



Skello passe le cap des 20 000 clients avec une solution RH globale pour toutes les équipes de terrain

Paris, le 16 janvier 2024 - Skello, leader de la gestion et planification des équipes de terrain créé en 2016, passe le cap significatif des 20.000 clients et 400.000 utilisateurs accompagnés quotidiennement. Parmi eux, Carrefour Proximité, Big Mamma, Châteaufort, la Maison Eric Kayser ou encore Krys Group ont déjà déployé la solution sur des milliers de points de vente, en France et en Espagne. Fruit d'une attention constante aux besoins du terrain, la technologie collaborative et intuitive développée par Skello vise à réinventer l'expérience de travail en équipes en leur permettant de mieux anticiper, s'organiser et communiquer - et évolue en ce sens. Focus sur ses dernières innovations.

De nouvelles perspectives pour les équipes de terrain, soit 50% de la population active en Europe

Skello s'impose comme un outil global et collaboratif, qui, au-delà de la planification, accompagne les équipes tout au long de leur journée de travail. De l'optimisation du planning en fonction des besoins opérationnels, au contrôle et suivi du temps de travail et des absences, jusqu'à la préparation de la paie, Skello s'intègre au quotidien des équipes. Et pour mieux anticiper l'avenir, la solution offre la capacité de gérer, valider et transmettre les tâches effectuées dans la journée.

Pour répondre au besoin constant des entreprises d'optimiser les coûts, Skello intègre de nouveaux outils d'analyse des performances, permettant aux entreprises de prendre des décisions éclairées. En effet, grâce au calcul des besoins en personnel en fonction du chiffre d'affaires, de la masse salariale, de la productivité et du ratio de personnel, Skello offre aux entreprises un levier efficace pour l'optimisation de leurs revenus.

... et un engagement continu pour l'expérience utilisateur

L'expérience utilisateur met toujours plus l'accent sur l'engagement des équipes, essentielle quand 300 000 postes restent à pourvoir dans les CHR et 60 000 postes supplémentaires seront à pourvoir au moment des JO. L'application mobile dédiée aux employés leur permet de mieux communiquer mais aussi de faciliter leurs interactions grâce notamment aux commentaires et aux échanges de shift. Elle intègre également un accès à leur portail RH, espace de stockage de leurs informations personnelles et des documents contractuels, et leur permet de faire des demandes de congés.

Par ailleurs, Skello propose une expérience utilisateur suggérée qui garantit une totale conformité avec les conventions collectives, grâce aux alertes automatiques intégrées dans l'outil. Cet engagement est renforcé par l'importance accordée au service client, qui offre un accompagnement complet, assuré par une équipe d'experts dédiés.

Enfin, l'utilisateur bénéficie aussi d'une expérience facilitée pour la vérification et l'optimisation de l'allocation de ses ressources sur une période d'un mois. Skello permet de visualiser plusieurs semaines en un coup d'œil, comparer facilement la répartition du personnel et identifier les incohérences.

Diversification des secteurs

Skello étend son champ d'action à l'industrie du bâtiment, comptant déjà 1 000 clients dans le secteur (dont Point P, Eiffage, KMS transport, Corenovation et le groupe Altrad), pour améliorer l'efficacité et la productivité des chantiers. La badgeuse sur mobile facilite le quotidien des salariés en déplacement, offre aux managers un suivi précis du temps de travail leur permettant de réagir rapidement aux besoins opérationnels. Enfin, Skello offre une fonctionnalité unique permettant à chaque ouvrier d'accéder à un plan d'actions personnalisé, qui détaille les missions à accomplir dans la journée.

À propos de Skello

Créée en 2016 par Quitterie Mathelin-Moreaux, Emmanuelle Fauchier-Magnan et Samy Amar, Skello est la solution RH pour planifier le quotidien et le succès en équipe. Sa mission est de réinventer l'expérience de travail des équipes de terrain : hôtellerie-restauration, commerce, santé, BTP et Industrie, en leur permettant de mieux anticiper, s'organiser et communiquer grâce à une technologie collaborative et intuitive. Pour les managers, Skello optimise l'organisation du travail et aide à la prise de décision dans le pilotage des coûts liés aux équipes. Pour les équipes, Skello facilite leur communication et simplifie leur quotidien. En à peine 7 ans, Skello a convaincu plus de 20 000 clients avec 400 000 utilisateurs quotidien et compte 280 collaborateurs avec une présence dans 5 pays européens (France, Espagne, Allemagne, Suisse, Belgique). <https://www.skello.io>

[Skello sur LinkedIn](#)