



Laurent Rigaud, Président de la CMA Hauts-de-France, prend la parole sur les réseaux sociaux pour alerter les énergéticiens et les décideurs sur les conséquences des factures « toxiques » de l'énergie qui arrivent chez les artisans.

Ce jeudi 16 mars à 10h00, directement depuis ses pages Facebook et LinkedIn, le Président de la CMA Hauts-de-France réagit par le biais de plusieurs messages vidéos, à la hausse du prix de l'énergie et des conséquences directes pour les entreprises artisanales et les territoires.

À l'heure où les factures énergétiques arrivent dans les boîtes aux lettres des entreprises artisanales, une série de 7 messages au format vidéo a été tournée avec les représentants d'entreprises énergétiques, les artisans et élus du territoire de Saint-Quentin. Les messages sont partagés depuis le 16 mars à raison de 3 par semaines, afin que chacun puisse s'exprimer sur ce sujet essentiel et prioritaire.

Le Président Laurent Rigaud présentera les situations d'artisans qu'il rencontre chaque jour avec leurs inquiétudes et leurs détresses. Il donnera sa position, ses idées et ses propositions comme les 3 tiers, pour faire face aux hausses de l'énergie, qu'il juge toxiques pour l'artisanat et les territoires.

Il s'agit de sensibiliser et de mobiliser les décideurs pour apporter ensemble, des réponses concrètes à l'envolée du montant des factures d'électricité. L'objectif est que chacun prenne également conscience que derrière ce combat d'aujourd'hui, c'est la volonté de soutenir une conception et un modèle de l'artisanat pour demain, celui qui, au-delà des produits et des services, apporte encore un lien social. C'est soutenir un modèle de ville et village où l'artisan ne sera pas remplacé par des distributeurs automatiques de produits standardisés.

Les factures « toxiques » que reçoivent les artisans actuellement imposent des solutions concrètes et immédiates mais également un sursaut et une mobilisation de tous.

Le contenu de ces vidéos peut être fourni sur simple demande presse.

Adresse des comptes sur lesquels seront diffusés les messages :

Facebook : @laurentrigaudboucher

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/laurent-rigaud-176673a4/>

Les messages seront également relayés par les comptes régionaux de la CMA Hauts-de-France

CONTACTS PRESSE :

CMA HAUTS-DE-FRANCE

Samuël TURPIN

Chef de Cabinet

06 99 70 12 21 / s.turpin@cma-hautsdefrance.fr

Hervé MOLIN

Directeur Stratégie et Territoires

06 59 60 51 68 / h.molin@cma-hautsdefrance.fr

