les inciter à un acte d'achat militant.

Face à la guerre des prix observés, Sodiaal réaffirme son refus d'un prix du lait à deux vitesses et dénonce la vente inacceptable d'une brique de lait à moins d'1€. Le lait n'est pas un produit d'appel, c'est notre agriculture française qui se joue.

« **Nous sommes aujourd'hui sur une ligne de crête**, car la guerre des prix menée entre MDD et premiers prix sur le lait UHT et l'emmental menace directement la viabilité de notre filière laitière, un scénario déjà observé dans d'autres secteurs en France. Face à cette pression, nous restons mobilisés pour défendre les intérêts de nos éleveurs et de la filière », déclare Antoine Collette, directeur général de la coopérative Sodiaal.

Un prix du lait soutenu pour accompagner et financer les transitions, maintenir nos emplois et nos éleveurs partout en France

Sodiaal place la durabilité au cœur de sa stratégie, en investissant 10 millions d'euros par an dans une prime durabilité pour ses éleveurs et en mesurant son impact sur toute la chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3) avec des outils comme SelfCO2, Cap2ER et le Label Bas Carbone.

Sodiaal s'investit également pour soutenir l'attractivité de la filière en encourageant l'emploi sur l'ensemble du territoire, avec 1 495 nouvelles installations soutenues par une aide de 10 000€ depuis 2019, représentant plus de 2 millions d'euros d'investissement par an.

La coopérative met un point d'honneur à préserver la compétitivité des fermes et des sites, considérant que la souveraineté agricole, la capacité des agriculteurs à vivre de leur travail, et le maintien des emplois industriels en France sont des enjeux essentiels.

Ces objectifs, fixés de longue date, nécessitent un prix du lait soutenu. **Lors de son Assemblée Générale du 18 juin 2025, Sodiaal a annoncé un prix du lait objectif (hors primes et redistribution) pour l'année de l'ordre de 470€/1 000L (soit plus +30€) en prix de base pour le conventionnel et de 520€ /1 000L pour le lait bio.**

À propos de la coopérative Sodiaal

Nous sommes la première coopérative laitière française, avec plus de 14 000 éleveurs laitiers répartis dans 71 départements sur tout le territoire et 53 sites de transformation en France.

Depuis 1964, notre engagement coopératif permet la mise en commun et la valorisation de notre production laitière française. Cet engagement se traduit par une gouvernance par et pour les éleveurs, qui assure que 100% des bénéfices nous sont redistribués. Nous œuvrons chaque jour pour garantir un juste revenu, soutenir le renouvellement des générations et favoriser la transition écologique. Opter pour nos marques Yoplait, Candia et Entremont, c'est faire le choix de soutenir les laitiers et l'agriculture française, et renforcer notre mission de créer un avenir durable et responsable pour l'ensemble de la filière laitière. Notre coopérative est présidée par Jean-Michel Javelle, éleveur laitier dans la Loire, et la direction générale est confiée à Antoine Collette.