



SODEBO AFFIRME SON LEADERSHIP ET SÉDUIT LES FRANÇAIS

AVEC SES

innovations d'automne 2024 !

Depuis plus de 50 ans, SODEBO propose aux consommateurs des produits de qualité, gourmands, sains, pratiques et accessibles.

Toujours leader sur les **4 marchés Pizza, Box, Sandwich et Salade** au rayon Traiteur Frais Libre-Service, SODEBO continue de se développer avec succès en respectant ses fondamentaux :
le grand soin porté à la qualité de ses produits et l'innovation.

SODEBO DÉVOILE AINSI SES NOUVELLES RECETTES POUR CET AUTOMNE ET RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT À RÉPONDRE AUX ATTENTES DES FRANÇAIS.



Après un début d'année affecté par un recul des ventes, LE TFLS SE STABILISE !



Depuis le mois de février, le traiteur retrouve une croissance en ventes unités de consommation (UC), plus soutenue durant l'été. Au cumul à date (du 1^{er} janvier au 11 août 2024), le secteur du TFLS, qui représente **1,4 milliard d'UC** et **4,1 milliards d'euros**, montre une augmentation de **+1,4 % en CA** et **+1,1 % en UC** par rapport à 2023.

Le libre-service (LS) est plus dynamique (+1,3 % en UC) que le frais emballé (-0,2 % en UC). Parmi les tendances notables, la catégorie « pause déjeuner » affiche une forte croissance avec **+1,9 % en UC** et **+3,5 % en CA** sur l'année, accélérant à **+5,3 % en UC** et **+4,6 % en CA** sur les trois dernières périodes.

SODEBO SE DISTINGUE ALORS COMME LE PRINCIPAL CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE DU TFLS, AVEC DES VENTES ADDITIONNELLES DE 8,3 MILLIONS D'UC AU CUMUL À DATE.

Données CIRCANA arrêtées au 11/08/2024, sur un total HM SM + Ecommerce + Proxi

SODEBO CONFIRME SA POSITION DE LEADER

SUR SES QUATRE PRINCIPAUX SEGMENTS



Au cumul à date (du 1^{er} janvier au 11 août 2024) par rapport à la même période en 2023, la marque affiche **une nette progression de +6,3 %** en unités de consommation (UC) et de **+7,1 % en chiffre d'affaires (CA)**, alors même que la consommation stagne (+0.2% en ventes unités pour les Produits de grande consommation). **Sodebo est restée accessible pour les consommateurs dans une période où le pouvoir d'achat reste une préoccupation majeure pour les Français.**

Sodebo détient ainsi **52,8 % de part de marché (PDM)** en valeur et **48 % en PDM UC***. Avec **16 millions de foyers acheteurs** et un **taux de pénétration de 55 %**, elle est **la marque la plus achetée, la plus connue (93 % de notoriété assistée, 35 % de top of mind), la plus appréciée et recommandée du rayon TFLS, citée en premier par 60 % des consommateurs**.**

Sur les trois dernières périodes, Sodebo a vendu **8 millions d'UC** supplémentaires, devant plusieurs marques concurrentes et les MDD (+0,9 million d'UC).

* Données CIRCANA arrêtées au 11/08/2024, sur un total HM SM + Ecommerce + Proxi

** Baromètre image Kantar Prométhée - Données au CAM P09 23

CE RETOUR À LA CROISSANCE S'EXPLIQUE PAR PLUSIEURS FACTEURS :

- ▶ Une **résilience des consommateurs** sur les produits alimentaires « plaisir » malgré des arbitrages budgétaires,
- ▶ Un **renouvellement de l'offre** et des **lancements produits** du traiteur frais qui apportent de la variété au consommateur,
- ▶ Sodebo a d'ailleurs été **très active en termes d'innovation** et de **lancements produits** (nouvelles recettes pour les gammes XTREM, MEGA viennois, Dolce Pizza...), en restant sur des niveaux de **prix très abordables.**

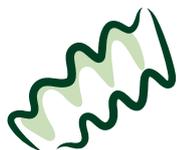
Enfin, l'animation de l'offre « **cœur de repas snacking** » via l'innovation a permis à Sodebo d'améliorer l'achat d'impulsion lors des missions d'achat pause déjeuner.



LE SAVIEZ-VOUS ?

SODEBO
est présente dans
1 foyer sur 2*

* Baromètre image Kantar Prométhée
Données au CAM P12 23



Besoin d'exotisme ?

ASIAN BOX RÉPOND PRÉSENT !

22 % des Français consomment de la cuisine asiatique plusieurs fois par mois*. Elle fascine grâce à son originalité et ses saveurs qui en font sa signature culinaire.

C'est pourquoi SODEBO dévoile **ASIAN BOX**, une gamme à réchauffer qui s'inspire des meilleures noodles asiatiques avec **3 recettes exotiques et réconfortantes**. En une seule bouchée, Sodebo emmène les gourmands pour un aller simple au choix vers le Japon, la Thaïlande ou la Chine, pour un voyage gustatif sans bouger de chez soi !

*Statista 2023

- ▶ Des **nouilles fraîches et fondantes au blé**, fabriquées dans les ateliers de Sodebo à Saint-Georges-de-Montaigu en Vendée,
- ▶ Des légumes **croquants** pour une touche de **fraîcheur**,
- ▶ Des sauces **légères et parfumées**, pour apporter une note d'équilibre aux recettes,
- ▶ Un poids généreux (350 g) et à petit prix,
- ▶ Un repas gourmand et pratique, prêt en seulement 2 minutes 30 chrono !

▶ 3 références : **POULET TERIYAKI**, **CREVETTES THAI** et **POULET SAUCE AIGRE DOUCE**.



« L'innovation est un moteur essentiel sur le marché des box. Avec Asian Box, Sodebo va apporter davantage de variété au rayon et ainsi satisfaire les besoins des consommateurs en quête de diversité et d'exotisme dans les recettes. »

CLARA BAILLARGEAU, Chief Engineer Box

Prix de vente conseillé : 3,49€

Lancement national dès le 1^{er} octobre 2024



Promis,

SODEBO NE RACONTE PAS DES SALADES...

PASTA SALADE POULET PANÉ

La famille Pasta Salade s'agrandit avec cette **nouvelle recette**, apportant une touche d'originalité et de gourmandise à la gamme. Des **boulettes de poulet pané** et des **pâtes fraîches** fabriquées dans les ateliers de Sodebo, accompagnées de **tomates marinées** pour un moment de réconfort et de plaisir ! Sans oublier la **vinaigrette balsamique** pour une agréable note de variété.

Prix de vente conseillé : 3,99€

Lancement national dès le 1^{er} octobre 2024



Et pour des moments SUR LE POUCE...



LE MÉGA CLUB POULET TANDOORI

POUR 3 X PLUS DE PLAISIR !

Il se distingue par son **pain viennois moelleux**, à la fois séduisant et irrésistible. Garni de **poulet mariné aux épices tandoori** et de **fèves croquantes**, il offre une expérience gustative riche en couleurs et en saveurs.

Prix de vente conseillé : 2,40€

Lancement national dès le 1^{er} octobre 2024



À PROPOS DE SODEBO

UNE HISTOIRE FAMILIALE SINGULIÈRE,
PLEINE D'IDÉES FRAÎCHES DEPUIS 50 ANS !

Créée en 1973 par Simone et Joseph Bougro, charcutiers traiteurs à Saint-Georges-de-Montaigu, l'entreprise familiale Sodebo, spécialisée dans les produits traiteur frais, se donne dès lors pour mission de créer et fabriquer des produits bons, frais, pratiques, généreux et accessibles. Depuis 2000, à la tête de l'entreprise française, Marie-Laurence Gouraud, Bénédicte Mercier et Patricia Brochard poursuivent le projet de leurs parents. Privilégiant l'internalisation depuis toujours, l'entreprise qui compte désormais 2850 collaborateurs, fabrique sur son site unique en Vendée l'ensemble de ses produits : salades, pizzas, boxes, sandwiches...



INFORMATIONS LECTEURS

www.sodebo.com

CONTACTS

AGENCE ØCONNECTION

Marie Marquet

mmarquet@oconnection.fr – 06 76 29 63 85

Sabrina Berrada

sberrada@oconnection.fr – 06 22 83 37 50

Laurine Milan

lmilan@oconnection.fr – 06 77 22 42 22

