

SO/ DEBARQUE EN FRANCE AVEC L'OUVERTURE DE SO/ PARIS, SON NOUVEAU FLAGSHIP.

SO/ PARIS



Paris, le 10 mars 2022 - SO/, marque du groupe hôtelier Ennismore - étroitement liée au monde de la mode et de l'art, annonce l'ouverture de son nouveau flagship : SO/ Paris.

L'hôtel offrira un panorama inédit sur tout Paris. Il se composera de 162 chambres et suites, d'un spa Maison CODAGE, d'un restaurant-bar-club en partenariat avec Paris Society et propose un accès au fitness et à la piscine du complexe Morland Mixité Capitale.

A PROPOS DE SO/

Cultiver un esprit d'avant-garde, une personnalité flamboyante : chaque hôtel SO/ se trouve partout où la mode se passe, se crée, vit ou vibre. La marque est aujourd'hui présente dans les destinations les plus effervescentes de la planète : Bangkok, Singapour, Auckland, Saint-Petersbourg, Berlin, Vienne, La Havane, Sotogrande l'andalouse ...

Avec ses ouvertures à Paris, Dubaï et Melbourne SO/ va sans aucun doute faire sensation.

De l'extravagance, de l'élégance... des lieux qui attirent les mondes du design, de la mode et du divertissement. Ils invitent les visiteurs aux premières loges de l'ultra-chic.

Chez SO/, le style rencontre la forme, le singulier le pluriel.

Chaque adresse SO/ est une œuvre d'art à part entière, créée sous la direction artistique d'une personnalité de la mode, avec son parti pris. Christian Lacroix, Karl Lagerfeld, Viktor & Rolf et d'autres encore... ils ont signé l'identité visuelle d'un hôtel SO/, celle des uniformes conçus comme des looks, choisi les œuvres d'art maîtresses et les points forts de la décoration. Leur influence est partout dans ces lieux d'où se dégage une atmosphère à part, ultra-chic.

De la coupe à l'assiette, l'expérience offerte dans un lieu tel que SO/ ne peut qu'être raffinée et spectaculaire. De l'ambiance chic et cool du restaurant à celle intense et festive du rooftop en passant par l'atmosphère plus cosy du lobby, chaque hôtel propose à sa carte sa palette de créations inoubliables, de spécialités locales, de classiques de la cuisine internationale, d'incroyables recettes de cocktails maison, le tout avec cette touche inimitable qui fait tout le charme SO/.

SO/ PARIS

SO/ Paris, ancré sur les quais de Seine, sera le tout premier hôtel de la marque en France et prendra ses quartiers au cœur de **Morland Mixité Capitale**, dans le 4^e arrondissement de Paris.

Jusqu'alors fermé aux visiteurs, ce lieu ayant abrité la Préfecture de la Seine deviendra un espace de vie, de travail et de loisirs ouvert à tous. Lauréat de Réinventer Paris en 2016, le projet de réhabilitation de Morland Mixité Capitale porté par Emerige et conçu par David Chipperfield Architects et CALQ Architecture, accompagnés de Michel Desvigne pour la partie paysagère, révélera une programmation inédite ouverte à tous les publics : bureaux, logements, auberge de jeunesse, marché alimentaire, agriculture urbaine, galerie d'art et aux derniers étages un bar et restaurant offrant une vue imprenable sur la Seine et sur la Rive gauche parisienne...

Pas moins de 11 usages ouverts aux Parisiens et aux visiteurs de la capitale viendront compléter l'offre hôtelière du SO/ grâce à une rue intérieure vivante et attractive, reliant le Boulevard Morland au Quai Henri IV.

Pile sur les quais de Seine entre Bastille et le Marais, ce **nouveau QG iconique et parisien est au croisement de nouvelles énergies**. Pensé par les étoiles montantes de la mode, de l'architecture et de l'art, SO/ Paris projette une lumière inédite sur la ville et est voué à devenir le nouvel hôtel-phare de l'avant-garde parisienne.

L'agence d'architecture RDAI signe la décoration intérieure de l'hôtel en privilégiant la noblesse des matières avec des matériaux naturels tels que le cuir ou le bois. Dans le choix du mobilier, RDAI a la volonté de décliner des éléments assez nomades, liés à l'aspect urbain.

La vibration du bois et des mosaïques présents dans les chambres et les salles de bain sont en écho avec l'énergie de la ville.

UNE SIGNATURE MODE, LE VESTIAIRE DE SO/PARIS PAR GUILLAUME HENRY

Dessiné par l'étoile montante de la mode et directeur artistique de la maison Patou, **Guillaume Henry**, le vestiaire de SO/ Paris est une collection fraîche et charmante, créée pour des gens dynamiques. Il s'est inspiré de l'univers des films de Wes Anderson, du Petit Baigneur, des Kodakettes pour créer un vestiaire ludique et confortable. On y retrouve des références à l'eau, omniprésent dans l'hôtel entre la Seine et l'Arsenal, avec des cabans, denims et marinières.

Inédit dans l'hôtellerie, la maille entre dans le vestiaire. Les références très parisiennes sont également intégrées comme les blazers ajustés, les jupes boules en faille.

Guillaume Henry a également créé l'emblème de l'hôtel, déclinable en broderie, autour des thèmes du phare, la lentille à échelons et les ondes de l'eau.

L'ART AU CŒUR DU PROJET

Mécène engagé en faveur de la création contemporaine et initiateur et signataire de la charte « **Un immeuble, une œuvre** », Emerige a repoussé ses limites en matière d'intégration de l'art dans l'architecture en faisant de SO/ Paris un immense et magnifique terrain de jeu pour de jeunes artistes de la scène française.

En passant la porte du SO/ Paris, le visiteur est immédiatement capté par l'œuvre lumineuse en tondo commandée spécialement à l'artiste **Neïl Beloufa**, artiste français reconnu internationalement dont les œuvres ont été exposées au MoMA (New York), au Centre Pompidou ou au Palais de Tokyo (Paris). Cette œuvre lumineuse en résine représente un assemblage de fleurs, de feuillage et d'eau aux couleurs vives et à l'esthétique d'albums illustrés. La profondeur de la résine réserve toutefois des surprises : toutes sortes de déchets dissimulés - des cartons de bières, des boîtes de pizzas, des emballages. Neïl Beloufa ironise ici sur la « civilisation du détritisme » en intégrant ces déchets à ses œuvres et propose une solution poétique de recyclage.

Par ailleurs, pour ses chambres et suites, SO/ Paris a commandé à l'artiste **Thomas Fougère** un ensemble de 113 photogrammes uniques et de 5 photomontages, réalisés à partir de ses déambulations le long de la Seine, du quartier de Sully Morland jusqu'au Trocadéro. Il dresse ainsi un inventaire urbain géant dispersé dans les parties privatives de l'hôtel, pour former un ensemble puissant grâce au sens aigu de l'artiste pour la couleur et les jeux de dédoublement ou de montage kaléidoscopique.

Enfin, **The Seeing City**, l'installation conçue par **Ólafur Elíasson** et le **Studio Other Spaces** transforme les baies vitrées de la façade du restaurant et du bar, situées aux 15^e et 16^e étages du bâtiment, en une machine à amplifier la perception. Au 15^e étage, un plan miroir horizontal duplique le paysage, inversant la perception. Le plafond miroir prolonge son effet de l'extérieur vers l'intérieur du restaurant à travers un mur de verre. Au 16^e étage, une série de boîtes kaléidoscopiques bordant la façade s'ouvrent sur le ciel, apportant à l'intérieur des images fragmentées et assemblées du ciel environnant. Créées par l'artiste Ólafur Elíasson, cofondateur du Studio Other Spaces, ces œuvres immersives s'adressent à la dimension sensible du spectateur. Uniques et inépuisables, elles se modifient avec la luminosité, les saisons et les conditions météorologiques.

LES CHAMBRES & LES SUITES

SO/ Paris comptera 140 chambres et 22 suites, réparties entre le 7^e et le 14^e étage du bâtiment.

Profitant toutes de **superbes vues sur Paris, la Seine, les toits et les monuments de la capitale**, les chambres et les suites se déclinent autour de couleurs vibrantes et d'une décoration intemporelle ; faisant écho à Paris.

De 25m² à 128m², les hébergements sont répartis en plusieurs catégories jusqu'à la SO Paris Suite, qui profite de 128m² et ces 2 chambres avec balcon au 14^e étage de l'hôtel et une vue panoramique totalement inédite.

PARIS SOCIETY X SO/ PARIS BONNIE RESTAURANT - BAR - CLUB

Paris Society dévoile au SO/ Paris sa nouvelle signature **Bonnie** restaurant - bar - club, trilogie festive dont la décoration est signée **Jordane Arrivetz** de l'agence **Notoire**.

Bonnie occupera les 15e et 16e étages, profitant d'une vue imprenable sur toute la capitale à 360°.

Formes enveloppantes et arrondies, textures riches et moelleuses, couleurs chaudes rendent un hommage aux années soixante et soixante-dix. Cocktails signatures et recettes novatrices feront vibrer les hôtes de SO/ Paris.

LE SPA MAISON CODAGE

SO/ Paris proposera une expérience bien-être urbaine en partenariat avec **CODAGE Paris**, la marque française de soins naturels.

Le Spa Maison CODAGE accueille ses hôtes et la clientèle extérieure avec une œuvre d'**Elsa Sahal** dans l'entrée, et deux œuvres d'**Alice Guittard** dans les deux cabines de soin.

CODAGE Paris a mis en place des protocoles dédiés et des soins signatures. La marque apporte une vision de la cosmétique qui s'ancre dans un esprit d'Apothicaire Contemporain. Fondée sur l'écoute, le conseil et le service, la marque répond de façon ciblée aux besoins de chaque peau.

Les hôtes auront également accès à la salle de fitness (1700m²) et à la piscine (20x6 mètres) de Morland Mixité Capitale.

LES ESPACES ÉVÉNEMENTIELS

Avec un total de 200m² d'espace de réunion situé au 7e étage, à la lumière du jour, les 4 salles de réunion modulables sont idéales pour organiser tous types d'événements : réunions, défilés, boutique pop-up et événements privés.

Le bar et le club sont également disponibles à la privatisation pour créer des événements uniques et sur mesure avec la touche SO/ incomparable.

À PROPOS D'ENNISMORE

Fondée en 2011 par l'entrepreneur Sharan Pasricha, Ennismore et Accor ont créé une entreprise commune en 2021, pour donner naissance à l'entreprise d'hospitalité lifestyle à la croissance la plus rapide au monde ; réunissant un portefeuille inégalé de marques mondiales, avec le savoir-faire d'Ennismore dans la création de marques avec une narration créative, un design et des expériences authentiques, et la richesse des connaissances d'Accor en matière d'échelle, de croissance du réseau et de distribution.

Sous la direction de Sharan Pasricha, fondateur et co-directeur général, et de Gaurav Bhushan, co-directeur général, Ennismore comprend 14 marques d'hôtels et de co-working et une collection de plus de 150 restaurants et lieux de vie nocturne culturellement pertinents et diversifiés. Le portefeuille comprend 87 propriétés en exploitation dans le monde, avec 141 autres hôtels en projet dans différentes régions, et une forte croissance pour The Hoxton, Mondrian, SLS, SO/ et Tribe, complétée par les marques phares de restaurants Bibo, Carna, Fi'Lia et Seabird. Ennismore s'engage à avoir un impact positif sur le monde, en mettant l'accent sur la création de communautés inclusives au sein de ses équipes et dans les lieux où il est implanté. Fort de son expertise en matière d'hébergement, Ennismore se passionne pour la recherche de solutions au problème des sans-abri et pour la résolution des nombreux obstacles auxquels sont confrontées les personnes les plus marginalisées de la société. Ennismore a été incluse dans les listes des entreprises les plus innovantes du monde de Fast Company en 2020 et 2021 ; classée#29 dans FT1000 : Europe's Fastest-Growing Companies ; et fait partie de FT Future 100 - les entreprises britanniques à la croissance la plus rapide qui façonnent l'avenir de leur secteur.

Les marques Ennismore :

21c, 25hours, Delano, Gleneagles, Hyde, Jo&Joe, Mama Shelter, Mondrian, Morgans Originals, SLS, SO/, The Hoxton, Tribe and Working From_

À PROPOS D'EMERIGE

Depuis plus de 30 ans, Emerige dessine avec passion, exigence et responsabilité le Grand Paris de demain. Les logements, les bureaux et les commerces que la société conçoit sont autant de lieux de vie où le bien-être des habitants, la singularité et la durabilité architecturale sont des préoccupations centrales et où l'art et la création artistique contemporaine tiennent une place toute particulière. Tous les projets immobiliers d'Emerige ont pour objectif de contribuer au mieux-vivre ensemble dans une ville plus innovante, plus durable et plus généreuse.

Convaincu que l'art peut changer le quotidien, Emerige encourage le rapprochement de la culture avec tous les publics en soutenant des programmes d'éducation artistique et culturelle qui bénéficient chaque année à plus de 15 000 jeunes. En tant que Premier signataire de la charte « 1 immeuble, 1 œuvre », Emerige contribue également à l'essor de l'art dans la ville en installant systématiquement une œuvre dans chaque immeuble qu'il conçoit.

www.ennismore.com

groupe-emerige.com

Pour en savoir plus sur [SO/](#)

