



Communiqué de presse - Le 28 mars 2022

Sodiaal Food Experts devient Sodiaal Professionnel, Le Meilleur de nos prés, le Meilleur de votre cuisine !

Afin d'affirmer notre appartenance à un modèle coopératif d'éleveurs français s'inscrivant dans les problématiques environnementales et sociétales actuelles, Sodiaal Food Experts change de nom et d'identité visuelle avec un lancement officiel lors du salon Sandwich & Snack Show à Paris Porte de Versailles (stand N°G17) le mercredi 30 mars 2022.



A travers ce nouveau nom, ce nouveau logo et cette nouvelle signature qu'est « Le meilleur de nos prés, le meilleur de votre cuisine », la branche CHD (consommation hors domicile) de Sodiaal met en avant la coopérative de 17 000 éleveurs laitiers, qui chaque jour prennent soin de leurs terres et de leurs animaux, pour offrir aux professionnels de la restauration des produits de qualité, conçus dans une démarche responsable. Ces Hommes et ces Femmes éleveurs, qui sont le cœur de l'entreprise, font de Sodiaal Professionnel un acteur singulier de l'alimentation et des produits laitiers dans le monde de demain.

Sodiaal Professionnel se distingue également par son fort ancrage territorial. En effet, avec plus de 70 sites de fabrication à travers l'hexagone, à proximité de chaque client, il y a un éleveur Sodiaal Professionnel.

Sodiaal Professionnel défend un modèle d'élevage à la française de taille raisonnable, qualitatif et éthique, afin de donner plus de sens et de saveurs à la cuisine des professionnels de la restauration française :

- Restauration collective
- Boulangeries et pâtisseries
- Restauration commerciale
- Restauration rapide et snacking

Au travers de ses quatre marques iconiques, Sodiaal Professionnel propose des solutions de produits laitiers en fromage, beurre, crème et lait, adaptées aux besoins des professionnels de la restauration. Sodiaal Professionnel c'est également la garantie d'un savoir-faire fromager inégalé avec plus de 21 AOP et IGP, ainsi qu'une gamme BIO et la nouvelle gamme Bleu Blanc Cœur.



Candia Professionnel : Une sélection de produits laitiers (beurre, crème et lait) techniques et performants, savoureux et responsables, adaptés aux attentes et contraintes des professionnels.



Baignes : Les crèmes Baignes sont les alliées historiques des professionnels en qualité, et fiabilité, pour des créations culinaires inspirées.



Entremont Professionnel : A travers la marque Entremont Professionnel, Sodiaal Professionnel a à cœur de proposer des fromages de grande qualité gustative, des produits pratiques et prêts à l'emploi.



La Vie de Château : Une gamme qui met les terroirs français à l'honneur de vos menus et les solutions fromagères au service de votre cuisine. Elle propose une large gamme de fromages et spécialités AOP, IGP et bio.

Sodiaal Professionnel a pour objectif de sensibiliser les acteurs de la restauration, notamment au travers de son ADN coopératif et de son modèle d'éleveurs engagés. Sodiaal Professionnel s'inscrit donc dans une réelle démarche RSE, répondant aux enjeux environnementaux et sociétaux.

Enfin, au travers de cette nouvelle identité, Sodiaal Professionnel met en avant des valeurs qui lui sont essentielles :

- Solidarité : Le ciment de chacune des relations inscrites dans ce modèle coopératif.
- Transmission & Partage : L'engagement économique laitier et le soutien aux jeunes agriculteurs.
- Terroir & Proximité : Proximité des éleveurs et des clients avec un ancrage territorial et des produits locaux.
- Simplicité & Service : Des produits et une collaboration simple et saine.

Cette nouvelle identité de Sodiaal Professionnel sera donc officiellement dévoilée au salon Sandwich & Snack Show à Paris Porte de Versailles (stand N°G17), et également via le nouveau site web www.sodiaalprofessionnel.com ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) le mercredi 30 mars 2022.



« Dans un contexte où les exigences en matière d'origine, de qualité et de transparence dans la fabrication, sont au cœur du choix des chefs et des convives ; et où des sujets essentiels, comme la préservation de l'environnement, le bien-être animal et la juste rémunération des éleveurs, s'affirment de manière durable, il nous est apparu nécessaire et utile de réaffirmer, avec plus de force, la singularité du modèle auquel nous appartenons »

Michel Sanson, Directeur Général de la Business Unit

A propos de Sodiaal Professionnel :

Créé en 2013, Sodiaal Professionnel est la branche de la coopérative laitière Sodiaal dédiée aux professionnels de la restauration (restauration collective, restauration commerciale et boulangerie/pâtisserie). Sodiaal Professionnel a pour mission de donner plus de sens et de saveur à la cuisine des professionnels, à travers une offre de produits laitiers français, issus de la coopérative.